

怎么在股票里看是公募还是私募，公募基金与私募基金的 区别-股识吧

一、什么是股票私募

私募(Private Placement)是相对于公募(Public offering)而言，私募是指向小规模数量Accredited Investor（通常35个以下）出售股票，此方式可以免除如在美国证券交易委员会（SEC）的注册程序。

投资者要签署一份投资书声明，购买目的是投资而不是为了再次出售。

政府、金融机构、工商企业等在发行证券时，可以选择不同的投资者作为发行对象，由此，可以将证券发行分为公募和私募两种形式。

主要特点：第一，“私募”的投资基本没有流通性(Liquidity)；

第二，之所以叫“私募”，就是不可以公开招募投资人，不可到公开的市场上去卖，不可以在INTERNET上卖股份等等。

第三，私募的投资人，可以是天使投资人（Angel Investor），也可以是VC；

可以是个人，也可以是Institutional Investor。

但不管是谁，他必须是Accredited Investor。

Accredited Investor台湾人翻译成“投资大户”，也有人翻译成“合格投资者”，“认可投资者”，或“受信投资人”，美国证券交易委员会（SEC）的D条款规定，要成为Accredited Investor，投资者必须有至少100万美元的净财产，至少20万美元的年收入，或者必须在交易中投入至少15万美元，并且这项投资在投资人的财产中所占比率不得超过20%。

如果想以“私募”融资，在美国要注意这条规定。

不在美国，比如在中国搞私募，还没有什么明文规定。

私募的载体包括股票、债券、可转换债券等多种形式。

股票可以做优先股，普通股，等等，只要你愿意，你可以把DEAL设计得很复杂。

但也别太复杂了，会把投资者都吓跑了。

二、如何区分私募基金与公募基金

私募基金和公募基金除了一些基本的制度差别以外，在投资理念、机制、风险承担上都有较大的差别。

首先，投资目标不一样。

公募基金投资目标是超越业绩比较基准，以及追求同行业的排名。

而私募基金的目标是追求绝对收益和超额收益。

但同时，私募投资者所要承担的风险也较高。

其次，两者的业绩激励机制不一样。

公募基金公司的收益就是每日提取的基金管理费，与基金的盈利亏损无关。

而私募的收益主要是收益分享，私募产品单位净值是正的情况下才可以提取管理费，如果其管理的基金是亏损的，那么他们就不会有任何的收益。

一般私募基金按业绩利润提取的业绩报酬是20%。

此外，公募基金在投资上有严格的流程和严格的政策上的限制措施，包括持股比例、投资比例的限制等。

公募基金在投资时，因为牵扯到广大投资者的利益，公募的操作受到了严格的监管。

而私募基金的投资行为除了不能违反《证券法》操纵市场的法规以外，在投资方式、持股比例、仓位等方面都比较灵活。

私募和公募的最大区别是激励机制、盈利模式、监管、规模等方面，具体的投资手法，尤其是选股标准在同一风格下都没有什么不同。

对于公募基金而言，其设立之初已明确了投资风格，比如有的专做小盘股，有的以大盘蓝筹为主，有的遵循成长型投资策略，有的则挖掘价值型机会，品种很丰富，可以为不同风险承受能力的投资者提供相应的产品。

对于私募基金，大多数规模很小，目前国内很少有上10亿元人民币的私募基金，他们不是以追求规模挣管理费为商业模式，而是追求绝对的投资回报。

三、公募基金与私募基金的区别

1.投资门槛，公募基金的投资门槛为1000元，面向社会大众募集。

而私募基金的投资门槛为100万元，面向高净值客户。

2.产品规模，公募基金单只基金的资产规模通常为几亿至几百亿元，股票池通常有几十至几百只股票。

而私募基金单只基金的资产规模仅有几千万至几亿元。

3.投资限制，公募基金在股票投资上受限较多，如持股最低仓位为6成，不能参与股指期货对冲等。

而私募基金的仓位非常灵活，既可空仓也可满仓，且可参与股票、股指期货、商品期货等多种金融品种的投资。

4.费用，公募基金的收入主要来源于固定管理费，由于公募基金规模庞大，每年的固定管理费便足以维持公募基金公司的正常运作。

而私募基金的收入来源主要为浮动管理费，该费用的收取规则是私募公司在基金净值每创新高的利润中提取20%作为提成，这就意味着私募公司必须在给投资人持续

赚钱的前提下才能盈利。

四、股票的公募与私募是什么

公募：公募又称公开发售，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券，通过公开营销等方式向没有特定限制的对象募集资金的业务模式。

为适应更广大投资者的需求，公募没有合同份数和起点金额的限制。

因为涉及众多中小投资人的利益，监管当局对公募资金的使用方向、信息披露内容、风险防范要求都非常高。

简介：在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

公募的载体包括股票、债券、基金等多种形式。

私募：私募是相对于公募而言，私募是指向小规模数量投资大户（通常35个以下）出售股票，此方式可以免除如在美国证券交易委员会的注册程序。

投资者要签署一份投资书声明，购买目的是投资而不是为了再次出售。

特点：第一，“私募”的投资基本没有流通性；

第二，之所以叫“私募”，就是不可以公开招募投资人，不可到公开的市场上去买，不可以在互联网上卖股份等等。

第三，私募的投资人，可以是天使投资人，也可以是VC；

可以是个人，也可以是金融机构投资者。

但不管是谁，他必须是投资大户。

五、股票私募和公募有哪些区别？

1、发行方式不同公募股票是公司通过公开发售股份募集资金的行为，而私募股票是公司通过非公开发售股份募集资金的行为。

2、面向对象不同公募股票是面向社会公众的，而私募股票是面向一些特定的投资者，一般是一些投资大户，或者机构。

3、门槛不同公募股票的发行比私募股票的发行其门槛要高一些。

比如，公募发行股票必须向主管部门提交证券发行注册申报书；

公开内部财务信息和有关资料；

要求接受证券评级机构的资信评定，向社会投资者提供投资决策的参考依据等等，

而私募不需要经行政审批。

六、怎么区分一只股票里的是主力还是私募还是散户？

看K线形态。

一般来说，主力洗盘在K线组合往往是大阴不断，并且收阴次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴，股价很少跌破10日移动平均线。

短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补迹象一目了然。

而主力出货一般会在高位构筑一个平台，在K线上会反复收出大阴大阳，有时会造成继续上攻的假象，但股价不会突破前期高点，有明显的M头、阴阳墓碑等K线组合，而一旦股价出现放量破位下跌的走势，价值回归之路就会快速的展开，这需要广大投资者高度警惕。

证券之星问股

七、如何区分一只股票是公募还是私募

公募基金是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发行受利益凭证的证券投资基金，这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露。

利润分配，运行限制等行业规范。

例如目前国内证券市场中的封闭式基金属于公募基金。

公募基金和私募基金各有千秋，它们的健康发展对金融市场的发展都至关重要的意义。

然而目前得到法律认可的只有公募基金，市场的需要远远得不到满足。

私募基金(Privately Offered Fund)是相对于公募(public offering)而言，是就证券发行方法之差异，以是否向社会不特定公众发行或公开发行证券的区别，界定为公募和私募，或公募证券和私募证券。

八、研究上市公司主要股东时，如何从名字上辨别公募基金和私募基金？

股权投资基金或股权投资合伙人大多是私募基金，公募基金都是某某基金公司

参考文档

[下载：怎么在股票里看是公募还是私募.pdf](#)

[《股票账户500万属于什么级别》](#)

[《对冲股票套现什么意思》](#)

[《7字开头的股票怎么才能买》](#)

[《天华超净是什么概念》](#)

[下载：怎么在股票里看是公募还是私募.doc](#)

[更多关于《怎么在股票里看是公募还是私募》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/12655859.html>