

股票主力坐庄在哪个阶段怎么看~如何判断股市中某个股票有庄家在坐庄？-股识吧

一、如何判断股市中某个股票有庄家在坐庄？

每个股票都有持股比较大的机构，只是控盘的深度有所不同，一般我们所说的庄股，控盘比例都是非常的高，最高的可以超过90%，这就是为什么能跟上庄股的人很少的主要原因，如果跟庄的人多了，散户的筹码就多了，庄家的筹码就少了，庄家是不会给你拉升的，什么时候散户全卖了，庄家才会拉升，这时后拉升起来抛压轻，不费资金。

有经验的大户跟庄时一般不用大单买入，而且不能卖多太多。

控盘高的股票最显著的特点是成交不活跃密集，分时图横线比较多，但每天的成交量不见的少，另外股票波动比较大，和大盘涨跌不同步。

现在监管比较严，像原先的那种庄股如今已经很少了。

投资还是要靠持之以恒，坚持价值投资，长期持有。

二、怎样识别主力拉升阶段的试盘

主力运作一只股票常常有以下几个特点：第一，低位时在分时图上经过一定时间的横盘放很小的量拉出长阳，随机又横盘、下跌（下跌的区间极限位是拉升值的15%。

例如一只股票从4元拉到4.2元拉升值为 $4.2-4=0.2$ ，0.2的15%即下跌点位在4.17元），随后快速拉升完成第二波段，此波可能拉涨停。

日K线上看类同。

主力用很少的资金就能轻松地拉出长阳或涨停，说明主力收集筹码已完，已基本控盘，尽快拉出成本区域，这是牛头初仰。

第二，一只股票，无论分时还是日K线的走势不受大盘左右，你跌我长，你小涨我大涨，你大涨我可能跌我行我素，走势绝对独立。

这说明大部分筹码已落入主力囊中。

扩展资料：主力为了能在高位将手中的筹码抛售，以达到高抛低吸最终获利的目的，就必须将股价向上拉升。

拉升阶段是主力将股价持续拉高的阶段，主力建仓的目的就是实现低买高卖，从而获得经济上的收益。

为了达到高卖的目的，股价就必须上涨，这也是主力拉升股价的目的所在。

如果主力直接进行拉升股价，则会耗费过多资金，且拉升效果不一定很好，所以主力在拉升时，通常会借助一些市场中传出的利好消息，一方面吸引投资者跟进，另一方面减少市场中的抛售压力，将拉升效果最大化。

参考资料：试盘_百度百科

三、股票主力建仓在哪儿能看到

主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。

低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出，拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出。

庄家出货时，股价往往萎靡不振，或形态刚走好就跌下来，一般是下跌时都有量，可明显看出。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4-5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

盘口信息也是研判主力控盘程度的重要渠道。

主力建仓完成与否，有时甚至仅通过盘口信息即可判断。

1、拉升时挂大卖盘。

一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。

出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

2、下跌时没有大承接盘。

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一些的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。

而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3、即时走势的自然流畅程度。

主力机构介入程度不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。

主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃。

盘口信息显示，多方起着主导作用。

在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4、大阳线次日的股价表现。

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。

一支没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。

而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

四、如何判断某只股票有主力进场或退场

1、股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，股价间断性地出现宽幅振荡。

当股价处于低位区域时，如果多次出现大手笔买单，而股价并未出现明显上涨。

2、虽然近阶段股价既冲不过箱顶，又跌不破箱底，但是在分时走势图上经常出现忽上忽下的宽幅震荡，委买、委卖价格差距非常大，给人一种飘忽不定的感觉。

3、委托卖出笔数大于成交笔数，大于委托买进笔数，且价格在上涨。

4、近期每笔成交数已经达到或超过市场平均每笔成交股数的1倍以上。

5、小盘股中，经常出现100手以上买盘；

中盘股中，经常出现300手以上买盘；

大盘股中，经常出现500手以上买盘；

超大盘股中，经常出现1000手以上买盘。

6、在3-5个月内，换手率累计超过200%。

近期的“换手率”高于前一阶段换手率80%以上，且这种“换手率”呈增加趋势。

7、在原先成交极度萎缩的情况下，从某天起，成交量出现“量中平”或“量大平”的现象。

股价在低位整理时出现“逐渐放量”。

8、股价尾盘跳水，但第二天出现低开高走。

股价在低位盘整时，经常出现小“十字线”或类似小十字线的K线。

9、在5分钟走势图下经常出现一连串小阳线。

日K线走势形成缩量上升走势。

10、虽遇利空打击，但股价不跌反涨，或虽有小幅无量回调，但第二天便收出大阳线。

11、大盘急跌它盘跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微升。

在大盘反弹时，该股的反弹力度明显超过大盘，且它的成交量出现明显增加。

12、大盘二、三次探底，一个底比一个底低，该股却一个底比一个底高。

股价每次回落的幅度明显小于大盘。

13、当大盘创新高，出现价量背离情况时，该股却没有出现价量背离。股价比同类股的价格要坚挺。

从以上几条可以判断庄家进入的可能性，炒股需要长时间对一个股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在经验不够的情况下不防用个牛股宝去看看牛人榜里的牛人是怎么操作的，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作要靠谱得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

五、主力坐庄都有哪些步骤

一只股票在一次主力完整运作中经过以下几个阶段：(建仓—洗盘—拉升—出货)一、建仓阶段：主力在建仓一只股之前往往会经过大量的筛选，研究很多股的基本面，然后筛选出一定范围的几只股票，再到公司去实地调研，并跟公司高级管理层接洽，找到愿意配合的公司，最后开始择机建仓。

主力在建仓期往往个股利空不断，但是股价却不下跌，出现利空不跌现象。

二、洗盘阶段主力在低位吸足筹码后，为了减轻后期拉升的压力，所以大部分拉升前都会进行洗盘，以清洗掉意志不坚定浮动筹码，留下那些长期看好公司的死多头投资者，从而帮助主力锁定筹码，减轻拉升期的抛压，否则主力拉升中途时如果散户不断有散户大量抛售，则会严重影响主力控盘拉升。

三、拉升阶段当股价进入拉升阶段往往会形成较为规律的趋势，消息面上伴随着利好预期股价开始拉升，不断创出新高。

由于公司的质地不同、坐庄的主力不同，拉升的方式也会有一定的区别，在拉升期主要分为两种拉升方式。

快速拉升型快速拉升型一般是该类股有重大题材，符合市场炒作风口，这类股往往容易跑出黑马。

缓慢爬升型一般缓慢性拉升的个股持续性比较好，业绩持续增长良好，这种股往往是长线慢牛股。

四、出货阶段主力前期所有的运作，付出的资金和精力都是为了这个最后的关键时刻。

都是为了能在股价高位的时候变现落袋为安，抛出筹码离场。

主力在所有运作阶段，最后获利出货阶段是最关键也是最难的阶段。

总体来说不管处于哪个阶段，主力的目地都是不断设下陷阱和迷雾，让散户投资者一次次后悔犯错，弱勢的散户要想挣钱实属不易。

所以我们要熟悉主力的运作手法，做到知己知彼，仔细分析主力的手法和设下的迷雾。

新手在经验不足的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，个人认为这样炒股还是不错，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：股票主力坐庄在哪个阶段怎么看.pdf](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：股票主力坐庄在哪个阶段怎么看.doc](#)

[更多关于《股票主力坐庄在哪个阶段怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/1204727.html>