

股票真正成交怎么看 - 成交量怎麼看-股识吧

一、股票真正成交价是如何确认的？

按你所说的：卖出：5元成交 买入：5元成交

二、股票成交价怎么确定

所谓股票成交价是股票买卖双方在一一定的撮合原则下，根据供求关系决定的公平价格。

目前，上交所和深交所同时采用集合竞价和连续竞价两种方式。

每个交易日9：15-9：25为集合竞价时间，9：25对所有委托进行集中撮合成交。

在各种委托价位中找到一个能够产生最大成交量的价格，这一价格就是集合竞价的成交价，所有交易均按照这一价格进行。

撮合系统按照“价格优先，同等价格下时间优先”的顺序依次成交，直到不能成交为止。

连续竞价的成交价确定规则是：对每一个新进入系统的买入委托，如果叫买价高于或等于卖出委托队列的最低叫卖价，则按卖出委托队列顺序成交，成交价取卖方最低叫卖价。

对每个新进入系统的卖出委托，如果叫卖价低于或等于买入委托队列中的最高叫买价，则按买入委托队列顺序成交，成交价取买方最高叫买价。

三、成交量怎么看涨跌 成交量看涨跌技巧有哪些

股票单看成交量是无法判断涨跌的 不过成交量对判断股票未来趋势有辅助作用

还得结合均线和K线技术 不过成交量和当天的K线颜色相同

当天K线绿色说明开盘价比收盘价低 成交量也会为

绿色 当天K线红色说明开盘价比收盘价高 成交量也会为 红色

四、怎样分析股票的成交量？

成交量形态 股票市场就是多、空双方互相博弈的市场,虽然主力可能会为达到某些目的,通过成交量来做文章,但是成交量也是真实反应了股票的交易情况,所以股票入门投资者需要对此指标有更深入的了解: 1 . 缩量。

缩量指的是成交量萎缩,造成这种情况的原因是股民都对股票或大盘的走势看法大体相同,股票对倒买卖不活跃,如果要细分的话,缩量也分成两种情况,一种是因为对股票的后势看好,股民朋友只有买入却并没有人卖出,造成急剧缩量;另一种是股民朋友对股票后势都不看好,大家都卖出,没人买入,也会造成急剧缩量的情况出现.碰到成交量缩量的情况,股民的操作策略:在股票下跌时缩量应及时卖出以减少损失;在股票价格上涨时缩量股民可以买入股票,等股票价格上涨速度减慢且放出巨量时再获利卖出。

2 . 多空博弈成交。

无买卖不成交,如果股票只有买入或卖出时是不会成交的。

3 . 堆量。

主力操盘时,如果要拉升某个股票,常常会在成交量上做文章,比如说几天或几周成交量慢慢放大,股票价格慢慢上涨,K线图上成交量会形成一个土堆状的走势,这个走势越完美,股票价格上升的空间越大;如果是在股票价格高位出现这种走势就说明主力已经在卖出股票,股民朋友如果有股票的话就应该及时卖出。

4 . 无前兆性放量缩量。

所谓的无前兆就是股票没有利好消息突然出现巨量,甚至是天量,后面就没了动静,一般来说是一些实力差的主力所为,目的是吸引跟风盘出货。

5 . 放量。

一般在股票走势发生改变时出现放量情况,多空双方对股票走势分歧慢慢增大,看空的非常多,但是看多的也很多,需要注意的是,主力经常利用手中的股票对敲放出天量,只要了解了主力放出天量的目的,股民朋友也可以顺势而为.编辑本段成交量与股价

1 . 股票走势低迷信号 股票长期成交量减少,就是股票走势开始低迷的信号,如果在大盘缩量的状态下出现的话,这个信号就越强. 2 . 确认股票走势 股票上涨可以通达大的成交量或成交量逐渐放大来确认其走势;股票下跌可以通过成交量缩量甚至地量确认。

3、成交量主宰股票价格 股票成交量情况是股票对股民的吸引程度真实反应,当股民看好某个股票股票就会有很多人买入,持有该股票的股民会持股待涨,从而推动股票价格的上涨;同理,如果对该股票不看好,持股的股民会卖出,空仓的股民不会买入,从而推动股票价格的下跌.所以说成交量是股票价格的主宰。

4 . 区间突破的确认方式 股票走势如果在区间内想向突破,通常也需要得到成交量的支持才能有效突破,比如说常见的震荡突破,突破颈线等等,如果没有得到成交量的支持,股民朋友需要警惕突破的有效性.你可以到股票入门基础知识网*gupiao3*去看看。

五、我们可以知道股票的当天实际成交量但如何知道实际的买量和卖量

内盘：以买入价成交的。

（可以理解为卖出势力）外盘：以卖出价成交的。

（可以理解为买入势力）实际上，只要成交，就一定有一个买一个卖，所以成交量可以全部理解为买量，也可以理解为卖量外盘大于内盘，说明买方势力大，因为都怕自己买不到，所以卖家喊多少就多少买。

内盘大于外盘，说明卖方势力大，因为怕自己卖不掉，所以买家出多少价就多少卖。

所以，内盘+外盘=成交总量。

六、如何看成交量 什么是成交量 股票成交量分析

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

通过从成交量的变化去分析一个股票的底部形态，挖掘最佳买入点。1、标准下降通道，突然爆发性放量拉高。

这类股票大多有标准漂亮的下降通道，突然在某天放巨量收阳线，底部形成。

这类股票有时还能跑出短期黑马来，但大部分拉高后会再作调整。

2、打压、下破平台，放量见底。

这类股票大多已经累积一定幅度跌幅了，然后再在低位横盘相当一段时间，之后突然放量下跌突破平台(大多借助大市下跌)，在放出巨量后再收一阴，底部形成。

3、期货资金入主，井喷。

这类股票看不出底部，庄家就是底部，运气就是底部。

这类股票只适合短线资金参与。

4、在低成交量的水平下，升时放量，跌时缩量，振幅不大，横盘走势。

这类股票是一些比较老的吸货手法了，也最折磨人。

一般会出现阴阳相隔、两阴夹一阳或两阳夹一阴的走势。

这类股票的庄家一般实力不算太强(相对于期货资金来说)，但控盘性很高，做庄期很长，起码一两年。

5、构筑双底、三底、四底。

这类股票筑底手法比较老。

但有一部分资金的确是很喜欢玩这把戏，每一波浪的底部和顶部有高达50%的幅度，每年玩它3、4个浪，也不赖。

6、迅速拉高翻番后，向下调整近一年，价位到达黄金分割点处。

七、成交量怎麼看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

八、怎么看成交量?买盘卖盘?

在证券部的终端显示屏上，如何理解买盘、卖盘和成交量怎样理解，为何买盘和卖盘相加不等于成交量，成交量是指买进还是指卖出的成交量，这些都是很多初入股市的投资者想了解的。

目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交哪些以卖方成交。有时候关于港股/投资/A股的知识或者入门常识，易阔每日财经的投资者学堂有非常详细的解释。

参考文档

[下载：股票真正成交怎么看.pdf](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[下载：股票真正成交怎么看.doc](#)

[更多关于《股票真正成交怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/12521971.html>