

# 什么是股票商誉减值计提—上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理-股识吧

## 一、计提商誉减值什么意思

意思是商誉要计提减值损失。

商誉是指能在未来期间为经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力(如社会平均回报率)的资本化价值。

商誉是整体价值的组成部分。

在合并时，它是购买成本超过被合并净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

扩展资料商誉减值首先影响上市公司业绩，等于当初投资成果打了折扣。

收购对象业绩不能达到预期，是各方都不愿看到的，一般都会尽力完成，至少要拖过三年业绩承诺期。

如果过了3年承诺期，并购对象业绩出现问题的概率更大，那时对上市公司拖累更大。

其次则是影响到公司稳定。

以焦作万方为例，焦作万方以17亿元的现金收购吉奥高持有的万吉能源100%股权，吉奥高用该笔资金购买焦作万方的股票，成为焦作万方大股东，但是吉奥高承诺业绩无法兑现，按约定吉奥高要回购万吉能源。

近日法院判决，判令吉奥高投资返还协议转让价款并赔偿焦作万方利息损失。

但吉奥高已将该资金用于收购焦作万方，显然无力承担。

最后则是收购后管理团队不稳定带来的风险。

绿盟科技在上市后不久就启动收购同业公司亿赛通。

但亿赛通没法完成业绩承诺，该公司管理人员也在流失。

参考资料来源：股票百科-商誉减值参考资料来源：股票百科-商誉

## 二、什么是商誉的减值测试

会有影响的，因为商誉的减值是计入到资产减值损失当中，资产减值损失是损益表科目，所以会影响当期利润。

怎么说呢！假如我们投资方买入被投资股权，多支付的部分就是商誉（相信这个你应该知道），当我们到期末的被投资方资产发生减值了，由于我们买入被投资方股权时，是按照可辨认净资产公允价值来收取的。

可辨认净资产是可辨认资产与可辨认负债之间的差额，那么也就是我们当时是按照可辨认资产的公允价值买入被投资方股权，也就是按照公允价买入被投资方可辨认资产，公允价与账面价值会有一个差额，这个差额就是我们可辨认资产的商誉，当我们期末这一项可辨认资产的价值发生减值时，我们会将账面价值减至市场价或为生产商品所能带来的价值，期末的资产账面价值就发生了减值，在减值的时候我们首先将该资产的商誉减掉，因为商誉是不存在是虚无的，不够减少的我们在减少资产的账面价值。

怎么理解这个地方呢！也就是先减少为了买这项商品多支付的款项，在减少资产的价值。

写的有些乱，不知道你能看懂吗？

### 三、商誉到底要不要计提减值损失??

商誉是在合并会计报表中体现的，而不是在个别会计报表中进行体现。合并资产负债表中的商誉的金额为商誉-商誉减值准备后的净值。

### 四、商誉减值的会计处理

商誉是在合并会计报表中体现的，而不是在个别会计报表中进行体现。合并资产负债表中的商誉的金额为商誉-商誉减值准备后的净值。

### 五、净利润中包含拟计提商誉减值啥意思？

说明该企业计提了商誉减值。

A股公司的股价受商誉减值影响，主要看减值对象是否会给公司带来利润，看该公司主营业务是否稳健。

### 六、商誉到底要不要计提减值损失??

商誉要计提减值损失商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉减值是指对企业在合并中形成的商誉进行减值测试后，确认相应的减值损失。

RBS的商誉减值主要由于之前的收购行为造成。

## 七、商誉计提是什么意思

什么是商誉

## 八、为什么资产组提商誉的减值在母公司和少数股东间分摊，提固定资产和无形资产的减值就按减值全额

应该是因为个别报表和合并报表站的角度不一样导致的。

甲公司是作为一个整个资产组，这时候我们先不要想这个资产组。

我们就把甲公司作为一个单独的会计主体，那么甲公司会买资产卖资产，那么也会计提资产减值，这些都是站在甲公司作为一个单独会计主体进行考虑的，甲公司最后会编制本年的个别财务报表。

站在甲公司这个单独会计主体考虑的话，甲公司当初买资产的时候是花了真金白银原价买的，那么如果这个资产减值了，他肯定也是全额计提的。

那么站在母公司编制个别财务报表的角度考虑的话，母公司当时购买甲公司的时候(以非同一控制一次购买为例)，控股合并前提下母公司多花了钱买股份的话，商誉并没有单独计量体现在分录中，而是计入了长期股权投资的初始合并成本中，个别报表中体现不出商誉。

因此商誉也只能在母公司进行编制合并报表的时候才能看出来。

说另外一个问题，商誉减值进行分摊，那是因为我们现在综合编制合并报表要作调整分录。

合并报表是甲公司的母公司进行编制，并不是甲公司进行编制。

因此，甲公司全额计提是因为甲公司站在他自己个别财务报表的角度。

而商誉减值是站在母公司合并财务报表需要调整分录的基础上。

## 九、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失  
贷：商誉-商誉减值准备

### 参考文档

[下载：什么是股票商誉减值计提.pdf](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[下载：什么是股票商誉减值计提.doc](#)

[更多关于《什么是股票商誉减值计提》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/25517527.html>