

怎么看股票蛋糕.餐饮创业怎么做股权架构，才能更快做大蛋糕-股识吧

一、怎样看股涨跌

看股涨跌看K线图，可根据K线的趋势线和方向来判断，如：MA(价格均线)，股价高于均线视为强势，股价低于均线视为弱势。

均线向上涨升具有助涨力道，均线向下跌降具有助跌力道。

BBI（多空指标）股价位于BBI上方视为多头市场，股价位于BBI下方，视为空头市场。

当然光是这些还不能确切的去判断股票的涨跌，还要结合多个技术指标才行。

K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。

它是每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

二、股票点数怎么看？

股票指数，与大盘指数相似，是由现货股票构成的指数，随股票波动而波动。

指数的计算方法很多，一般有单纯平均与加重平均。

选择构成的股票主要考虑以下几点，一是行业的代表企业，二是兼顾行业间的平衡，三是考虑股票的流通量。

例如，在上证指数中，因为工行、中行、招行等一些上市公司的业绩较好（在深圳就是万科、鞍钢等），它们的走势能较好地反映股市的现状，所以，股指就把它们纳入了指数计算。

还是建议你去买本书看看。

“关注4916和4925点，下档关注4840点”指的是当上证指数达到那个点数（4916和4925点）的时候就要小心，大盘可能变向，即向下急跌，但跌到4840点左右会有支撑，也就是停止下跌，展开反弹

三、餐饮创业怎么做股权架构，才能更快做大蛋糕

未雨绸缪，有备无患：避免让基础架构问题影响公司健康成长
公司注册股东：初期

公司留了动态股权架构，还没确定的，都可以给CEO大股东代持。
公司注册股东，一定是最核心的几个人，并且确认是比较稳定联合创始人。
其他的都用代持股份方式来操作。
注册股东少，在公司有变更等事务中比较方便。
有公司的注册股东，公司成立后离开公司去外地发展，造成很多工商程序都很复杂。
期权：对于后进来的管理骨干或核心员工，不要直接给股份，而是用期权方式来分发激励。
期权一般是有条件设定的，保障团队的稳定性和激励。
例如，腾讯众创空间新进的某总监，谈好3%期权，分2年给，每年1.5%。
如果该总监，工作不满1年就离职，可以是拿不到的。
假如，第二年有情况需要解职，也仅对之前1年的1.5%有效，剩下1.5%可以释放出来，留着给以后的团队分配。
早期一定要舍得用期权吸引人才，企业家一定要有舍得的精神，大舍大得

四、股票 vol 怎样看

VOL指标即通常所说的成交量指标，你所截的图中所对应的股票近期成交量明显放大，只要股价不是已经有很大的涨幅了，那么，从中线角度考虑，可以继续持股待涨。

图中的柱状坐标所表示的是一定单位时间内的成效总量（在日线状态下表示日成交总量，周K线状态下表示周成交总量，以此类推）。

而柱状坐标是否是红色或者绿色，则可以看出在单位时间内股价的走势状态，如单位时间内的开盘价高于收盘价，则呈现绿色柱，开盘价低于收盘价则呈现红色。

而图中所示的曲线则表示设定时间内的平均成效量的变化趋势。

如有不懂，你可以到股票论坛去向请教。

比如“智慧之家”“智慧之友”“能达信论坛”等等……（所附论坛名称绝非广告）

五、如何知道股票的面值？

流通股的价格是按市场行情确定的，而且股价是随时间波动的,通过各方报价确定的，影响股价的因素很多，如公司产品是否具有垄断性和不可替代性、出票在市场的占有率、同等产品市场价格、经济发展的环境优劣、产品成本波动的等等，不是一句二句就能说清的。

六、股票看分价表法在哪里看，谢谢

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面,否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中,以卖价成交所占比例.竞买率高说明在此价位买的意愿较强.其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

- (1) 判断该股今日交易者持仓成本；
- (2) 判断阻力和支撑的位置；
- (3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；
- (4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；

三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

参考文档

[下载：怎么看股票蛋糕.pdf](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[下载：怎么看股票蛋糕.doc](#)

[更多关于《怎么看股票蛋糕》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/12216494.html>