

# 股票拉升前为什么要下蹲、股票中所谓的拉升到底是怎么回事？-股识吧

## 一、股票中所谓的拉升到底是怎么回事？

放量拉升，比较常见的上涨放量有两种可能，一是主力正在拉升，但散户获利盘大量抛出，主力还未拉到预设价位所以大量吃进，目的是护盘，以便稳定局面继续拉升吸引跟风盘；

二是主力已经拉到预设价位，继续拉升作势，追高的散户涌出，主力边拉边出货，最后悄悄消失，把一帮等着坐顺风车发财的散户挂的高高的。

“上涨时放量，下跌时缩量，往往后市有上佳表现”这只是一个经验上的说法，就像根据k线图、均线图各种形态推测后市一样不是太靠谱，现在庄家都是作图能手，仅仅靠这个操作是危险的。

所谓放量是指放大了成交量，比如平常每天成交量是几百万手，突然一天成交量达到几千万手，这就叫放量。

放量交易是代表了这只股票会出现行情，或涨或跌那就要具体的分析。

放量或缩量从任何软件当然是指股票软件上都会看到的。

## 二、庄家为何集合竞价时把股价拉涨停，开盘之前在掉下来

1. 封涨停时机未到 2. 诱多

## 三、庄家拉升股票的几种特点

庄家的拉升是含有多种性质特点的，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种性质特点非常明显，有时候几种性质特点交织在一起很难分辨，这就是股市的复杂性了。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。

其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；

其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这

些；

其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

庄家的拉升，也是讲究“天时、地利、人和”的。

因此，选择合适的拉升时机十分重要。

一般来说，会利用如下一些条件：一，大势相对平稳。

顺势而为，是庄家特别注重的因素。

逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，这也是通常我们弱势中不介入个股的主要原因。

二，大势上升的时候。

这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。

三，重大利好的出台。

这包括市场和公司基本面两方面的利好，这也是我们“政策市、消息市”的重要特征。

反映在股价走势上就是高开低走的“见光死”。

四，热点板块的形成。

我们的市场历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得格外明显，如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的隐秘性。

五，构筑图形。

每个庄家、以及他们所属的操盘手都是画图的高手。

而市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”，当图形和技术指标构造完毕之后开始拉升，往往具有很好的市场效果。

六，利用含权和除权。

这是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，许多投资者的亏损也是中了这方面的陷阱。

## 四、庄家在拉升股票前一般有什么表现

主力即将拉升前，个股一般呈现缓慢盘升态势，之后会有个强势洗盘动作，洗盘时间一般在3~5个交易日，洗盘幅度一般在10%左右，洗盘时的阴量呈明显缩量状态，拉升初期一般以放量阳线启动，。

- 。
- 。

## 五、为什么很多股票要等到下午才拉升

上午拉升怕被砸，花了钱白拉升了。  
尾盘拉升，别人来不及砸盘，拉升花钱少。  
下午拉升也表示主力实力不济，股票走的弱。

## 六、为什么要注意尾盘2点30分

通常来说：早盘：9：30~~~10：00时，盘中：10：00~~~2：30时，  
尾盘：2：30~~~3：00时 尾盘买入股票一般是做短线操作，炒短线的目的也是快速  
获得利润，避免了中长线的时间成本，短线操作周期为1-3天，短线的操作讲求快  
进快出，在操作周期内不论盈亏都要按计划卖出，避免股票的下跌或震荡行情提高  
时间成本。

在现有的T+1交易规则之下，当日买入的股票无法卖出，所以股民可以在前一天收  
盘前十五分钟时买入股票，第二天可以根据实际情况进行买卖操作。

## 参考文档

[下载：股票拉升前为什么要下蹲.pdf](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[下载：股票拉升前为什么要下蹲.doc](#)

[更多关于《股票拉升前为什么要下蹲》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/15901281.html>