

# 发行价市盈率的22倍怎么算，股票的市盈率第二年怎么算-股识吧

## 一、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 二、股票发行价的问题

问题比较多：1.需要声明净资产不等于资本，净资产是总资产-总负债，每股净资产还要再除以总股本。

这一点，你错的还不算太离谱。

2.发行股数不等于总股数，比方说公司净资产100元，打算融资100元，那么他会进

行路演，询价，询价前他会参照同行业有可比性的公司预定一个价格区间，然后根据进行询价，比方说它预计原有资产和募集资金投向项目能每年产生100元的收益，他的公司同行业市盈率在20到25倍，那么他的市值应该是2000元到2500元，如果总股本定为10股，那么每股预期收益为10元发行价应为200到250元，那么IPO时只需发行0.5股或更少就能达到融资100元的目的。

当然，他也可以改成总股本100股，公司持有95股，然后首次公开发行5股，这是对应的每股收益为1元，股价为20到25元，募集资金为100-125元，如果询价结果受到市场追捧，发行价最终定为30元，那么结果就会募集到 $5 \times 30 = 150$ 元，也就是说超额募集了50元。

由上面的分析可以知道，股票发行期间会有资产被放大的现象，公司资产本来才100元，发行价按20元计，发行股票募集了100元资金，结果市值却变成了2000元，足足把资产放大了10倍，而公司的原始股则由100元放大到了1900元，放大了19倍。

3.你在发行当天买入的股票是不能当天卖掉的，因为发行是在一级市场进行的，目前采用的是新股申购中签制度，中签之后，通常需要2周甚至更久之后才会到交易所挂牌上市，你20元买进的股票20元卖出是不会有收益的，还会交手续费以及牺牲参与申购的其它资金的机会成本，也是由于这个原因，所以新股上市首日，开盘价往往交发行价会高些，前一阵子大盘股普遍有20%以上的涨幅，小盘股由于稀缺性更强，往往能开到发行价的1倍，2倍甚至3倍以上。

也就是说你20元中签的新股，有可能开盘当天就能卖到60元，当然，行情不好的时候，也有可能20元都卖不到，也就是“破发”了。

所以，你卖掉能得多少跟股票的每股净资产和发行价是没有固定关联的，而是要看二级市场的交易价格而定的。

4.当资本达到200元时，卖掉一股多少元？募集结束，资本就已经达到，甚至超过200元了，因为原来净资产就是100元，你发行5股发行价按25元计，你就募集到了150元现金，那么你的净资产就是 $100 + 150 = 250$ 元。

这是其一。

股价和净资产的关联性并不强，而和市场状况，行业周期以及公司预期收益，发展前景关联性较强，如果市场预期你的公司能达到1.5元/每股，市场状况良好资金充沛，你的公司发展空间巨大，行业处于景气周期，那么市场有可能给出你的公司的市盈率为60倍，那么他们愿意出的股价就会是 $1.5 \times 60 = 90$ 元，相反，如果市场状况差，资金紧张，行业也处于淡季，你的公司也已经大到难以再大了，那么市场会给出一个10倍的市盈率（像现在的大盘蓝筹股），那么，市场愿意出的股价就是 $1.5 \times 10 = 15$ 元。

由此可见，股价跟你的净资产关系不是非常的紧密，由于市场预期不良，股价甚至能跌破每股净资产，也就是所谓的“破净”。

这是其二。

希望经过这番解释，你能了解股票究竟是怎么一回事了。

### 三、如果市盈率是该申购股的22倍那该股上市后能涨到多少钱

要看该股是什么行业，至少可以上涨到行业平均市盈率以上。

### 四、股票的市盈率第二年怎么算

市盈率有静态和动态之分：静态市盈率是指用现在的股价除以过去一年已经实现的每股收益，例如万科07年每股收益为0.73元，3月21日收盘价为24.42，那么静态市盈率为： $24.42/0.73=33.45$ 倍；

动态市盈率是指用现在的股价除以未来一年可能会实现的每股收益，但未来一年的每股收益不能用一季度的业绩乘以4这样简单相加的方法，因为不同公司不同行业，每季度的业绩波动往往很大，再以万科为例子：07年一季度每股收益为0.09元，如果简单的四个季度相加，一年的收益也就是0.36元而已，但实际年报披露出来的却是0.73元，这就是房地产行业特殊的年末结算准则造成的。如果想要知道你所关心的公司未来一年的收益情况，简单一点的方法是可留意一些专业的财经报纸例如：中国证券报，或下载一些免费的股票行情软件，例如：万点理财终端，里面也许可以找到你想要的资料。还有就是坚持做一份相关公司的过往业绩摘要，通过计算每季收在年终收益中的比例，这样也大概能自己推算出来，但仅仅如此还是不够，还要长时间跟踪公司每月披露经营数据，这样虽然麻烦，但却是比较有把握的结果，而且想想这是自己的血汗钱，你就会觉得趣味无穷了。

### 五、如何计算出每股的发行价格

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润\*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润 = 发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数 = 发行当年预测利润/(发行前总股本数 + 本次公开发行股本数\*(12 - 发行月份)/12)(2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。  
总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；  
反之，则发行价格低，募集资金少。

## 六、股票动态市盈率怎么算？

软件不同，计算方法也不同，比如中银就是用季末收益除以季度再乘以4，例三季度每股0.9就是股价(0.93\*4).

## 七、新股发行市盈率如何计算

新股发行市盈率是指股票发行价格与股票的每股收益的比例。  
这个收益是在一个考察期（通常为12个月的时间）内的收益。  
市盈率通常用来作为比较不同价格的股票是否被高估或者低估的指标。  
市盈率 = 每股收市价格 / 上一年每股税后利润  
首先应根据注册会计师审核后的盈利预测，计算出发行人的每股收益，然后通过路演确定了新股上市价格以后，根据市盈率 = 价格 / 每股收益确定新股上市市盈率。  
新股上市后，应按前一会计年度每股收益计算每日的市盈率。  
每股收益应按新发行后总股本全面摊薄。

## 参考文档

[下载：发行价市盈率的22倍怎么算.pdf](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：发行价市盈率的22倍怎么算.doc](#)

[更多关于《发行价市盈率的22倍怎么算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/21495290.html>