

## 股票主力拉升前为什么要放量 - - 主力在洗盘时候为什么要故意放量???-股识吧

### 一、主力拉升股价，为什么要放量？他完全可以少量把股价抬高然后大量，然后出货！

假设拉升股价不放量，这样到了高位，主力在大量出货的时候散户也在大量出，导致买的人相对非常少，于是出现跌停，没人买了，然后第2天再跌停，主力还是没有卖出多少，价格又回到从前，散户又进了，你主力拉还是不拉？拉的话散户赚，不拉主力等死所以只有在拉高的同时放量洗出散户，让低价格买的人出来，再让人买，这样逐步抬高散户的成本，这样就算到了高位，散户也没有多少利润，主力出的时候散户一部分不动，等于减少了卖盘的压力，容易出货所以洗盘一定要干净

### 二、股票为什么拉升的时候要后量超过前量，还有拉涨停的时候为什么必须用大单呢？

后量超前量说明主力的资金动作情况，拉升意愿极强！拉停的时候也未必会用大单！要看其个股的流通盘大小来判断！还有就是涨停之后会有大单封住涨停位，其目的是主力不想让其它资金与其抢筹！涨停还有一个作用就是作广告，拉人气！

### 三、主力在洗盘时候为什么要故意放量???

洗盘故意放量就是要制造假象，不然怎么能吓跑散户。

主力洗盘的四种判断方式 很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。

炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

一。

开高杀低法：此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)，即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。

压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接

，必有收获。

二。

跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

三。

固定价位区洗盘法：此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

四。

上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

## 四、中国没人知道：为什么股价拉升成交量必须放大？

目前的股票长庄股已经很少了，除了个别股比如002130就是典型长庄股，其余股票都有不同实力的机构，基金，券商，散户共同参与竞价，每方持有的底仓数量都是一定的，他们要推高股票时，肯定要花钱，但是不能大幅度增加持仓，因为对手盘太多了，随时可能有大批卖单出现，所以对倒拉升是一定的。

就算是基金扎堆的股票上涨时也是相对前几个交易日放量的，因为基金也不想过度增加筹码。

这样在低价位拉升，同时在高价位挂大单，让市场参与的人一起吃掉，这样重复不断。

如果上档吃不掉，就可能不拉了，这样股评家就说这个压力位这只是指普通上升趋势中的上涨，对到放量。

还有一种就是有利好公告，或者基金提前知道利好，开盘就直接买入建仓，因为基

金资金实力强大，相对一些小盘股来说，比如600559 2009年7.7受利好刺激有基金大规模买入造成放量连续飙升。

也有部分庄股拉升无需放量，比如002130

2008年11月13开始连续涨停，前面走势也是缩量的600452 2010年09 02 开盘迅速封死涨停，也没有多少量，因为除了散户没人抛，那么就缩量了，当然在涨停价附近还是可以看到有少量对倒出现。

90%股票上涨都是对倒放量拉抬的，尤其是涨停价附近对倒最多 系统软件每6秒更新一次，这是软件设定的，无法做到每秒更新分时图上的长长的线是系统每6秒更新一次价格造成的，包含了6秒的全部交易当然是长长的，还有买卖里的那个 3456B 4567S 都是6秒合计的量，分无数笔，包括各个交易者，未必是主力机构的单子 深市股票最后3分钟都是集合竞价，当然成交量合计起来多了你看到的每一个都会是一根长长的

## 五、主力在洗盘时候为什么要故意放量???

洗盘故意放量就是要制造假象，不然怎么能吓跑散户。

主力洗盘的四种判断方式 很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，常致杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。

炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

一。

开高杀低法：此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)，即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。

压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

二。

跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。

三。

固定价位区洗盘法：此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。

其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量

的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

四。

上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

## 参考文档

[下载：股票主力拉升前为什么要放量.pdf](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[下载：股票主力拉升前为什么要放量.doc](#)

[更多关于《股票主力拉升前为什么要放量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/18574695.html>