

# 股票筹码怎么看股价走势的如何看股票移动筹码-股识吧

## 一、如何看股票筹码峰

直接在股票实时系统界面输入OBV即可看到筹码峰值，筹码峰值最高点也是该行情的结束点，同时也是股票的阶段最高价。

该指标通过统计成交量变动的趋势来推测股价趋势。

OBV以“N”字型为波动单位，并且由许许多多“N”型波构成了OBV的曲线图，我们对一浪高于一浪的“N”型波，称其为“上升潮”，至于上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”（DOWN FIELD）。

OBV线下降，股价上升，表示买盘无力为卖出信号，OBV线上升，股价下降时，表示有买盘逢低介入，为买进信号，当OBV横向走平超过三个月时，需注意随时有大行情出现。

## 二、股票的筹码怎么分析？

看K线图和技术指标

## 三、股票的筹码怎么分析？

主要是看火焰山的图，如果自己会编写公式，也可以自己做指标来分析 如果不懂，可以下载红三兵股票软件，里面有效的分析了大盘及个股压力位支撑位及消息面分析，您可以试试的

## 四、股票筹码怎么看？请通俗详细一点。

收盘获利-以光标停留位置的收盘价算起 获利股票占全部流通股的百分百。

国标获利-以光标停留位置的价格算起 获利股票占全部流通股的百分百。

其余的几个指标使用意义不大，而且各个行情软件算法不同，差别也很大。

如果你对研究筹码有兴趣，而且能帮助你炒股的话，可以去股市剑客的主页，观看“超级筹码理论系列”视频。

## 五、如何看股票移动筹码

筹码分布是寻找中长线牛股的利器，对短线客可能没有太大的帮助。

但筹码分布在股市的运用将开辟技术分析一片新天地。

筹码分析即成本分析，基于流通盘是固定的，无论流通筹码在盘中如何分布，累计量必然等于总流通盘。

作用：1.能有效的识别主力建仓和派发的全过程.象放电影一样把主力的一举一动展现在大家面前。

2.能有效的判断该股票的行情性质和行情趋势.在不理解一只股票的筹码分布之前就说主力怎么怎么了。

什么主力在洗盘了，什么在吸筹了，都是很无根据的。

3.能提供有效的支撑和阻力位。

## 六、如何炒股股票的筹码图怎么看

首先，你需要了解的是什么是筹码。

筹码绝对不是什么技术指标，而是指一只股票的流通股本大多掌握在谁手里，而这个谁接下来，打算怎么对手里的这些股票，也就是筹码。

然后，简单的说，筹码在公司派，或者市场派的主力手中，股价易涨难跌。

但若是在散户手中，易跌难涨。

最后，则是需要细分不同主力持有筹码的特性，比如国家队法人机构外资持有，会是中长线趋势，而游资则短炒为主。

我空说你应该没什么感觉，举个实际例子给你看吧。

今年二月十日。

同力水泥当天涨停，你看的出主力出货完毕么？从你在网上找的到的任何技术分析知识，我可以肯定的告诉你，看不出。

只能从筹码面研判。

一四年底一五年初，同力水泥有一段时间有连续密集的大宗交易记录。

你可以自己查询一下，买入的都是郑州花园路那家营业部，然后同力水泥公司在郑州，由此，可以猜想这大宗交易买入的，是公司内部成员。

当然到这里，只是猜想，但一五年一季报，同力水泥增加了这大宗交易买入数量的，只有公司第二第三大股东。

那么到这里，就是100%的证据。

今年二月十日同力水泥涨停的龙虎榜，你自己看看卖出第一是谁？郑州花园路！如果主力出现龙虎榜卖出席位，就代表出货已经出完了，否则出现别人知道了该怎么继续出？所以当天晚上，当天买入造成涨停的游资都看懂了，第二个交易日多杀多不计成本出逃，关于这个，你对比二月十日买入龙虎榜前五和下一个交易日卖出前五的名单就清楚。

然后同力水泥一直跌倒现在。

这每一个条件都是实实在在的数据，不是虚无缥缈的图形，指标。

你自己体会一下

## 七、怎样看股票的筹码？

它把每日收盘价上、下各10%的筹码加起来作为活跃的市场筹码。

这个设计来自一个市场假设，即当前价位附近买入股票的人是最不稳定的，最容易将股票拿出来参与交易。

远远在高位建仓的筹码处于套死状态，不容易参与交易；

而获利较大的低位筹码很多是市场主力的，锁定性也比较好。

所以在当前股票价位附近买入股票的散户最容易浮躁卖出股票。

算法：收盘价上下10%的筹码所占的比例。

实际操作中好像没有看出所以然来。

## 参考文档

[下载：股票筹码怎么看股价走势的.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票委托多久才买成功》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：股票筹码怎么看股价走势的.doc](#)

[更多关于《股票筹码怎么看股价走势的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/24967925.html>