

股票量价是哪个指标.量价指标有哪些-股识吧

一、量价跟指标那个可信？信哪个？

LOVE 量价跟指标那个可信？信哪个？

首先K线是大多数指标编辑的源头，所以指标的反应肯定要滞后于K线。

而且从我观察3000多个指标发现的一个特点是，只要能够发出明确买和卖信号的指标都存在误差，不能够用单一的指标来进行交易。

那样在不看K线背后机构的意图的情况下，指标骗人的事就是长期发生了.....而成交量很多人都说是绝对不骗人的，不过从我这几年的观察发现成交量也可以骗人，如果前期机构已经经过长期的拉高出货后，在高位盘整后，剩下的筹码，可以用放量突破前期高点的伎俩来骗追突破的人进去，假设突破高点时早盘才开始时机构先用10万手假突破使股价表现出非常的强势。

突破吸引跟风盘。

当有跟风盘后机构就可以用2000手左右的拆散的单一笔笔的出。

由于股价还维持强势的表像，但是已经是大单出小单在拉回去了。

一天下来可能弄个放大量突破高点。

只要收盘还保持5%左右的涨幅没经验的人不容易看出来机构是出货的。

所以放巨量突破高点也成了骗人量。

这种情况还经常被机构使用。

往往几天放的量就足以让机构全身而退。

所以量也是可以骗人的。

而要防止被骗的。

得从大图来分析，弄清楚现在这支股处于机构做盘的4个阶段的哪个阶段。

比如。

潜收集筹码阶段，强拉收集，主升浪和出货阶段。

如果放量突破高点等机构动作出现在前3个阶段启动阶段，那可以胆子稍微大点。

而如果你已经通过K线组合发现有高位长期出货的行为。

那这种个股在出货阶段出现的放大量突破可能就是诱饵。

所以该回避就回避了。

技术分析最好是用组合分析技术，而不是单一的分析，组合技术的成功率才高。

以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

由于问问系统有BUG存在我只有能够回答你3个以内答案，否则一旦系统误判我作弊我将被封号。

在你选择答案后我再回答你的其他十多个提问了。

对不起了。

二、量价指标有哪些

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎 4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下

跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

三、股票成交量的指标是什么

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

深沪股市两项指标均能显示出来。

四、股票成交量的指标是什么

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

深沪股市两项指标均能显示出来。

五、股票的量价指标要怎么看呀谢谢

股票的价格和成交量是两个最基本的要素，寻找成交量和价格之间的必然的逻辑关系，是错误的思维，应该是根据成交量和价格的变化，来分析大众对这只票的心理和买卖意愿与买卖力道，寻找股价阻力最小的方向，从而确定我们该进入市场还是该退出市场。

价格的高位和低位一般都是以大换手率为标志的，因为这样才能完成筹码的派发和收集。

举个例吧，某只票一路缩量阴跌，某一日，它突然放量上涨，这说明了什么？比较起来看，说明之前阴跌时，没人买，现在的放量，是买盘涌入。

为什么有相当多的票，在高位，上涨的时候，不放量，但继续涨？因为主力有大量筹码，散户手里没多少筹码，涨，也没人卖，所以可以缩量继续涨，主力想怎么拉就怎么拉。

你要明白，放量，是有假的，主力可以对倒放出来，缩量，主力是没有办法做出来的，人们老是抱怨K线和成交量有骗线，那是因为他们识别不出哪些是真，哪些是假。

通过量来识别K线的真伪，也是一种看图的方法，不参照量，光看K线，是容易被骗线迷惑的。

单根量也不容易识别的，一般要通过一组量来识别。

放量与缩量，通常能显示大众的心理或主力的心理，所以，做股票，有时只需要的K线和成交量就够了，不需要太多的指标的。

什么价涨量升、价涨量缩等等，反映的是买卖的心理状态，也反应了一只股票的市场状态，根据这种状态来确定我们可以进入或是不可以进入，这才是正途，如果我们以量升就推测价要涨等等，想藉此寻求其必然联系，那是误入歧途。

大多数人喜欢看股票放量，不喜欢看缩量，其实相当部分的人看到了“假”的，没去看真的，“放量”只有在关键位置才有意义，除此之外，大多数的放量都没意义的。

“关键位置”，主要是指关键的阻力位和支撑位，一旦这些关键位突破后，就需要看缩量了。

要看阻力位和支撑位放不放量，那么这个阻力位和支撑位主要应该以成交密集区来确定。

我有时在思考一个问题，不同的方式找出的阻力位和支撑位，是否应该有不同的标准来确认它是否突破？下降通道中的股票，缩量阴跌，表示的市场含义是什么？

多半是有人卖，无人买（假如我们自己是那只股票的持有者，身临其境，自然会明白），所以，缩量阴跌的票，多半还要跌。

如果一旦放量，就“有可能”是新的买方力量的增强，真与假，又要通过以后的缩量来加以甄别 价量分析，是要结合K线的所处位置来看的。

换手率，涨幅，K线位置，趋势，市场心理结合起来，还是能够在一定程度上揣度买方和卖方谁是主导。

六、量价跟指标那个可信？信哪个？

LOVE 量价跟指标那个可信？信哪个？

首先K线是大多数指标编辑的源头，所以指标的反应肯定要滞后于K线。

而且从我观察3000多个指标发现的一个特点是，只要能够发出明确买和卖信号的指标都存在误差，不能够用单一的指标来进行交易。

那样在不看K线背后机构的意图的情况下，指标骗人的事就是长期发生了.....而成交量很多人都说是绝对不骗人的，不过从我这几年的观察发现成交量也可以骗人，如果前期机构已经经过长期的拉高出货后，在高位盘整后，剩下的筹码，可以用放量突破前期高点的伎俩来骗追突破的人进去，假设突破高点时早盘才开始时机构先用10万手假突破使股价表现出非常的强势。

突破吸引跟风盘。

当有跟风盘后机构就可以用2000手左右的拆散的单一笔笔的出。

由于股价还维持强势的表像，但是已经是大单出小单在拉回去了。

一天下来可能弄个放大量突破高点。

只要收盘还保持5%左右的涨幅没经验的人不容易看出来机构是出货的。

所以放巨量突破高点也成了骗人量。

这种情况还经常被机构使用。

往往几天放的量就足以让机构全身而退。

所以量也是可以骗人的。

而要防止被骗的。

得从大图来分析，弄清楚现在这支股处于机构做盘的4个阶段的哪个阶段。

比如。

潜收集筹码阶段，强拉收集，主升浪和出货阶段。

如果放量突破高点等机构动作出现在前3个阶段启动阶段，那可以胆子稍微大点。

而如果你已经通过K线组合发现有高位长期出货的行为。

那这种个股在出货阶段出现的放大量突破可能就是诱饵。

所以该回避就回避了。

技术分析最好是用组合分析技术，而不是单一的分析，组合技术的成功率才高。

以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

由于问问系统有BUG存在我只能回答你3个以内答案，否则一旦系统误判我作弊我将被封号。

在你选择答案后我再回答你的其他十多个提问了。

对不起了。

七、量价指标有哪些

OBV能量潮 SOBV能量潮QHLSR阻力指标 MFI资金流量指标EMV建议波动指标

WVAD威廉变异离散量PVT价/量 趋势 AD集散量II当日成交密度
CHO济坚指数EOM活动能力 VPT量价趋势

八、股票当中的量价是什么意思？

LOVE 量价跟指标那个可信？信哪个？

首先K线是大多数指标编辑的源头，所以指标的反应肯定要滞后于K线。

而且从我观察3000多个指标发现的一个特点是，只要能够发出明确买和卖信号的指标都存在误差，不能够用单一的指标来进行交易。

那样在不看K线背后机构的意图的情况下，指标骗人的事就是长期发生了.....而成交量很多人都说是绝对不骗人的，不过从我这几年的观察发现成交量也可以骗人，如果前期机构已经经过长期的拉高出货后，在高位盘整后，剩下的筹码，可以用放量突破前期高点的伎俩来骗追突破的人进去，假设突破高点时早盘才开始时机构先用10万手假突破使股价表现出非常的强势。

突破吸引跟风盘。

当有跟风盘后机构就可以用2000手左右的拆散的单一笔笔的出。

由于股价还维持强势的表像，但是已经是大单出小单在拉回去了。

一天下来可能弄个放大量突破高点。

只要收盘还保持5%左右的涨幅没经验的人不容易看出来机构是出货的。

所以放巨量突破高点也成了骗人量。

这种情况还经常被机构使用。

往往几天放的量就足以让机构全身而退。

所以量也是可以骗人的。

而要防止被骗的。

得从大图来分析，弄清楚现在这支股处于机构做盘的4个阶段的哪个阶段。

比如。

潜收集筹码阶段，强拉收集，主升浪和出货阶段。

如果放量突破高点等机构动作出现在前3个阶段启动阶段，那可以胆子稍微大点。

而如果你已经通过K线组合发现有高位长期出货的行为。

那这种个股在出货阶段出现的放大量突破可能就是诱饵。

所以该回避就回避了。

技术分析最好是用组合分析技术，而不是单一的分析，组合技术的成功率才高。

以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

由于问问系统有BUG存在我只有能够回答你3个以内答案，否则一旦系统误判我作弊我将被封号。

在你选择答案后我再回答你的其他十多个提问了。

对不起了。

九、股票的量价指标要怎么看呀谢谢

股票的价格和成交量是两个最基本的要素，寻找成交量和价格之间的必然的逻辑关系，是错误的思维，应该是根据成交量和价格的变化，来分析大众对这只票的心理和买卖意愿与买卖力道，寻找股价阻力最小的方向，从而确定我们该进入市场还是该退出市场。

价格的高位和低位一般都是以大换手率为标志的，因为这样才能完成筹码的派发和收集。

举个例子吧，某只票一路缩量阴跌，某一日，它突然放量上涨，这说明了什么？比较起来看，说明之前阴跌时，没人买，现在的放量，是买盘涌入。

为什么有相当多的票，在高位，上涨的时候，不放量，但继续涨？因为主力有大量筹码，散户手里没多少筹码，涨，也没人卖，所以可以缩量继续涨，主力想怎么拉就怎么拉。

你要明白，放量，是有假的，主力可以对倒放出来，缩量，主力是没有办法做出来的，人们老是抱怨K线和成交量有骗线，那是因为他们识别不出哪些是真，哪些是假。

通过量来识别K线的真伪，也是一种看图的方法，不参照量，光看K线，是容易被骗线迷惑的。

单根量也不容易识别的，一般要通过一组量来识别。

放量与缩量，通常能显示大众的心理或主力的心理，所以，做股票，有时只需要的K线和成交量就够了，不需要太多的指标的。

什么价涨量升、价涨量缩等等，反映的是买卖的心理状态，也反应了一只股票的市场状态，根据这种状态来确定我们可以进入或是不可以进入，这才是正途，如果我们以量升就推测价要涨等等，想藉此寻求其必然联系，那是误入歧途。

大多数人喜欢看股票放量，不喜欢看缩量，其实相当部分的人看到了“假”的，没去看真的，“放量”只有在关键位置才有意义，除此之外，大多数的放量都没意义的。

“关键位置”，主要是指关键的阻力位和支撑位，一旦这些关键位突破后，就需要看缩量了。

要看阻力位和支撑位放不放量，那么这个阻力位和支撑位主要应该以成交密集区来确定。

我有时在思考一个问题，不同的方式找出的阻力位和支撑位，是否应该有不同的标准来确认它是否突破？下降通道中的股票，缩量阴跌，表示的市场含义是什么？

多半是有人卖，无人买（假如我们自己是那只股票的持有者，身临其境，自然会明白），所以，缩量阴跌的票，多半还要跌。

如果一旦放量，就“有可能”是新的买方力量的增强，真与假，又要通过以后的缩量来加以甄别 价量分析，是要结合K线的所处位置来看的。
换手率，涨幅，K线位置，趋势，市场心理结合起来，还是能够在一定程度上揣度买方和卖方谁是主导。

参考文档

[下载：股票量价是哪个指标.pdf](#)

[《拆单的股票再买需要多久》](#)

[《投资人为什么要提前多久买股票》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票量价是哪个指标.doc](#)

[更多关于《股票量价是哪个指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/1099504.html>