

为什么有些股票看不到商誉、华纺股份为什么停牌近一个月9月20日一开盘就跌停呀？-股识吧

一、股票商誉是什么意思

商誉是一个汉语词语，拼音是shāng yù，英文是Goodwill，通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。

这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

二、股票商誉合理范围多少？

商誉是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额,商誉/净资产的比值越大,说明商誉减值的概率就越高,当比例大于30%时,就要注意商誉的风险

三、华纺股份为什么停牌近一个月9月20日一开盘就跌停呀？

中间的原因是：停牌一个月复牌后跌停是很少见的事。

华纺股份遇到了。

但这并不是因为华纺股份的基本面发生了根本改变，而是因为大股东易主了。

华城投资管理有限公司，持有华纺股份24.07%的股份，为华纺股份第一大股东。

2009年因为华诚投资管理有限公司申请破产，为清偿破产债务，华诚投资管理有限公司以持有华纺股份的股份抵债，清偿了相关债务。

自此华纺股份的大股东易位：原第二大股东山东滨州印染集团有限责任公司在清算中分的145.9万股冲抵债权，至此，其以总持股6614万股，占比20.68%一举跃为华纺股份第一大股东；

而汇达资产托管有限责任公司以总持股2414，占比7.55%为华纺股份的第二大股东

。儿华诚投资管理有限公司所占华纺股份比重下降至1.80%。至此，华纺股份的股东变化已尘埃落定。此前，坊间传言，山东滨州印染集团有限责任公司会成为华纺股份的第一大股东，后来滨州集团的公告也证实了这一传闻。但滨州集团称，股权变更后，集团与上市公司比不存在同业竞争和关联交易，集团在一年内也不会有重大资产重组计划。尽管滨州集团如此证实与承诺，依然难以大小投资人对股权变更所产生消极影响的疑虑。这也是华纺股份复牌后跌停的主要原因。依我，公司基本版面并未发生根本性变化，原第一大股东经营不上已破产，足见其经营能力之优劣；其实换一个股东对华纺股份并未是件坏事。你说呢？我认为这次跌停是一个很好的投资机会，不妨跌后杀入，等待反弹。

四、长期股权投资 权益法下 是不是 不存在商誉的问题？

权益法下，对价大于可辨认净资产公允价值的部分，不调整，小于的话，调整当期损益，营业外收入，同时调增成本。分录是对的。这一块：虽然说是长期股权投资中权益法下，付出的对价的公允价值大于对方账面可辨认净资产公允价值的份额，确实理解为商誉。个人感觉还是不要理解为商誉好了，就理解成不确认商誉。

五、股票商誉多少合适

商誉是一个汉语词语，拼音是shāng yù，英文是Goodwill，通常是指企业在同等条件下，能获得高于正常投资报酬率所形成的价值。这是由于企业所处地理位置的优势、或是由于经营效率高、历史悠久、人员素质高等多种原因，与同行企业比较，可以获得超额利润。商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

六、商誉是如何产生的

商誉形成的原因很多，弗克和戈登经过大量深入的实证研究，发现企业形在商誉的因素如下：1、短期现金流量的增加，包括生产的经济性，能筹集更多的资金，有现金储备较低的筹资成本，存货持有成本的减少，避免交易成本，税务优惠。

2、稳定性，包括有稳定的原材料供应，无重大的经营波动，与政府保持良好的关系。

3、人力因素，包括管理才能，良好的劳资关系，精细的培训计划，组织结构，良好的外部公共关系。

4、排它性，包括技术的独占权和品牌。

扩展资料：商誉产生于企业的良好形象及顾客对企业的好感，这种好感可能起源于企业所拥有的优越的地理位置、良好的口碑、有利的商业地位、良好的劳资关系、独占特权和管理有方等方面。

由于这些因素都是看不见摸不着，且又无法入账记录其金额，因此商誉实际上是指企业上述各种未入账的无形资产，故好感价值论亦称无形资产论。

商誉是一种不可确指的无形项目，它不具可辨认性故不属于无形资产。

它不能独立存在，它具有附着性特征，与企业的有形资产和企业的环境紧密相联。

它既不能单独转让、出售，也不能以独立的一项资产作为投资，不存在单独的转让价值。

它只能依附于企业整体，商誉的价值是通过企业整体收益水平来体现的。

按未入帐资产理论，商誉是计量了未入帐资产的结果。

商誉属于自创的无形资产，其开发成本很难从帐簿中完整地反映出来。

而且它的功用与其开发成本之间的关系也很不确定，没有一个统一的标准。

影响企业商誉形成的因素很复杂，企业经营管理水平起了重要的作用，在此，人的因素是第一位。

由于企业具有良好的声誉，获得客户信赖；

或由于严密的组织，生产效率显著。

参考资料来源：百度百科——商誉

七、什么叫商誉？

商誉这东西看不到，摸不着，无法买卖，不属于有形资产也不是无形资产，是一个企业的内在价值，只有在企业整体出售时才可以实现。

在投资时也要考虑商誉，100W的资产你投资150W，多出的就是商誉，但绝不可以在和企业分开购买或出售。

我只卖商誉，企业我还留着，这是不可能的。

商标是企业的一种实际的标牌，可以这么理解，但不等于商誉

参考文档

[下载：为什么有些股票看不到商誉.pdf](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[下载：为什么有些股票看不到商誉.doc](#)

[更多关于《为什么有些股票看不到商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/2587835.html>