

# 怎么判断股票涨跌的转折点——股票涨跌几个点怎么看-股识吧

## 一、股价的转折点

展开全部股价升降的转折点指股价的顶峰和谷底。

如果在上涨的过程中，股票某一天突然出现空前大的成交量，但与前几天相比，股价反而迟滞不动，或只有小幅上扬，或者，当日最高价与最低价差距扩大，但当日的收盘价未必会低于前一日的收盘价时，这些迹象就表明庄家可能在大量卖出股票甚至清仓。

对于这些情况很多散户朋友不能很好分辨，以致错失良机。

庄家在股价攀高阶段做第一次的大量卖出之后，就会随即出现真空状态，因此成交量极可能萎缩，之后股价会连续下跌。

而再次也是最后一次辨识顶峰的时机，则应该是在出现第一次反弹的时候，它通常在顶峰过后几天内出现。

如果从顶峰下跌了3至5天后出现反弹，但伴随以下迹象时，即表示它反弹的力度不够：1，成交量未能放大，甚至低于前几天。

2，股价涨势不强。

3，股价的涨幅不如在高峰时一日内高低差价的一半。

力度如果不够，反弹则必然无法持久。

通常，开始下滑后的第一个反弹都会很快结束。

反弹第一天的还算理想，但第二天接近收盘时却会再度下滑。

因此，在第一次反弹失败时，建议大家必须进一步抛出所持有的股票。

许多投资者看到股价开始从顶峰下跌，成交量发生萎缩时，会感到无所适从。

其实这是庄家在高位卖出后经常发生的现象。

不过，当大家都知道跌势已不可避免之后，成交量又会略微增加，只是在大家都有共识时才采取行动为时已晚。

当可能发生大跌的时候，投资者必须把每一个钟头的股价，成交量和前一天同一时间的股价及成交量做比较。

当股价从高峰下挫后，第一次出现反弹时，最好能密切注意股价的走势，同时还必须了解成交量是在增加还是停滞不前。

如果成交量出现萎缩，可在股价已渐升了一大段后，其它买家也对这只股票发生兴趣时，果断地卖出。

## 二、股票涨跌几个点怎么看

这个你可以直接百度搜索，也可以安装一个专门的软件，输入股票名称即可查询

## 三、如何计算出个股的压力点？就是在上升或者下降过程的转折点？

这个方法太多了，受影响的因素也非常多。

最简单的就是画平行线，从前期的压力位或跳空位或拐点画横的平行线，到了类似的地方基本上有支撑或阻力。

要是突破新高的股就是画斜的平行线，之前的低位拐点连起来，高位拐点画一条平行线上去，碰到了也会有个压力位。

说的比较简单，实际操作的时候要看的東西比较多，不单单是一两条线就能画定的

## 四、股票涨跌根据什么来判断

所有的判断都是模糊判断，表明大概率可能发生的涨跌。

结合图形（各个周期的K线图，成交量图，均线.....）以及技术指标（KDJ，MACD等）作出涨跌判断。

## 五、行情怎么确定是新轮的上涨或下跌

这和该股或大盘处于何种时间段，有关系。在底部放量上涨，可以看作是交易活跃，看好该股的前景。如是，则后市看好；在高位放量上涨，可以看作做头的预示，走势转向的可能性大，则后市看淡。在途中缩量上涨，可以看作抛盘少，惜售，依然有进一步上涨的可能。在底部缩量上涨，可以看作刚开始起步，有进一步上涨的可能；可能是黑马；在高位缩量上涨，可以看作交易清淡，后市看淡可能性较大。在高位缩量下跌，可以看作主力迷惑市场，为后市大幅下跌作铺垫；在下跌途末放量下跌，可以看作是恐慌性抛盘涌出，可以看作底部将到。

量增价增主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时、而个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分

是出现在上升行情的中途。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下、个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。

不过，量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，...这和该股或大盘处于何种时间段,有关系.在底部放量上涨,可以看作是交易活跃,看好该股的前景.如是,则后市看好;在高位放量上涨,可以看作做头的预示,走势转向的可能性大,则后市看淡.在途中缩量上涨,可以看作抛盘少,惜售,依然有进一步上涨的可能.在底部缩量上涨,可以看作刚开始起步,有进一步上涨的可能;可能是黑马;在高位缩量上涨,可以看作交易清淡,后市看淡可能性较大.在高位缩量下跌,可以看作主力迷惑市场,为后市大幅下跌作铺垫;在下跌途末放量下跌,可以看作是恐慌性抛盘涌出,可以看作底部将到。

量增价增主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时、而个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。

量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下、个股的股价却反而下跌的一种量价配合现象。

量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。

不过，量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。

同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，是造成股价高位量增价跌的主要原因。

不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位、股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌现象是卖出信号。

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。

当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

## 六、股票涨跌判断概括起来有几种方法？

上涨、横盘（高低价位差额很小）、震荡（价差大低买高卖可操作性强）、下跌。

## 七、想要持续盈利，必须了解的几种转折K线组合

十字星开收盘十分接近的形态,Nison解释说,这是最为重要的单个K线形态之一,意味着多空博弈尤为激烈,或者供需形势均衡,也是上升趋势可能终结的信号。

另一种变体墓碑十字是开收盘都在全天低点附近,虽然此种形态也会在底部出现,但更多情况下是在高位被甄别。

弃婴形态十分罕见的三根K线组合。

Nison解释说,一根实体较长的k线跟上跳空的十字星,然后逆向再收出调控实体k线。这是典型的反转形态,也是“岛形反转”的变体。

包络线在一系列上升k线后,一根高开的长阴将之前多跟k线吞没。

长阴的高开意味着多方最后的共识被空方的反扑无情吞没。

西方也将此种形态作为关键反转日。

锤子线是重要的底部形态,Nison解释说,实体较短而下影线很长,影线甚至能够达到实体的两倍以上。

在很多情况下,金针探底的样式“扎出”了市场的短时或长期底部。

吊人线形态和锤子线相反,但该形态出现在一连串升势的尾声。

下影线暗示空方开始发力,虽然尾盘收复,但空方已听到先期部队进攻的冲锋号。

以上两种形态需要第二天转折行情予以确认。

孕线长实体的K线收完后紧接着出现一个在实体内部的小K线。

该形态的可靠性不及吊人线、和包络线,但也容易出现在头部或底部行情中。

晨星和黄昏之星类似弃婴的形态组合,但中间的顶部或底部小k线实体略长,同时隔天的跳空未必留下缺口。

意义和弃婴也类似,提示市场转折。

## 八、如何用乖离率判断股价转折点？

1.BIAS指标表示收盘价与移动平均线之间的差距。

当股价的正乖离扩大到一定极限时,表示短期获利越大,则获利回吐的可能性越高

- ;
- 当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性越高。
- 2.乖离率可分为正乖离率与负乖离率。  
若股价大于平均线，则为正乖离；  
股价小于平均线，则为负乖离。  
当股价与平均线相等时，则乖离率为零。  
正乖离率越大，表示短期超买越大，则越有可能见顶；  
负乖离率越大，表示短期超卖越大，则越有可能见底。
- 3.股价与BIAS指标究竟达到何种程度的百分比才算是买进或卖出时机，不同市场、不同时期、不同周期即不同移动平均线算法所得出的BIAS值是不同的。  
在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价的正乖离率点卖出；  
在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于先前低价的负乖离点买进。
- 4.6日BIAS > +5%，是卖出时机；  
< -5%，为买入时机。
- 5.12日BIAS > +6%是卖出时机；  
< -5.5%，为买入时机。
- 6.24日BIAS > +9%是卖出时机；  
< -8%，为买入时机
- 7.BIAS指标的缺陷是买卖信号过于频繁，因此要与随机指标(KDJ)、布林线指标(BOLL)搭配使用。

## 九、怎么判断自己买的股票跌了或升了3%？怎么看？

假如是8块的股票，那么涨停就是涨了10%也就是8角钱，那么3%就是2角4分，30块的10%是3块，3%就是9角，以此类推~

## 参考文档

- [下载：怎么判断股票涨跌的转折点.pdf](#)
- [《今天有多少只股票涨停板买入技巧》](#)
- [《股票里说的缩量什么意思》](#)
- [《牛市口有什么好玩的地方》](#)
- [《创业板股票前带z是什么意思》](#)
- [《定投etf基金选择哪些》](#)

[下载：怎么判断股票涨跌的转折点.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票涨跌的转折点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/22745312.html>