

# 高成长股欲增股怎么筛选如何寻找高确定性成长股-股识吧

## 一、如何在创业板挑选高成长股

创业板与主板最大的不同，在于创业板更注重企业的成长性，成长性也就成为创业板最大的亮点。

综观海外创业板企业的历史经验，牢牢抓住成长性这条主线，可以获得很好的收益。

因此，要从创业板市场淘金，必须从企业的成长性入手。

## 二、如何筛选新股

“五消”型选新股 1、消费独占(有顶尖的品牌)；

2、快速消费(有重复的需求)；

3、大众消费(有广阔的市场)；

4、奢侈消费(有提价能力)；

&nbsp; ;

5、成瘾消费(有忠实的客户群)。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

尽量避免“三高”型企业（高投入、高负债、高能耗）&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

“高投入”——钢铁、汽车、发电、航空、高铁、高速公路、机场、港口、采矿等行业，创建时一次性投入就是巨大的数字，以后还贷都是艰难的任务，何况还要收回成本再转向盈利。

它们同时又是重装备型，需要不断地更新设备，如建新高炉、买新飞机，等等。

为了维持再生产，它们的资本性开支又很大；

长此以往，成本如山一般压在背上，利润自然就很难跑快了。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

“高负债”——银行不属于“高投入”，也不属于“高能耗”。

但它与地产业一样是天然“高负债”行业。

虽然它在世界上有诸如“永远的朝阳行业”、“万业之母”等响亮的名号，在中国又属于垄断型行业，但“高负债”的宿命是“高风险”，也意味着资本金总是不足，贷款规模一大，就要向股东圈钱。

可别小看了配股集资，你的很多分红很多回报又被它变相拿回去了。

它和大多数地产公司一样，看起来很美，实际股东赚的并不多。

长期数据是有力地说明。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

“高能耗”——化工业，大部分是成长性“劣马”；

不仅在油价、煤价飙升时是如此，能源价格平稳时这个行业的表现也不怎么样；

它是那种“三高”俱全的行业。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

有的朋友会说，“三高”型行业大多数是周期性行业，它们有些在短期内牛得不得了，这是事实；

如果有本事做好周期性股票，那就又当别论。

然而即便如此，周期性投资也绝不轻松。

最好的快乐的投资应是“五消”型行业或企业，它们是“一高”也不高。

### 三、如何才能准确选出一只高成长股

高成长股票是指发展迅速的公司发行的股票.对公司的业务作前瞻性的分析，预期未来一段长时间，例如3至5年，公司的每年净利润能达到以每年增长百分之30至50以上甚至更高速度稳定增长。

选股需要专业的仔细的来分析的，关键是你得找到自己的方法，选出好的股票，在

经验不够时最好还是去学习一下高人的操作规率，总结经验，我现在也一直都在追踪牛股宝里面的牛人操作，效果还不错。

怎样分析发现高成长股票：个股的贫富分化比社会上的贫富分化还要严重，业绩增长的股票涨停之后仍在涨个不停，预降的股票则跌停之后仍在跌个不停，甚至业绩无比亮丽的股票公司掏出巨资增持仍托不起股价，造成个股贫富差异如此之大的主要原因是实际上是成长性的差异，高成长的个股不理睬大盘独自上高楼，而失去成长的个股则犹如过期的明星再无“粉丝”的追捧。

如何辨别高成长股票了？在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，E增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG：预估市盈率除以预估E

增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市

场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，股票E

的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

## 四、如何寻找高确定性成长股

市场风险是企业收入对经济周期的敏感程度，与行业特性相关，对企业所在行业划

分为周期和非周期行业是十分必要的。

周期行业公司在经济低迷时收入下降更多，利润下降更厉害，因而在熊市中下跌最为惨烈。

我认为衡量周期性的一个办法是看其产品供给时间以及产品的使用寿命

## 五、如何筛选可能高送转的股票

必须加一些程序进去才可以、其次不一定必须要使用通达信软件。

## 六、怎样选择成长股

可根据成长股的特征去判断：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 参考文档

[下载：高成长股欲增股怎么筛选.pdf](#)

[《股票代码前融带表什么意思》](#)

[《民族证券用户用什么软件炒股好》](#)

[《股票赚钱怎么这么难》](#)

[《如何关闭东方财富的推送信息》](#)

[《香港股市下午几点收盘》](#)

[下载：高成长股欲增股怎么筛选.doc](#)

[更多关于《高成长股欲增股怎么筛选》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/22261513.html>