

北交所股票开盘价怎么定 股票的开仓价怎么计算-股识吧

一、请相关知情人士告知开盘价是怎么定出来的？

展开全部开盘价是集合竞价而产生的.所谓集合竞价：打个比方，现在有三个人要买，甲出10元，乙出10.1元，丙出10.2元.那么现在就看这三人谁买得最多，谁就会成交.成交价就是开盘价.在牛市中新股上市当天肯定会涨得比申购价高.但以前熊市出现过当天的收盘价跌破申购价的情况(散户最好不要去集合竞价)估计你也是为中石油吧?呵呵，相信股市中一句话，当大多数人都以为股票会涨的时候，往往会难以如愿.因为股市中只有少数人赚钱，大多数会亏或者平本.所以大多数人的想法是错误的.(中石油的股价很有可能一步到位，当天也许就是天价开盘，因为机构并不是傻子，让小散户赚钱?让他们站岗，可能吗?)个人意见，盈亏自负！

二、股票成交价格的定价？

股票如何撮合成交

这里简要向大家介绍一下沪深两市的股票交易是如何撮合成交的。

一般而言，证券经营机构（证券公司或券商）受理投资者的买卖委托后,即刻将信息按时间先后顺序传送到交易所主机，公开申报竞价。

股票申报竞价时，可依有关规定采用集合竞价或连续竞价方式进行，交易所的撮合主机将按“价格优先，时间优先”的原则自动撮合成交。

目前,沪、深两家交易所均存在集合竞价和连续竞价方式。

上午9:15--9:25为集合竞价时间，其余交易时间均为连续竞价时间。

在集合竞价期间内，交易所的自动撮合系统对所有接收的委托单证只储存而不撮合，当申报竞价时间一结束，撮合系统将根据集合竞价原则，产生该股票的当日开盘价。

沪、深新股挂牌交易的第一天不受涨跌幅10%的限制，但深市新股上市当日集合竞价时，其委托竞价不能超过新股发行价的上下15元。

否则，该竞价在集合竞价中作无效处理，只可参与随后的连续竞价。

集合竞价结束后,就进入连续竞价时间，即9:30-11:30和13:00--15:00。

投资者的买卖指令进入交易所主机后，撮合系统将按“价格优先，时间优先”的原则进行自动撮合，同一价位时，以时间先后顺序依次撮合。

在撮合成交时，股票成交价格的决定原则为：

成交价格的范围必须在昨收盘价的上下10%以内；

如买（卖）方的申报价格高（低）于卖（买）方的申报价格时，采用双方申报价

格的平均价位。

比如深发展（0001），买方申报价格为24元，卖方申报价格为22元，其有效成交价格 是 $24+22/2=23$ 元。

交易所主机撮合成交的，主机将成交信息即刻回报到券商处，供投资者查询。

未成交的或部分成交的，投资者有权撤消自己的委托或继续等待成交，一般委托有效期为一天。

另外，收盘价由现行的最后一笔成交价为当日最后一笔交易(含最后一笔)前一分钟所有交易的成交量加权平均价作收盘价

三、股票开盘价是依据什么制定的？

是九点一刻开始集合竞价，到九点二十五产生的，集合竞价就是找能让成交量最大的那个价格，这个价格便是开盘价

四、股票刚上市时每股的价钱是怎样确定的啊，具体一点

发行价，是机构和发行公司确定的，我们只能接受，发完了，股票就到了机构，散户手里了，在上市那天的开盘前15分钟，开始报价，有买的，有卖的，卖家可以随便报价，买家的买价可以很低，但不可以很高，不能高于发行价的？然后就撮合，最后哪个价格成交的多，就在什么价格开盘

五、股票的开仓价怎么计算

股票是叫开盘价,开盘价由上午9:15到9:25之间的集合竞价的结果决定,在9点25分,交易主机会根据参与竞价的所有委托计算出能撮合到最大成交量的这个价格作为开盘价开出.

六、股票的发行价是怎样确定的？

股票发行价格的确定是是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

七、当天交易结束到次日开盘期间 买入卖出价格计算以及开盘价怎么定

当天交易结束到次日开盘期间不能买入卖出，如果是要挂下个交易日的委托单，那么就是按当天交易收盘价的上下浮动10%的价格去挂单，因为价格不能超过涨跌停限制。

第二天开盘价，只有开盘时产生开盘价之后，才知道。

八、股票的开盘价是怎么确定的？

开盘价是由开盘交易前半小时的连续竞价产生的，在按照集中竞价交易阶段的成交原则，于9：25开出的价格，这个叫做当日的开盘价。

集合竞价就是在规定时间内接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。
集合竞价阶段的成交原则是：1. 可实现最大成交量的价格；
2. 高于该价格的买入申报与低于该价格的卖出申报全部成交的价格；
3. 与该价格相同的买方或卖方至少有一方全部成交的价格。

九、谁能给我简单通俗的讲一下股票开盘价是怎么定的，谢谢

开盘价就是第一笔成交的价格吧

参考文档

[下载：北交所股票开盘价怎么定.pdf](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[下载：北交所股票开盘价怎么定.doc](#)

[更多关于《北交所股票开盘价怎么定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/24695954.html>