

# 怎么看哪个股票是哪个板块的~怎么看我的股票是哪个板块的-股识吧

## 一、怎么看我的股票是哪个板块的

进入个股后，点击鼠标右键，就可以发现 所属板块  
四个字一般每只股票都有许多分类，有哪个城市的股份，哪种类型的股份等等

## 二、怎么看一个股票属于什么版块

1.如果是看沪、深或创业板还是中小版的话，从代码就可以看出来。  
沪市A股的代码，是以600、601或603打头 沪市B股的代码是以900打头深市A股的代码，是以000打头 深圳B股的代码，是以200打头创业板的代码，是300打头 中小板的代码，是002打头2.如果是看行业板块的话在分时图里，点击右键，弹出的菜单上选择“所属板块”，就能显示具体所属哪些版块。  
拓展资料股票板块是指某些公司在股票市场上有某些特定的相关要素，就以这一要素命名该板块。

板块的分类方式主要有两类：行业分类和概念分类。

行业板块分类：中国证监会对上市公司有分类标准，这个是官方的。

每季度要求对公司大于50%的业务来归类公司所属行业。

这个内容可以在证监会网站上查到上个季度的所有公司行业分类。

概念板块分类：这个就是五花八门，没有统一的标准了。

常用的概念板块分类法有地域分类：如上海板块、雄安新区板块等；

政策分类：新能源板块、自贸区板块等；

上市时间分类：次新股板块等；

投资人分类：社保重仓板块、外资机构重仓板块等；

指数分类：沪深300板块、上证50板块等；

热点经济分类：网络金融板块、物联网板块等。

按业绩分类：蓝筹板块、ST板块还有等等无穷多分类的概念板块！

## 三、怎么看一个股票属于什么版块

300打头的股票代码，是创业板；

600、601或603打头的股票代码，是沪市A股；

900打头的股票代码，是沪市B股；

000打头的股票代码，是深市A股；

002打头的股票代码，是中小板；

200打头的股票代码，是深市B股；

沪市新股申购的代码是以730打头；

深市新股申购的代码与深市股票买卖代码一样；

另外按照概念可以通过热门消息题材区分；

地区可以根据地域板块分；

行业可以根据行业板块区分。

扩展资料：股票板块的特征有的可能是地理上的，例如“江苏板块”、“浦东板块”；有的可能是业绩上的，如“绩优板块”；有的可能是上市公司经营行为方面的，如“购并板块”；还有的是行业分类方面的，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等，不一而足。

总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一名称能成为股市炒作的题材。

有很多“板块”是作为炒作题材而推向市场的。

举一个例子说明。

1995年末，股市推出了所谓的“权证与转股概念股板块”，如有兴趣可翻阅当时的《中国证券报》或《上海证券报》，当时有关报刊连篇累牍地发表文章或追捧，或分析各个所谓权证与转股概念股。

在这些文章的背后，深市炒手大炒权证，市场上一批盲目跟风者也热闹地追捧。

结果是等到除权和权证上市，股价一路跌将下来，跟风者只好自认倒霉。

参考资料来源：百度百科——股票板块

## 四、怎样区分股票所属板块

1.如果是看沪、深或创业板还是中小版的话，从代码就可以看出来。

沪市A股的代码，是以600、601或603打头 沪市B股的代码是以900打头深市

A股的代码，是以000打头 深圳B股的代码，是以200打头创业板的代码，是

300打头 中小板的代码，是002打头2.如果是看行业板块的话在分时图里，

点击右键，弹出的菜单上选择“所属板块”，就能显示具体所属哪些版块。

拓展资料股票板块是指某些公司在股票市场上有某些特定的相关要素，就以这一要素命名该板块。

板块的分类方式主要有两类：行业分类和概念分类。

行业板块分类：中国证监会对上市公司有分类标准，这个是官方的。

每季度要求对公司大于50%的业务来归类公司所属行业。

这个内容可以在证监会网站上查到上个季度的所有公司行业分类。

概念板块分类：这个就是五花八门，没有统一的标准了。  
常用的概念板块分类法有地域分类：如上海板块、雄安新区板块等；  
政策分类：新能源板块、自贸区板块等；  
上市时间分类：次新股板块等；  
投资人分类：社保重仓板块、外资机构重仓板块等；  
指数分类：沪深300板块、上证50板块等；  
热点经济分类：网络金融板块、物联网板块等。  
按业绩分类：蓝筹板块、ST板块还有等等无穷多分类的概念板块！

## 五、怎么判断一只股票是属于哪个板块

看股票代码。

行业板块分类：中国证监会对上市公司有分类标准，这个是官方的。

每季度要求对公司大于50%的业务来归类公司所属行业。

这个内容可以在证监会网站上查到上个季度的所有公司行业分类。

其中包括：A农、林、牧、渔业；

B采矿业；C制造业；D电力、热力、燃气及水生产和供应业；E建筑业；F批发和零售业；G交通运输、仓储和邮政业；H住宿和餐饮业；I信息传输、软件和信息技术服务业；J金融业；K房地产业；L租赁和商务服务业；M科学研究和技术服务业；N水利、环境和公共设施管理业；O居民服务、修理和其他服务业；P教育；Q卫生和社会工作；R文化、体育和娱乐业；S综合；共19大类，及二级90小类。

扩展资料一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：1、个股或整个板块成交量明显连续增加。2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、股市不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

参考资料来源：搜狗百科-股票板块

## 参考文档

[下载：怎么看哪个股票是哪个板块的.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：怎么看哪个股票是哪个板块的.doc](#)

[更多关于《怎么看哪个股票是哪个板块的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/1423833.html>