

怎么评估上市公司的估值——企业价值评估方法有哪些？ -股识吧

一、股票如何价值评估？

股票的价值评估要从很多方面入手，个人的标准也各有不同，以下为我个人观点，可供大家参考交流：1每股净资产，代表每股的理论价格大致价位，一般盈利良好的上市公司股价如果低于这个就应该是被低估了2净资产收益率，这个指标比较的基准有很多，比如：市场平均收益率、存款利率、行业收益率……具体标准和比较方法就看个人的风格了，但是当然你买的股票净资产收益率越高越好，呵呵3未分配利润，大部分时候和每股净资产的效果差不多，但是长期亏损的公司一般这个都是负的，最好小心点4历年分红情况，大家都想拿着常分红分红多的股票吧5股东情况，基金、社保、外资蜂拥抢购的东西乱买一个估计也不会太坏，玩笑但是很真实……

本问题本身就比较深奥，在此篇幅和时间有限，有机会咱们私下在慢慢聊，呵呵

二、评估一个公司的市值是如何评估的？

评价一个公司的市值不能光看利润，营业收入也很重要。

比如一个业绩优异的公司，现在的总市值还不到它一年营业收入的量，说明该公司估值较低，有很好的投资价值。

如果所属行业成长性也比较高，那么他的总市值达到营业收入的1.5-2倍也很正常。

如果业绩不好，而总市值比年营业收入大很多，说明该公司估值高，从价值投资的角度来说就不是好的标的。

或者直接找专业的评估公司

三、如何对我国高新技术企业进行价值评估

企业价值评估的重要意义，评估对象和评估模型的确立。

以高新技术企业为例对其评估方法进行了分析，阐述了收益法的评估过程，另外对EVA(计算经济附加值)评估法进行了简单介绍。

本文的研究将对投资于当今高科技企业的投资者具有重要的实际意义。

关键词：价值评估 高新技术企业 收益法 EVA法 一、企业价值评估的意义 企业价值

评估简称价值评估，是一种经济评估方法，目的是分析和衡量企业(或者企业内部的一个经营单位、分支机构)的公平市场价值并提供有关信息，以帮助投资人和管理当局改善决策。

企业价值评估提供的信息不仅仅是企业价值的一个数字，还包括评估过程产生的大量信息。

因此，不要过分关注最终结果而忽视评估过程产生的其他信息。

价值评估可以用于投资分析和战略分析，价值评估还可以用于以价值为基础的管理。

二、企业价值评估的对象 价值评估的一般对象是企业整体经济价值。

企业的整体价值不是各部分的简单相加，部分只有在整体中才能体现出其价值，整体价值只有在运行中才能体现出来。

企业整体能够具有价值，在于它可以为投资人带来现金流量。

企业整体经济价值分为实体价值与股权价值、持续经营价值与清算价值、少数股权价值与控股权价值，在进行企业价值评估时，首先要明确拟评估的对象是什么，搞清楚是企业实体价值还是股权价值，是持续经营价值还是清算价值，是少数股权价值还是控股权价值。

三、企业价值评估的模型 1.现金流量折现模型 该种模型的基本思想是现金至尊和现值原则，也就是任何资产的价值是其产生的未来现金流量的现值，包括股权现金流量折现模型和实体现金流量折现模型。

2.经济利润模型

企业价值评估的经济利润模型：企业价值=投资资本+预计经济利润的现值。

经济利润模型只有息税前利润大于债权人和股东要求的收益，经济利润大于零，企业的价值才能增加。

3.相对价值模型

相对价值模型是运用一些基本的财务比率评价一家企业相对于另一家企业的价值。

目标企业每股价值=可比企业平均市盈率×目标企业的每股盈利

股权价值=可比企业平均市净率×目标企业净资产

目标企业价值=可比企业平均收入乘数×目标企业的销售收入

除了上述三种模型之外，还有期权估价模型、会计收益模型等。

四、我国高新技术企业价值评估的内容 高科技企业风险投资的评估内容，一般从管理产品、市场、融资与回报和企业特殊标准这五个方面来进行。

1.管理 管理指企业家及其他管理成员的特征与能力。

出色的企业管理、主要从以下几方面考核：一是风险投资家希望所投资的企业能有一个持续的增长；

二是除了具有新产品开发的能力外，还要能够推销成功而赚钱；

三是管理层要后继有人。

管理者个人须具有发现和评估潜在问题并作出适当反应的能力以及相关领域的经验等。

2.产品 风险投资所涉及的高新技术产品，一般会从

四、企业价值评估方法有哪些？

企业价值评估方法有市场法、成本法、收益法、上市公司资产评估情况基本分析。市场法是利用市场上同样或类似资产的近期交易价格，经过直接比较或类比分析以估测资产价值的各种评估技术方法的总称。

收益法是通过估测被评估资产未来预期收益的现值来判断资产价值的各种评估方法的总称。

成本法是指首先估测被评估资产的重置成本，然后估测被评估资产已存在的各种贬值因素，并将其从重置成本中予以扣除而得到被评估资产价值的各种评估方法的总称。

成本法、市场法、收益法是国际公认的三大价值评估方法，也是我国价值评估理论和实践中普遍认可、采用的评估方法。

就方法本身而言，并无哪种方法有绝对的优势，就具体的评估项目而言，由于评估目的、评估对象、资料收集情况等相关条件不同，要恰当地选择一种或多种评估方法。

因为企业价值评估的目的是为了给市场交易或管理决策提供标准或参考。

评估价值的公允性、客观性都是非常重要的。

五、股票中，怎么估计出一家上市公司的价值？什么是总股本？

.....

复杂啦，好多专职的分析师都没做好。

如果您是兼职的就更难了。

我也思考过这些问题，也探索过。

我来回答（可能简单）1.怎么估计出一家上市公司的价值？--->

用什么去估计？（答：通过上市公司的月度、季报、半年报、年报的财务报表来估计）2.“总股本”（“股本”）是什么意思？（答：资本总额。

公司资产的总价值，包括股本金、长期债务及经营盈余所形成的资产。

）3.股本怎么看？看什么能得到它的股本？（答：还是通过财务报表）4.怎么折算

出一股股票的价值？（是1和2做除法吗？）（答：是做除法）5.“一股股票”指的

是什么？（答：是总股本分成了多少份，一份就是一股）不过，值得提醒的是：要有能力看出财务报表注水。

（请看最近在美国上市的19家中国公司新闻）。

六、如何评估公司债价值？

与企业债不同，公司债直接反映了发债主体的基本面情况和信用等级变化。它的投资价值除了与其本身的利率、期限、条款相关外，还与整个宏观经济发展趋势、央行的货币政策、公司基本面情况密不可分。

同时，还需要关注评级公司给出的评级变化，以及有无银行担保。

可见，影响公司债投资价值的因素众多，通过剖析，我们不难发现其中的亮点。

首先，从信用相关内容进行分析，公司基本面对于公司债投资价值有非常重要影响。

它直接影响着发债主体的发债规模、偿还能力和市场的接受度，并直观地反映在公司的资产结构、所处行业和公司的竞争力三个方面。

资产结构体现了公司的资产管理水平和资金营运效率；

所处行业分析有助于评估行业的景气程度对公司持续盈利能力带来的影响；

而公司竞争力则体现了这个公司在整个行业中的地位、公司的盈利能力和信用能力，为信誉评级带来好处。

其次，从债券条款角度进行分析，债券条款是债券的主要内容，条款的变化将直接影响我们投资的企业债的收益。

除了熟悉基本条款对收益率情况、甚至整个利率市场的影响外，还必须学会分析和了解特殊条款以便更好地评估公司债的价值。

相比企业债，公司债多了流动性上的优势。

流动性体现了债券被市场接受的程度，是公司债包括所有债券的关键，也是投资者考虑的重点。

最后，从发行定价方面进行分析，它不仅决定了发行主体的成本，从另一个角度也明确了投资人收益上限。

以往企业债券发行利率由发行人和主承销商商定，且规定不得高于同期银行存款利率的40%。

而公司债则不同，以长江电力（爱股，行情，资讯）公司债为例，本期长电债的票面利率由保荐人和发行人根据市场化询价结果协商确定，询价对象涵盖了交易所债券市场几乎所有类型的机构投资者，询价通过簿记建档的方式进行，市场化程度很高，票面利率比较真实的反映了市场对收益率的要求。

在对公司进行投资时需考虑其定价，个人投资者要根据市场情况判断定价的合理性。

随着公司债市场的成熟完善，未来公司债市场的投资主体将会大大丰富，投资者将面临一个广阔的投资空间，但必须注意，其隐含的投资风险也将不容忽视。

参考文档

[下载：怎么评估上市公司的估值.pdf](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[下载：怎么评估上市公司的估值.doc](#)

[更多关于《怎么评估上市公司的估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/23759509.html>