

全部上市公司的商誉减值怎么算、请问各位大虾：商誉减值的金额如何确定？thanks~-股识吧

一、企业会计准则第8号——资产减值的第六章 商誉减值的处理

展开全部第二十三条

企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于按照《企业会计准则第35号——分部报告》所确定的报告分部。

第二十四条 企业进行资产减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

企业因重组等原因改变了其报告结构，从而影响到已分摊商誉的一个或者若干个资产组或者资产组组合构成的，应当按照与本条前款规定相似的分摊方法，将商誉重新分摊至受影响的资产组或者资产组组合。

第二十五条 在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损失，按照本准则第二十二的规定处理。

二、请问各位大虾：商誉减值的金额如何确定？thanks~

1、因为商誉是个看不见摸不着的特殊资产，它不能离开企业单独存在；

不能以任何方法单独计价；
它不是一项能单独带来收益的资产；
只有企业发生合并重组才能涉及到商誉的未来价值。

2、根据商誉以上的特点，无论会计制度和税法，对商誉的所谓减值都没有什么具体的规定。

但是我的理解，涉及商誉的计价，只有在一个企业整体收购另一个具有商誉的企业时才能发生，其价值要买卖双方并请中介机构参与确认。

特此回答！

三、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

四、怎样计算上市公司的商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。

你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例

注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

五、商誉减值怎么处理？

借：资产减值损失 贷：商誉减值准备

六、请问一个企业商誉值多少钱怎么计算？

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并

但在非同一控制下，商誉=购买总成本--被购买方可辨认净资产的公允价值总额

第二，直接计量法（1）超额收益资本化法 超额收益资本化法是根据“等量资本获得等量利润”的原理，认为既然企业存在超额利润，就必然有与之相对应的资本（资产）在起着一种积极作用，只是账面上没有反映出来罢了，因此将企业的超额收益还原，就是商誉的价值。

采用这种方法的基本步骤是： 计算企业的超额收益 超额收益 = 实际收益 - 正常收益 = 可辨认的净资产公允价值 × 预期投资报酬率 - 可辨认净资产公允价值 × 同行业平均投资报酬率 将超额收益按选定的投资报酬率予以资本化

商誉价值 = 超额收益 ÷ 选定的投资报酬率 这里，选定的投资报酬率可以是正常的投资报酬率，也可以是较高的预期投资报酬率（采用较高的预期投资报酬率的理由是，企业在获取超额收益的同时必须承担着较大的风险，因而应按高于正常水平的投资报酬率作为测算商誉的基础）。

（2）超额收益折现法 超额收益折现法是指把企业可预测的若干年预期超额收益依次进行折现，并将折现值汇总以确定企业商誉价值的一种方法。

如果预计企业的超额收益只能维持有限的若干年，且不稳定时，一般适用于此种方法。

用公式表示为：商誉价值 = 各年预期超额收益 × 各年的折现系数

在各年预期超额收益相等的情况下，上式可简化为：

商誉价值 = 年预期超额收益 × 年金现值系数

最后，计算成功后，可以在合并财务报表中，单独计量“商誉”会计科目

参考文档

[下载：全部上市公司的商誉减值怎么算.pdf](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《一般股票持有多久才能赚钱》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：全部上市公司的商誉减值怎么算.doc](#)

[更多关于《全部上市公司的商誉减值怎么算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/23154460.html>