

# 首次涨停成交额在哪里看.怎么找寻涨停股-股识吧

## 一、如何看成交龙虎榜

一、如何寻找涨停股？1、开盘后30—60分钟内涨停的股票，这类股票的典型特征，往往是小幅高开，逐步增量，做出2—4个台阶后涨停。

这个时段涨停的股票，充分的给与获利者出货的机会，台阶就是庄家筹码吸收的位置。

2、全天出现多次打开涨停，然后能够快速再次封住涨停的股票，这类股票往往是庄家为了吸筹，故意不封大单的造成的，换句话说就是有多少筹码给我就是了。

3、后半天涨停的股票，这类股票比较犹豫，多数第二天会先低开，甚至大盘回调会跟随大盘深幅回调。

这是是长庄型庄家喜欢的手法，回调可以拿到更多的廉价筹码。

4、尾市涨停股票，对这类股票要多警惕，有出庄前最后拉升做图形的嫌疑。

5、一字型涨停股票，一般是出现在停牌消息出来后直接涨停，一般是主升段手法，连续拉停的开始。

总结：任何一种方法都没有百分之百正确的，都会有成功率和失败率，只要成功率大于失败率，那么这种方法就是正确的，只要这种方法是正确的，那么操作就是成功的。

二、追涨停板技巧有哪些？1、涨停板形态涨停板形态有很多，例如一字涨停、一波涨停、二波涨停、三波涨停，突破箱体涨停，多波涨停等等。

2、操作方面背景：在追涨停板的时候，大盘要处于多头的市场。

空头和盘整市场中就一定要少用。

股价运动最好用群体性，也就是板块的整体启动。

理念：操作上一一定要形成自己的短线风格，不能一会短线，失败了就变中线、长线。

当然一定要是超短线思路。

要记住：可以小赚，可以大赚，可以小亏但不能大亏。

操作要点：基本的前提就是确定当日大盘安全，要狙击板块龙，抓第一个涨停的，并且只做3浪主升浪的第一个涨停。

涨停后严重缩量的，说明抛盘稀少，证明后市还有一定的上涨空间，排队候密切关注挂单量的变化，买的挂单大幅变化，说明主力在里面进行运作。

市场不是强市的时候，可以封板打开后会回落较浅，第二次封板很坚决时及时挂单。

方法策略：买进后第二天短线可在第二波上涨不能创新高果断抛出，这是短线思路。

即使后市再涨也不管了，再寻找新的目标。

涨停第二天如果低开，在上冲过程中第二波不能创新高果断抛出，即使略微亏损也在所不惜，这是经验。

买进后如果继续涨停当然就没有抛出的理由了，继续持有，直至不能涨停为止。

三、连续涨停的股票怎么买？1、在极强的市场中，尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小一些。

2、追涨停板--选有题材的新股，上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；

其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；

选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

3、一定要涨停，未达到涨停时(差一分也不行)不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进立即追进，动作要快、狠。

4、要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其它股被套而失去出击的机会。

5、盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格，前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。

当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

6、追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1-2倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

7、整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

## 二、怎么找寻涨停股

一、如何寻找涨停股？1、开盘后30—60分钟内涨停的股票，这类股票的典型特征，往往是小幅高开，逐步增量，做出2—4个台阶后涨停。

这个时段涨停的股票，充分的给与获利者出货的机会，台阶就是庄家筹码吸收的位置。

2、全天出现多次打开涨停，然后能够快速再次封住涨停的股票，这类股票往往是庄家为了吸筹，故意不封大单的造成的，换句话说就是有多少筹码给我就是了。

3、后半天涨停的股票，这类股票比较犹豫，多数第二天会先低开，甚至大盘回调会跟随大盘深幅回调。

这是是长庄型庄家喜欢的手法，回调可以拿到更多的廉价筹码。

4、尾市涨停股票，对这类股票要多警惕，有出庄前最后拉升做图形的嫌疑。

5、一字型涨停股票，一般是出现在停牌消息出来后直接涨停，一般是主升段手法，连续拉停的开始。

总结：任何一种方法都没有百分之百正确的，都会有成功率和失败率，只要成功率大于失败率，那么这种方法就是正确的，只要这种方法是正确的，那么操作就是成功的。

二、追涨停板技巧有哪些？1、涨停板形态涨停板形态有很多，例如一字涨停、一波涨停、二波涨停、三波涨停，突破箱体涨停，多波涨停等等。

2、操作方面背景：在追涨停板的时候，大盘要处于多头的市场。

空头和盘整市场中就一定要少用。

股价运动最好用群体性，也就是板块的整体启动。

理念：操作上一一定要形成自己的短线风格，不能一会短线，失败了就变中线、长线。

当然一定要是超短线思路。

要记住：可以小赚，可以大赚，可以小亏但不能大亏。

操作要点：基本的前提就是确定当日大盘安全，要狙击板块龙，抓第一个涨停的，并且只做3浪主升浪的第一个涨停。

涨停后严重缩量的，说明抛盘稀少，证明后市还有一定的上涨空间，排队候密切关注挂单量的变化，买的挂单大幅变化，说明主力在里面进行运作。

市场不是强市的时候，可以封板打开后会回落较浅，第二次封板很坚决时及时挂单。

方法策略：买进后第二天短线可在第二波上涨不能创新高果断抛出，这是短线思路。

即使后市再涨也不管了，再寻找新的目标。

涨停第二天如果低开，在上冲过程中第二波不能创新高果断抛出，即使略微亏损也在所不惜，这是经验。

买进后如果继续涨停当然就没有抛出的理由了，继续持有，直至不能涨停为止。

三、连续涨停的股票怎么买？1、在极强的市场中，尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小一些。

2、追涨停板--选有题材的新股，上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；

其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；

选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

3、一定要涨停，未达到涨停时(差一分也不行)不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进立即追进，动作要快、狠。

4、要坚持这种操作风格，不可见异思迁，以免当市场无涨停时手痒介入其它股被套而失去出击的机会。

5、盘中及时搜索涨幅排行榜，对接近涨停的股票翻看其现价格，前期走势及流通盘大小，以确定是否可以作为介入对象。

当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

6、追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1-2倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

7、整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。

### 三、集合竞价 价格哪里可以看到

9：15开始集合竞价，到9：25分，一共十分钟，9：20后不准撤单。  
股票软件都可以看到

### 四、沪深两市每天的总成交量怎么看？

市场的反弹获得了成交量的良好配合，最近交易日沪深两市每天的总成交金额都维持在100亿元以上的水平，量能的有效放大支持着股指的进一步反弹。

对于目前的沪指形态，我们可以有两种理解，其一是小双底形态，两个低点分别是10月22日的1514点及11月8日的1550点，颈线位是10月24日的高点1745点，目前股指已经反弹到形态的颈线位附近；

其二是上升三角形，三角形的上边沿在1720点附近，目前沪指已经向上突破了上边沿的制约。

不管我们是哪一种理解，有一点是肯定的，那就是此次反弹行情的理论目标位在1850点——1880点区间，以目前沪指所处的位置来看，反弹行情还有一定的空间。

当然，反弹行情是一个复杂的过程，其间必然会有多次的震荡反复。

对于目前的市场而言，最近几个交易日就可能会出现一定的反复。

如果我们将近期走势理解为小双底形态，那么在颈线位附近将有一个短线的反复以消化颈线位的阻力；

如果理解为上升三角形形态，突破形态的上边沿后也需要一个回抽的过程以确认突破的有效性，因此我们应该对近期可能出现的短线反复有一定的心理预期。

其实，反弹行情需要克服上档的层层阻力，我们也看到了沪指在20日均线、30日均线及60日均线附近的反复，但是短线的反复并没有阻挡行情反弹的脚步，经过短线的努力，大盘还是在量能的配合下成功向上突破，近日大盘还将维持现有的运行频率，震荡反弹将是近期行情的主基调。

## 五、为什么股票涨停了，而在分时成交里面，依然能看到成交量，而且有时出现几千手的大单？

股票涨停并不是代表没有成交。

而是指有足够买盘封于涨停价，此时场外买单因挂单晚于封单，根据时间优先原则，就很难成交。

但是场内的卖单却可以随时以涨停价卖出，这时候就能看到成交量，卖单越大成交量也就越大。

## 六、在K线图上，从哪里看成交量？最好有截图，谢谢

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示出成交量的大小。

成交量是测量股市行情的温度计，股价只不过是它的表面现象，而成交量往往比股价先行。

特征大体包括以下几点 一 价升量增 在上升的过程中，散户购买股票，不管短线还是长期，一旦获得了利益，就会激发更多的人加入投资，从而使交投活跃，换手频繁（换手率高），成交量不断的创纪录，股价自然的也就不断的上扬。

二 价升量减 价升量减所显示的是一种量价背离的走势。

一般来说价升量减，预示股价将无力上扬，基本到顶。

也反映出了多方买气已弱，空方随时有可能反击回落。

价升量减，是弱市的重要特征，应保持高度警惕。

三 价跌量减 价跌量减大多是一个多头市场象征。

“价跌”是整理的需要，是修复较高的技术指标的需要。

“量减”则表明投资人有很强的持筹信心。

另一面，在多头市场里，价格下跌，人们普遍都有“惜筹”心理，都习惯买涨不买跌，成交量萎缩也就在情理之中了。

四 价跌量增 价跌量增，往往是装甲撤庄，机构出货的先兆。

跌势初期，股民对价格走高抱有希望，多空双方对股价看法产生分歧，换手积极，这就造成了成交量的放大。

如果当日收出较长的上影阴线，表明空方占优，反之多方占优。

五 天量天价

所谓天量就是成交量已经达到高点，无法再放大，买气减弱使股价见顶。

股价的上升本来应该是渐进的过程，成交量也是温和的放大，突然的放出巨量，往往欲速则不达，既有庄家拉高出货的嫌疑，也有跟风盘盲目的追涨惹下的祸根，所

以对天量天价要敬而远之。

还有另一种情况，顶部对倒也能造成天量天价，二者基本一致，特别是有实力的庄家，更是喜欢在顶部利用对倒造成放量上行，往往是庄家“胜利大逃亡”的序曲。

（对倒含义就是：第一天买的股票第二天卖出或者给自己的关联人即同伙，第二天买的股票第三天卖出。

。 。  
 ) 六地量地价所谓“地量”就是成交量已经无法再萎缩，价格也到了最低。

股价下跌后，往往导致换手不积极，成交量随股价的创新底而萎缩。

每一次的萎缩都可能导致一次小的反弹，而当成交量无法再萎缩时，此时股价也可能出现一个新低价，这时下跌的行情也基本上结束了。

庄家经过一段地量地价的整理，一旦此时放出巨量，表示庄家已经牢牢控制盘面了，接下来就会“突突”地往上涨。

对中长线来说，此时介入，可获得“坐轿子”的感觉。

。 。  
另外，需要补充的一点就是：巨量封涨停。

特别是在尾盘的时候涨停，好多急功近利的短线客都喜欢追涨停。

第二天开盘的时候出货，赚百分之三的差价。

但是不要忘记，强庄喜欢利用对倒拉上涨停，忽然出手一大笔货，然后再利用对倒封上涨停，以利于第二天继续出货。

巨量跌停呢？意思相反。

多半就是庄家撤庄，或者故意的制造恐慌意在吸筹。

## 七、股票大盘在哪里看？怎么看？

在各大证券门户网站和财经网站及各个炒股软件中都可以找到。

股票看盘技巧：第一通过股票指数来判断大盘的强弱股票指数判断大盘是最直接的方式，我们可以根据各种指标，根据斜率来判断大盘的走势最简单的就是低点逐渐抬高，指数不断的突破前期高点而屡创新高，市场投资热情高涨那么我们就可以认为大盘走势较强。

如果指数高点逐渐降低，低点屡创新低，市场投资热情低迷。

我们就认为大盘走势较弱。

第二从市场对消息的解读来了解大盘的强弱通过市场对消息的反应来判断大盘走势也是常用的一种方法，当大盘处于不断上涨过程中那么市场中的利空消息就会被广大散户的欢呼雀跃所掩盖，当大盘处于熊市的时候市场中的利好也很难激起散户持

仓的欲望，就如同去年的6·15后一样，政府出台了N多利好依然没有阻拦住股市的断崖式下跌。

第三从涨跌停股票的数量判断大盘强弱首先从一个现象就可以明白如何通过涨跌停来看大盘强弱了，在2022年6·15之后大盘经历了千股跌停自然之友在大盘弱势的情况下才有的，如果再一个稍微强势的走势中上涨的股票个数一定是多于下跌的个数的。

相反如果在大盘弱势的情况下跌停股票的个数是应该多于涨停股票个数的。

第四从成交量来判断大盘强弱。

成交量也是判断大盘强弱的一个指标，而且是一个很重要的指标，市场的高点一定是由钱堆积而来的，当市场处于盘整阶段，成交量涨跌不一但是整体平均在一定的范围内，随着时间的推移，大资金的进入，成交量的积累，在成交温和放大中市场不断的走出新高市场表现的相对强势，纵观A股历史每次的大牛市，大盘的屡创新高总是会给市场补充很多的新鲜血液，大盘的不断创新高，个股的致富神话在媒体的大肆宣传下不断的撩拨着散户的钱袋。

当大盘处于熊市大部分人会选择观望或者已经被套牢所以每日的成交量逐渐缩小，投资热情低迷。

市场需要给人一定的时间疗伤并重新积蓄能量。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料值得学习，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 八、如何看成交龙虎榜

一、龙虎榜看成交数据1、买入性质，游资还是机构：机构上面写的是机构专用，而证券营业部则是代表游资；

2、买入户数：一家机构，还是多家机构，当然是越多越好；

3、买入量：机构买入金额占到当日成交金额的百分比多少，越多筹码集中当然越好；

4、涨停性质：第一次涨停，还是连续涨停；

是游资接力，还是机构推升；

第一个涨停买入的主力出了没有？有何关系；

5、板块效应：个股所在板块有几家涨停，板块效应强不强，越是有板块效益越是持续性强；

二、主力被套的操作策略1、等待观望：忍耐，等待机会再次启动来自救；

2、止损：3、T+0自救：4、其他友好主力前来搭救；

三、龙虎榜个股分析：基本面----年报业绩、分红情况等；

资金面----机构买入比例，游资T等；  
技术面----主要是股价后市走向预判。  
分析的目的是为了实战，是否可以买、卖、持，最后的落脚点。

## 九、如何从成交龙虎榜上发现主力意图

资金分析不是猜测，结合介入资金的进进出出，分时图/k线/盘面表现，来判断主力意图，以做到以主力共进退

### 一、龙虎榜看成交数据

- 1、买入性质：游资还是机构？游资风格？是否有联系？(是否是著名游资，还是一日游资？是否有同一资金的不同马甲？机构上面写的是机构专用，而证券营业部则是代表游资)；
- 2、买入户数：一家机构，还是多家机构，还是游资混杂，机构当然是越多越好，机构进驻往往中期行情较大，一日游较少；而游资和机构混杂说明游资和主流资金达成共识，继续大涨概率较高；
- 3、买入量：机构买入金额占到当日成交金额的百分比多少，越多筹码集中当然越好；(若游资单个买入量过大则抛售概率也大)  
前5买入和卖出的相对值多少？(差别别太大)
- 4、涨停性质：第一次涨停，还是连续涨停；(首次涨停的空间更大)是游资接力，还是机构推升；(强力游资介入的个股走牛的概率更大些)是加仓涨停，还是对倒涨停？(加仓涨停无疑更看好，对倒拉升显示主力不肯投入过多筹码调整压力大)  
游资风格如何？号召力怎样；(有的游资只擅长一日游，有的游资擅长波段)  
第一个涨停买入的主力出了没有？有何关系；(是接力还是锁仓：接力的持续性更强，锁仓后的抛压大)
- 5、板块效应：个股所在板块有几家涨停，板块效应强不强(越是有板块效益越是持续性强)；

### 二、主力被套的操作策略

- 1、等待观望：忍耐，等待机会再次启动来自救；龙虎榜体现的是暂时消失；
- 2、止损：龙虎榜体现的卖出金额比买入金额少；
- 3、T+0自救：龙虎榜体现的是同时出现在买卖栏；()
- 4、其他友好主力前来搭救；龙虎榜体现的是暂时消失；

### 三、龙虎榜个股分析：基本面----年报业绩、分红情况等；

资金面----机构买入比例，游资T等；  
技术面----主要是股价后市走向预判。  
分析的目的是为了实战，是否可以买、卖、持，最后的落脚点。

- 四、交易行为分析
- 1、实力游资：有实力游资介入说明该板块有可能活跃，若是明显的板块启动则成功率更大；
  - 2、加仓：表明非常看好后市，可以跟进；  
在盘面上表现的是连续大涨或者涨停；
  - 3、对倒：对倒的股票一般上升空间有限了，除非有新的利好出来导致有新增实力游资入场；  
对倒出现后一般就是出货；  
在盘面上表现的是标准的对倒出货图形；
  - 4、一家独大：抛压可能较大，需要资金接力才行；  
在盘面上表现的快速涨停；
  - 5、出货：一般来看最大的主力出局后股价基本也到头了，成也萧何败萧何，因为基本都是散户行情了；  
在盘面上表现是高位十字星/乌云盖顶/黄昏之星；
  - 6、锁仓：推升涨停的主力没有出货的动作，随着股价的进一步上涨，这部分锁仓的仓位就是一个大的抛售力量。

## 参考文档

[下载：首次涨停成交额在哪里看.pdf](#)

[《股票分红送股多久才能买卖》](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：首次涨停成交额在哪里看.doc](#)

[更多关于《首次涨停成交额在哪里看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/20986118.html>