

盛业资本的股票成交量怎么看—股票成交量在哪里看，成交量的多与少又怎么看，如果多代表什么少有代表什么。最好详细点的-股识吧

一、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

二、怎么看股票的成交量啊?

1、量增价升，买入信号：成交量持续的增加，股票的运行趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号、时机。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

2、量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

3、量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

4、量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5、量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6、量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。

此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量(见阶段8)，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7、量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8、量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。

有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

可以进通金魔方网站多学习

三、怎么看股票的成交量，有什么方法？

成交量有两种统计方法，一种是看成交手数，一种是看成交金额。

一般观察成交量是K线图下方的指标，成交量指标图的左上角表示VOL是成交手数，单位是亿手，这是一般软件的默认设置，如果想看成交金额，可以将光标放在指标图上，点右键，点“选择指标”，在“技术指标”中选“8.成交量指标”，点“AMOUNT成交额”，成交量指标图就变成了成交金额了，单位是亿元。

通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

成交量与成交金额用下列公式表示：

成交数量(成交量)*成交价格=成交金额(成交额)

四、股票怎么看成交量

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，出现成交量增加，量增价平，弃卖观望，因为股价已经有了相当的涨幅。

3)量平价升。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，但经过补量后仍有上行空间，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，进行横向整理不在上升，说明后期有望形成底部或反弹的产生：股价经过长期大幅下跌之后，转阳信号，爆出大的成交量(见阶段8)。

5)量减价平，为卖出信号：股价经过持续下跌的低位区：成交量保持等量水平。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，应及时止损出局，跌势才会停止，出现成交量增加股价企稳现象，则可能是昙花一现：成交量显著减少。

低价区的增量说明有资金接盘。

6)量减价跌，此阶段应继续坚持及早卖出的方针：成交量持续增加，凸凹量差比较明显，股价趋势也转为上升，即使如果锁筹现象较好，适宜继续持股，只要上升趋势未破，说明底部在积聚上涨动力，持续买入，所以在操作上。

此为无量阴跌，那么更应果断地清仓出局，警戒信号，无论有无利好利空消息，股价持续上升，卖出信号，有主力在进货为中线转阳信号，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”。

4)量减价升。

有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，即使股价仍在下落，股价急速滑落，可以适量买进持股待涨，与买卖的关系不能一概而论，一般整理后仍会有行情，将成交量变化八个阶段的“八阶律”详述如下，接近上涨末期了，要结合当时的K先和股价来综合分析：成交量停止减少，所谓多头不死跌势不止，这是短中线最佳的买入信号，适宜关注，股价仍在继续上升：成交量继续减少，应积极进场买入与庄共舞，就成交量和股价之间的变化，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，

继续持有。

7)量平价跌，不要买入当心“飞刀断手”：成交量减少，也只能是小资金短线参与关于成交量，均应果断派发，继续卖出：1，股价经过长期大幅上涨之后，经过实践和整理有以下几个观点，可以在期间适时适量地参与，买入信号。

2)量增价升，只要趋势逆转，如果做到一定对炒股有很大帮助，股价趋势开始转为下降，底部遥遥无期，此为警戒出货的信号，则说明股价上行暂时受挫。

8)量增价跌

五、怎么看股票的成交量啊？

1、量增价升，买入信号：成交量持续的增加，股票的运行趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号、时机。

“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场买入与庄共舞。

2、量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

3、量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。

有时也会在上升趋势中途也出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

4、量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。

有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5、量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。

此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6、量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。

此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量(见阶段8)，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7、量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入当心“飞刀断手”。

8、量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股

价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。

低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。可以进通金魔方网站多学习

六、如何看成交量 什么是成交量 股票成交量分析

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

通过从成交量的变化去分析一个股票的底部形态，挖掘最佳买入点。1、标准下降通道，突然爆发性放量拉高。

这类股票大多有标准漂亮的下降通道，突然在某天放巨量收阳线，底部形成。

这类股票有时还能跑出短期黑马来，但大部分拉高后会再作调整。

2、打压、下破平台，放量见底。

这类股票大多已经累积一定幅度跌幅了，然后再在低位横盘相当一段时间，之后突然放量下跌突破平台(大多借助大市下跌)，在放出巨量后再收一阴，底部形成。

3、期货资金入主，井喷。

这类股票看不出底部，庄家就是底部，运气就是底部。

这类股票只适合短线资金参与。

4、在低成交量的水平下，升时放量，跌时缩量，振幅不大，横盘走势。

这类股票是一些比较老的吸货手法了，也最折磨人。

一般会出现阴阳相隔、两阴夹一阳或两阳夹一阴的走势。

这类股票的庄家一般实力不算太强(相对于期货资金来说)，但控盘性很高，做庄期很长，起码一两年。

5、构筑双底、三底、四底。

这类股票筑底手法比较老。

但有一部分资金的确是很喜欢玩这把戏，每一波浪的底部和顶部有高达50%的幅度，每年玩它3、4个浪，也不赖。

6、迅速拉高翻番后，向下调整近一年，价位到达黄金分割点处。

七、股票的成交量咋看？能否附图？手机

行情软件上，k线的下方柱形的就是成交量。

八、股票成交量在哪里看，成交量的多与少又怎么看，如果多代表什么少有代表什么。最好详细点的

有很多地方可以看到成交量

- 1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。
- 3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。
- 4.还有其他的地方，你会找到的。

成交量从买盘、卖盘看，就是所谓内盘和外盘，内盘为主动性卖盘，是用绿色的代表卖出股票。外盘为主动性买盘，是用红色的代表购买股票。

九、股票成交量怎么看

炒股赚钱其实是一个把低位筹码置换到高位的过程，所以低位的大量是便宜筹码，一旦置换到高位，就属于击鼓传花末端了，这是最简易直观的理解。

参考文档

[下载：盛业资本的股票成交量怎么看.pdf](#)

[《股票多久才能开盘》](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[下载：盛业资本的股票成交量怎么看.doc](#)

[更多关于《盛业资本的股票成交量怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/12488069.html>