

什么是服务业的上市公司——服务业包括哪些行业？-股识吧

一、什么是现代服务业，龙头企业有哪些？

现代服务业是指那些不生产商品和货物的产业，主要有信息、物流、金融、会计、咨询、法律服务等行业。

现代服务业大体相当于现代第三产业。

国家统计局在1985年《关于建立第三产业统计的报告》中，将第三产业分为四个层次：第一层次是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；

第二个层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；

第三个层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业，科研事业，生活福利事业等；

第四个层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、社会团体以及军队和警察等。

如果楼主要找英文的资料，就在google/yahoo/msn等的英文搜索网站上搜搜看吧。

我刚帮你在google英文搜索网站上搜了一下，没找到什么有价值的东西，抱歉！

二、什么是服务行业？

服务业的品牌管理与工业品牌完全不同，产品管理是关于产品，而服务管理是关于人，在服务行业，人就是品牌。

大家当然都知道传统产品营销依靠理解顾客，靠揣摩出顾客准备买什么或想拥有什么。

服务品牌营销要求一条额外的技巧，即让员工喜爱品牌、呼吸品牌、亲历品牌，使他们在接待顾客时自身就是品牌的展示。

经营产品品牌，你可以用75%的时间、金钱和精力来影响顾客而只用25%应对剩下的一切。

而经营服务品牌你必须用至少50%时间、金钱来影响自己的员工。

优先权正好相反，产品品牌以顾客为先，而服务品牌则以自身员工为先。

要想使品牌服务有效，必须教会员工亲历他们服务的品牌，因为对顾客而言，代表品牌的人就是品牌。

如果员工表现不当，品牌与顾客之间的关系就会崩溃。

《服务礼仪》大纲*：[// *carnoc*/txtm/article/2269.html](http://*carnoc*/txtm/article/2269.html)

三、什么是服务型生产企业？

所谓生产性服务业，是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。

它依附于制造业企业而存在，贯穿于企业生产的上游、中游和下游诸环节中，以人力资本和知识资本作为主要投入品，把日益专业化的人力资本和知识资本引进制造业，是二三产业加速融合的关键环节

四、什么是服务行业

比如。

娱乐、银行、商场

五、股份制企业是上市公司吗？

股份制企业中，有少数企业是上市公司，而多数是非上市公司。

他们的区别是，上市企业，通过公开募集股份，股票在股票交易市场买卖，公司信息公开，除接受政府一般监督管理外，还接受证券监督管理机构监督管理的公司；而非上市企业的股份是定向募集股份，股票不在股票交易市场买卖，信息不对外公开，接受政府一般监督管理的企业。

六、什么是服务行业

七、服务业包括哪些行业？

服务业即为：第三产业，第一、第二不用说那就是工业农业了。
除此之外就是服务业了。

一是流通部门：交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；
二是为生产和生活服务的部门：金融业、保险业、地质普查业、房地产管理业、公用事业、居民服务业、旅游业、信息咨询服务业和各类技术服务业；
三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门：教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业；
四是国家机关、政党机关、社会团体、警察、军队等，但在国内不计入第三产业产值和国民生产总值。
由此可见，这种第三产业基本是一种服务性产业。

八、服务行业企业文化

所谓服务行业的企业文化，通俗地说，就是以服务为导向、以顾客为中心的服务文化。

它是企业在对顾客服务的过程中所形成的服务理念、职业观念等服务价值取向的总和，包括服务标准、服务理念、服务宗旨和服务效果等方面。

服务行业企业文化的特征和内容企业文化是服务企业在长期的生产经营过程中形成的并为全体成员共同遵守和奉行的价值观念和行为规范。

特定的企业文化以企业性质为基础，又有着深刻的行业烙印。

因此，讨论服务行业企业文化的特征，需要和生产性企业进行比较。

概括起来，有以下四点差别：

1、生产性企业为顾客提供的是有形产品，服务性企业为顾客提供的是服务。

产品是有形的，服务通常是无形的；

2、生产性企业所提供产品的生产和消费是分离的，服务性企业所提供服务的生产和消费一般是同时进行的，生产的过程也是消费的过程；

3、生产性企业的生产和销售环境相对稳定，而服务的提供往往具有较强的随机性，由谁提供服务、在何时何地提供服务、服务对象等都具有不确定性；

4、服务性企业具有高参与性，而生产性企业以产品为载体，虽然也有部分销售和售后服务等人员需要与顾客接触，但与生产性企业仍然大为不同。

由此可见，服务行业的特殊性，决定了服务行业企业文化具有不同于生产性企业的内容：一是企业的价值观体系，包括核心价值观和分类价值观，这同时也是最重要和最关键的部分；

二是企业的规章制度体系；

三是企业的行为，即经营管理人员和员工的各种对内对外的行为表现和习惯作风；

四是企业的一切物质实体。

参考文档

[下载：什么是服务业的上市公司.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《今天买入股票最快多久能打新》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[下载：什么是服务业的上市公司.doc](#)

[更多关于《什么是服务业的上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/25760879.html>