

# 涨停出货是什么意思 - 涨停板的情况下机构连续出货是什么意思-股识吧

## 一、涨停板的情况下机构连续出货是什么意思

展开全部主力出货只有两种，一是拉出货，一是横盘出货。机构在涨停板趁机出货，散户高位接盘被套。

## 二、主力都是涨停出货吗

主力在出货的时候最喜欢的就是有人接盘，但是如果主力在出货时总是习惯采用拉高出货、震荡出货、打压出货等等之类的出货手法，会很容易被聪明的投资者发现其出货意图，从而影响主力出货。

于是，在不断的实践操盘中，狡猾的主力便摸索出了一套更为隐蔽的出货方法来，即利用股价的涨停来进行出货。

这种出货方式较其他出货方式更为隐蔽，也更容易出货，在很多时候，主力在投资者没有任何察觉的情况下便已顺利的完成了出货操作。

一般来讲，当某只股票形成涨停走势的时候，必然会吸引大量的投资者进场进行操作，巨大的买盘为主力的出货提供了极好的卖出机会。

此时主力会在买盘上故意放上几万、几十万甚至上百万的自己的买单，用来吸引跟风盘。

等追涨的人买进时，自己再吃掉一些，最后让股价封住涨停，并在涨停板上放上大量甚至巨量的买盘，吸引其他投资者急忙挂单买进。

根据盘中情况，再把自己的买单逐步撤掉，放在最下面，然后再将自己的股票逐步卖出。

投资者要分清主力是否在利用涨停板出货，除了要对股票的K线图等情况进行详细的分析以外，还必须对分时图的波动变化进行详细的分析。

因为在很多时候通过对分时图的波动变化进行详细的分析，投资者就可以很轻松地就能判断出主力是否在出货。

了解更多，我们私聊

## 三、什么是涨停

基金分为开放式基金和封闭式基金，开放式基金每个交易日只有一个净值，是没有涨跌停限制的，因为开放式基金一般持有的是股票和债券，涨跌幅度已经有限制了。  
而封闭式基金是有10%的涨跌停限制的，基金上涨幅度达10%就涨停，即停止交易，反之跌停也一样。

## 四、关于涨停后主力如何出货求解释

首先要说明涨停和主力出货没有必然关系。  
假定主力出货（主力出货也分短线中线和长线出货，并不是所有的出货都那么可怕），散户买进也要分短中长，此所谓：人上一百，形形色色，更何况股民成千上万，思维、观念、手法、模式、经验、能力、水平等等大不相同，短线看淡的或许就被人长线看好，而长线看淡的正好被人短线看好，所以，一般来说，任何价位，不论是否涨停，主力一般都是有办法出货的。

## 五、主力都是涨停出货吗

涨停时能出货，涨停时很多人购买可以卖出 涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，规定了交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几。

即规定当日交易最高价格和最低价格。

在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的，即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了，被限制了，但是它不影响买卖，但是一旦达到10%涨停很难买到，因为这时股价较高，卖的人很少，大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

## 六、什么是“涨停”？

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每只证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后停止交易。

我国证券市场现行的涨跌停板制度是1996年12月13日发布，1996年12月26日开始实施的，旨在保护广大投资者利益，保持市场稳定，进一步推进市场的规范化。制度规定，除上市首日之外，股票（含A、B股）、基金类证券在一个交易日内的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%，超过涨跌限价的委托为无效委托。

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

相关名词：涨停板 涨停板——

证券市场中交易当天股价的最高限度称为涨停板，涨停板时的股价叫涨停板价。一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家有可能于第二日出货或骗线的嫌疑，应小心。

什么样的股票容易涨停 1、股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

如97年8月22日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整，公司公布97年中期业绩每股收益0.35元，大大出乎市场预料，买入者蜂拥而至，股价连续报收3个涨停板。

3天过后，当不少散户明白该股中期每股收0.35元是指股本未扩张前的每股收益。实际根据最新总股本摊薄为0.20元，股价第4天便掉头向下盘跌持续较长时间。每逢年报或中报公布之际，投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。

2、大主力介入的庄股常常涨停。

认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常10万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。

主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。

股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

## 参考文档

[下载：涨停出货是什么意思.pdf](#)  
[《二级市场高管增持的股票多久能卖》](#)  
[《拍卖股票多久能卖》](#)  
[《今天买的股票多久才能卖》](#)  
[《股票除权除息日多久》](#)  
[下载：涨停出货是什么意思.doc](#)  
[更多关于《涨停出货是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/25913312.html>