

为什么在高位买入股票！股票中的“高位派发”是什么意思-股识吧

一、股票中庄家高位吸筹意味着什么？

对于很多投资者来说，庄家吸筹是非常不容易被发现的，因为如果被发现，他们就会认为就主力拉升非常费力，这也就是说这个庄家技术并没有到家，而且在高价位一般很少，如果庄家利用大单买进，密密麻麻的小单出货，而造成的主力在吸筹的假象，当然这本质上是庄家在出货。

庄家高位吸筹的这种情况在很少发生的，因为在高位进行吸筹的话，就意味着要得到更高的价位才可以进行出货，这样价位就会太高，对于庄家来说是不太容易出货的。

因此如果出现这种现象，一般是发行该上市股票的基本面有非常重大的改观，被庄家独家消息独揽，如果不是这种原因，那就说明这个庄家的思考有些问题，不然是很难以解释的。

当然，高位只是一个相对的概念，在事后你如果在回来看有可能是一个中计平台；那么，判断在高位庄家是吸筹还是出货的区别是什么呢？要判断在高位吸筹还是出货有一个好重要的区别是：股价放量拉升后，构建平台或区间震荡是放量还是缩量，大多数情况吸筹是缩量横向整理或轻微上倾或下倾。

如果真是在相对高位吸筹，意味有主力看好这个股(或大市)的预期；如果是短线快速爆涨型的高位吸筹，一般是好几个主力接力拉升，但这样吸筹和出货的时间都很短，一般当前热点的题材，激发起主力连续拉升。

每个庄家都有自己进出操盘的一套方法。

庄家操盘不少建仓手法在行内都是共通的。

“盘中震荡推高股价吸筹”是最常见的庄家吸筹手法之一。

选出机构利用这种手法拿货品种时，盘中拿货当日如目标股票涨幅5%以内可以考虑即时跟进。

如发现时涨幅较大则需观望不能追高。

个股出现庄家利用“盘中震荡推高股价吸筹”走势，当日收盘一般有以下几种情况出现：一，震荡推高股价吸筹后股价被快速拨高大涨甚至涨停

二，震荡推高股价吸筹后股价维持强势上升至收盘

三，震荡推高股价吸筹后遇大盘走弱，股价下午下跌以长上影线收盘

四，震荡推高股价是主力制造吸筹盘口陷阱引诱跟风盘，拨高后打压出货

后面两种情况股价下午都是冲高回落走势，收盘出现长上影线。

而且下一交易日股价大都会出现继续下探调整。

如何确定目标股票是庄家震荡推高股价吸筹，而且当天买入不会被套？多年的实践发现：一般目标股票是真正实力庄家吸筹，吸筹当日股价都能维持较强表现走势收

盘。

也只有当日股价都能维持较强势表现收盘的品种才是短线机会好机会。

二、什么叫高位放量是出货，低位放量是在吸筹

等股价升到一个比较高的地方,手里有大部分筹码的人不计任何情况大量卖出去.就是叫高位放量是出货.等股价跌到一个比较低的地方,手里有大部分现钱的人不计任何情况大量买入股票就是叫低位放量是在吸筹

三、高位放量是谁在买入？

1.机构诱多。

假设我有1000万的筹码，我花费200玩资金拉股票价格诱多，吸引散户，然后出货，成交量是不是可以放出来2.机构高位接盘。

一波行情结束了，一个机构撤离了，另外一个机构进来接着炒作，即高位换手。

注意，你所谓的头部都是后来才知道的，盘中你知道这里就是头部吗。

不可能吧。

这个时候任何一个人都有两种想法，头部还是上涨中继。

当然所有的结论都是事后才知道。

高位换手巨量可以说就是赌后市上涨还是下跌，散户敢不敢进去。

考验的就是心理，赌对了就赢了，错了自认倒霉。

这就是盈利和风险对等性3.低位机构建仓不会给你放巨量出来的，一旦放量，傻子都看得出来有异动。

主力在低位可不希望有散户抢筹码。

等到建仓足够了，迅速拉高，等到散户感觉到的时候已经脱离了机构成本区域。

这个时候散户就要考虑接盘的风险。

为什么散户斗不过结构。

应该很清楚了

四、什么是高位吸筹啊

就是在指数点数或是股票价格处在高位时，买入建仓。

这可不是正确的操作方式啊，一般式低位吸筹，高位卖出，这样才能获利啊。

五、什么叫高位放量是出货，低位放量是在吸筹

等股价升到一个比较高的地方,手里有大部分筹码的人不计任何情况大量卖出去.就是叫高位放量是出货.等股价跌到一个比较低的地方,手里有大部分现钱的人不计任何情况大量买入股票就是叫低位放量是在吸筹

六、融资融券中在高位为什么很难融到券?

高位融券成本过高。

融资融券业务实际上只有实力大机构和股票高手（而且是一种赌的行为）才能操作。

理论上，假如没有一点资金而向券商借一定数量的股票在高位卖出套出现金，然后在股票下跌后在低位用更少的资金（高位时变现的）买入同样数量的股票还给券商，而剩下的现金则是你空手套白狼得到的。

七、股票中的“高位派发”是什么意思

1. 高位派发一般是指该股的主力在股价推升到相当高的价位时，正在进行出货兑现（卖出股票）的操作。

2. 高位派发阶段的特点是什么：这一阶段庄家的策略是：利用前面苦心营造的乐观气氛，利用散户纷纷买入的强大买气，尽快把筹码倒出来。

其确认基础就是利用人类心理的弱点：一旦形成看好后市的心态后，受思维方式的影响，不可能一下改变。

这一阶段的特点是：（1）快速下跌。

庄家要乘散户好梦未醒，逃之夭夭，就一定要快速沽售，查看成交回报发现，大手笔的沽单成群结队。

成交密度大幅增加，打低几个价位，甚至是十几个价位的抛单，屡见不鲜。

（2）反弹幅度较大，常能达跌幅的0.5、0.618。

由于散户仍然十分乐观，买盘踊跃。

只要庄家停止抛售，买气就占上风，庄家为了在更高位派发，对反弹是欢迎备至。它不但适时停止派发，还会反手买入，推一把令反弹幅度较大。强势反弹，是庄家在高位派发中常做的技术陷阱。

(3) 成交量大增。

多空双方大博杀，会令成交量大增。

其中多头是散户，空头是庄家。

识别庄家高位派发是不容易的，下面几点作为参考：看是第几次洗盘，中线庄家一定要进行洗盘，若是第一次洗盘，不妨继续持股。

若已有二三次洗盘，则九成高位派发。

(4) 大手沽单多，打低数个价位的沽单众多。

(5) 有明显的消耗缺口，或典型的M头。

(6) 升幅已相当可观。

参考文档

[下载：为什么在高位买入股票.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：为什么在高位买入股票.doc](#)

[更多关于《为什么在高位买入股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/14383390.html>