

股票哪里能看到主力庄家成本价|怎么通过K线看出主力的成本价-股识吧

一、如何看出主力的成本价位？

展开全部 主力成本线，就是依据成交价和成交量的变化，显示出重要的成交密集区,从而来发现其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标。

主力成本线，就是依据成交价和成交量的变化，显示出重要的成交密集区,从而来发现其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：

- (1) 线条最长最密集的区域是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；
- (2) 如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；
- (3) 如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；
- (4) 支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。
- (5) 该指标对判断大盘及头部无效。

在一只股票中 持有股数比重最大的往往是该股的主力 通常也成为庄家

庄家在台拉股价之前 必须经历一段时间的建仓来吸收足够的筹码

其吸筹的价格范围区域的平均值一般视为主力成本区 在进行了足够的吸筹之后

主力会台拉股价脱离其成本区域（期间可能会伴随多次的打压 震荡 洗盘）

台拉股价脱离成本区的目的一般可视为庄家不愿让散户买进廉价的筹码

以便于台拉股价的压力不至于过大。

实战分析主力成本的方法 了解主力成本，必须要了解主力的洗盘动作。

实盘中主力操纵股价时洗盘是一个重要的环节！所谓洗盘就是主力准备拉抬股价之前或者是拉抬股价中途的一种震仓欺骗行为。

洗盘最重要的行为目是通过各种欺骗手段让部分流通筹码在目前位置充分换手。

充分换手最大的好处是能达到提高整个市场非主力之外的持股成本。

在主力做庄过程中，非主力持有的筹码平均成本越高越有利于减少主力拉升时的压力和有利于主力拉高后的出货操作。

二、怎么看股票的主力成本区？

在K线图中，最长最密集的区域是成交堆积最多的价位区，就是主力成本区。

低位筹码主峰是长期形成的，是主力投资者的重要持仓成本区，主力持仓成本那么

股价不仅可以获得支撑，还可以频繁获得支撑。

如果行情不佳，主力持仓成本使得股价从高位回调至筹码峰上限.我们可以看到股价出现反弹的情况很多。

主力持仓成本价格多次反弹以后.低点不断抬高。

股价回升后首次见顶回落:股价脱离筹码主峰以后大幅上涨，主力持仓成本价格涨幅较大，主力持仓成本使得投资者的盈利空间快速增加。

扩展资料：投资者析应用上注意：1、动态化的成交密集区只在短时期内对股指或股价起到一定作用。

而随着时间的推移，换手率的增大，它的作用会越来越小。

真正的作用可能只是心理上的。

2、在大盘或个股冲关或下跌遇阻之时，会有“成交密集区”的提法出来解释现象。

但最终在市场中起决定作用的当然不是什么“密集区”。

中小投资者应得到的重要启示是，在操作上，如你所持有的股票向上运行遇到前一个密集区时，不要被轻易“吓住”，尤其是股价正好在前一个密集区驻足不前时。

如果此时你的个股经过调整，有了充分的换手（一般要达100%以上），上攻时成交量又持续放大，那么这个阻力位过定了，而且突破时不会显得很沉重。

参考资料来源：百度百科—K线图 百度百科—主力成本 百度百科—成交密集区

三、怎么通过K线看出主力的成本价

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。

它是每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

1）线条最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；

（2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；

（3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；

- (4) 支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。
- (5) 该指标对判断大盘及头部无效。

四、怎么看股票的主力成本区？

在K线图中，最长最密集的区间是成交堆积最多的价位区，就是主力成本区。

低位筹码主峰是长期形成的，是主力投资者的重要持仓成本区，主力持仓成本那么股价不仅可以获得支撑，还可以频繁获得支撑。

如果行情不佳，主力持仓成本使得股价从高位回调至筹码峰上限.我们可以看到股价出现反弹的情况很多。

主力持仓成本价格多次反弹以后.低点不断抬高。

股价回升后首次见顶回落.股价脱离筹码主峰以后大幅上涨，主力持仓成本价格涨幅较大，主力持仓成本使得投资者的盈利空间快速增加。

扩展资料：投资者析应用上注意：1、动态化的成交密集区只在短时期内对股指或股价起到一定作用。

而随着时间的推移，换手率的增大，它的作用会越来越小。

真正的作用可能只是心理上的。

2、在大盘或个股冲关或下跌遇阻之时，会有“成交密集区”的提法出来解释现象。

但最终在市场中起决定作用的当然不是什么“密集区”。

中小投资者应得到的重要启示是，在操作上，如你所持有的股票向上运行遇到前一个密集区时，不要被轻易“吓住”，尤其是股价正好在前一个密集区驻足不前时。

如果此时你的个股经过调整，有了充分的换手（一般要达100%以上），上攻时成交量又持续放大，那么这个阻力位过定了，而且突破时不会显得很沉重。

参考资料来源：百度百科—K线图 百度百科—主力成本 百度百科—成交密集区

五、炒股里面，怎样看清主力成本？

一般很难看清主力的成本，尽管股票软件上也有对主力成本的监控指标，但也只是估算成本，比如大智慧的DDE指标，

一般而言，可以通过成交量变化也能大概估算出主力的成本区，

比如横盘时的间隙性放量，股价放量推高的成交量，

二者相加再取中位数基本可以估算出主力的大至成本.实际上，

对于主力成本不必要知道，即使你知道主力的成本，也很难判断股价的行情，

因为更难判断的是庄家的目标位是多少, 翻倍? 还是短庄家.

六、请问股票怎么看庄家成本？

庄家的成本：1、进仓成本。

庄家进场时必然会耗去一定升幅。

2、利息成本。

庄家资金通常是要付出利息成本的。

3、拉升成本。

拉升是有成本的。

从以上三方面可以对庄家的成本做出估计。

参考：...字数有限

七、股市怎么才能看出庄家成本是多少

这个你一般是看不到的，因为在一般情况下庄家吸筹可能会经历一年以上，在拉升时也需要不停买入卖出股票，因此一般你是不可能值得的，想想如果能知道庄家的成本，股票就不可能成为一个只有少数人能赚钱的游戏。

八、股市怎么才能看出庄家成本是多少

这个你一般是看不到的，因为在一般情况下庄家吸筹可能会经历一年以上，在拉升时也需要不停买入卖出股票，因此一般你是不可能值得的，想想如果能知道庄家的成本，股票就不可能成为一个只有少数人能赚钱的游戏。

参考文档

[下载：股票哪里能看到主力庄家成本价.pdf](#)

[《股票的转股和分红多久到》](#)

[《蚂蚁股票多久不能卖》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[下载：股票哪里能看到主力庄家成本价.doc](#)

[更多关于《股票哪里能看到主力庄家成本价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/20848747.html>