

怎么判断股票的空间区间！如何看股票上涨空间？-股识吧

一、怎么样去理解股票空间

不太明白你说的空间是什么 如果说股票最高价是12 最低价是9 而后很长时间就在9和12之间波动 上下不破 那是一种箱体 时间长了是一种区间 这种区间有极强的支撑和压力 上下轨 也就是12 和 9 两个价格就可以当判断依据 这时候股价向上突破 12的压力位也就变成了支撑位 向下突破 9块钱的支撑位也就变成了压力位我 没搞清楚你问题的具体指代 也可能答非所问

二、怎样判断一只股票处于底部区域？

股市市盈率水平处于底部区域是股市处于底部区域的一种信号。自1997年以来,上海股市平均市盈率最低值一般稳定在32-36倍之间,一旦平均市盈率逼近33倍,表明上海股市即将逼近指数的底部区域下限。

由于股市平均市盈率的计算方法不同,计算得出的结果不同,加上市盈率指标的本身局限性,很难判断市场的投资价值。

一般来说,当股市处于牛市时,投资者对市盈率的关注程度会有所减少,但在熊市时,更多投资者会关注市盈率。

因此,考察市场低迷时股票市盈率的特征,有助于判断股市是否处于底部。

. (数据实证略) 新股收益及换手率与股指的前瞻性关系

对于大盘的走势及运行特征,相信大多数证券投资者都希望能较好的把握。

对其运行的特征也有很多人从不同的方面进行了各种各样研究。

这里主要从一个新的角度即新股的各方面表现来看能否和如何反映大盘的运行特征

。

. (数据实证略) 股价差异与股指涨跌分析 rumen8* - 入门吧是最好的入门资料网站

. (数据实证略) 历年上证指数的涨跌情况 日期 上证综指 涨跌幅度(%)

涨跌天数(天). (数据实证略) [2]、月份统计

上证综指在上半年出现上涨的概率是100% ;

在下半年出现下跌的概率 (除超强势年外) 也是100%。

各季度走势轮廓：一季度：全年最好的建仓时机 (狙击大一浪，超跌反弹)。

二季度：全年获利的最好季节 (狙击大三浪，主升行情)。

三季度：调整的季节，宜控制仓位。

四季度：走势较差，宜考虑逢低建仓。

[3]、成交统计 2003年股市交易金额水平预测 股指涨跌与成交金额变化关系分析
最低价 最高价 振幅 全年涨跌幅度 成交金额（亿） 成交金额增减比例

.（数据实证略） 股市规模与成交金额变化关系分析：.（数据实证略）

成交量乖离（略） [4]、价格统计 rumen8*-入门吧是最好的入门资料网站 1、以6日乖离率(记6Y)这一技术指标为例：从近一两年上证综指来看，-3%是6日乖离率在多头市场中较可靠的中级底部的一个参考见底值。

每次出现6Y < -3%都是大盘接近中级底部的标志值。

2、且让我们看看历史上周线KD在20以下交叉向上时的情况。

这些案例给我们如下的信息：1、。

2、。

3、。

4、。

3、选股策略是股价偏离平均股价20%，尤其在一季度。

[5]、筹码统计 实证统计，偏离密集筹码区域20%产生底部与顶部，例如：前期筹码成本在1600，20%在1300左右。

rumen8*-入门吧是最好的入门资料网站

三、如何判断股票的成长空间？

1、看历史收益和去年收益以及近期年报收益，收益和增长率是最能体现一个上市公司是否赚钱的最直接的要素，如果收益和增长率较高，那么自然这个上市公司具有投资价值。

2、看历史分红，一般说来好的公司都会经常性的进行分红和配股，如果一个公司自上市以来就很少分红或者从不分红的话，那么自然就不具备长期投资的价值了。

3、看所处行业，当前部分传统行业处于发展的瓶颈期，在经济社会发展转型的关键时期，如果不选准行业，会让投资变得盲目，所以我们应该选择一些诸如高科技行业、新能源行业、互联网行业、环保行业和传媒行业等等的优质个股。

4、看上市公司的核心技术，如果一个公司在所处的领域或产业链内具有核心的技术和明显的核心竞争力的话，那么这个企业必然具有长期的投资价值。

5、在选择长期投资的时候，也可以考虑并购和重组股，如果企业能够通过并购和重组，能够巩固在行业内的核心地位的股票，我们应该予以重视，因为这种票具有很好的发展前景。

6、我们在选择的时候还要注意国家在一段时期内的大战略。

如果我们的想法和上层的思维和战略一致的话，那么一定能够赚钱的。

这些可以慢慢去领悟，新手前期可先参阅下关方面的书籍去学习些理论知识，然后结合模拟盘去模拟操作，从模拟中找些经验，目前的牛股宝模拟版还不错，里面许多功能足够分析大盘与个股，学习起来事半功倍，希望可以帮助到您，祝投资愉快

！

四、怎么测算股票的上涨空间

测算一支股票会不会上涨有很多种方法，一种就是科学的方法包括“K线图、成交量、业绩。

。 。 。 。 ”等等。

换一支眼比如牛散用遁甲量股算一支股票上涨是下跌就看三个用神，一个是代表大盘的符号，一个代表庄家的符号，一个是结果，三个吉则必涨，三个不利则跌，准确性95，但是技术要求。

高人用高技术，就看你下多少苦功了。

五、如何看股票上涨空间？

股市投资中的空间，大致上可以分为两种，一种是股价运行的空间，另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

经常能听到股民说：“这只股票的下跌空间不大，所以买进了”。

其实这种观点是错误的，个股下跌空间是否大，不应该是买进的理由，那些有上涨空间的股票，才是我们追求的目标。

那么，什么样的股票有上涨空间呢在股价运行的空间方面，投资者首先要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次是从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。

因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支持股价长期走好的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或决定着企业的生存和发展。

例如：汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱行业空间狭小的命运。

另外，行业产品的市场需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中最容易出黑马。

总之，投资者需要通过行业空间来选择投资的方向、通过价格空间来选择买进的时机，这就是看空间炒股的最根本方法。

六、股票时间和空间公式：股票怎么计算时间和空间

这个我也不知道

七、如何估算个股上升空间

事实上，投资者可以根据技术分析中的成交量、前期整理期的高度以及相对位置等

来估算个股的空间。

首先，无量上涨的个股空间通常广阔。

一般来说，随着股价的不断上升，成交量会逐步放大，但在上升过程中表现为缩量涨升的个股，其没有明显的转势信号前，可一路持有。

第二，可以根据整理区的高度计算。

箱形、三角形等整理形态都具有测量股价涨幅的功能，股价一旦突破这些整理形态，其后的技术量度升幅通常可通过这些整理形态的高度来估算。

另外，可以从启动初的价位推算。

回顾历史上的牛股可以发现，不少个股在一轮中级行情中的涨幅往往在一倍左右。

利用这一简单的规律，可确定相应的策略：在股价的涨幅未达到一倍之前，可放心持股；

若股价距离起点已接近翻番，则需要提防股价可能出现的回落。

最后，股价长期盘整的个股，一旦突破盘整区间，上升空间通常较乐观。

八、股价空间理论(一) 什么是股价的空间?

操盘买卖股票是为了盈利,我相信没有一个人希望自己买进股票就下跌。

所有的书籍，所有的市场流派讲究的都是如何止损或者盈利，可以说都忘记了股票相对的上漲或者下跌空间的问题。

我之所以能深入的去探讨或者研究股价的空间问题，是因为我在操作出现了很多的失误或者成功。

每一个人都想成为市场的胜利者，但是结果都失败了。

问题出在哪里？其实就一个---思维的问题。

因为不管你怎么运用技术方法分析股票，在事后都能证明股票的运行是对的，而可能在你的操作中对的次数却是很少的。

有一种学说可以让你摸不着大脑，那就是技术无用论！但是脱离了技术分析根本就无法客观的分析股票的运行趋势。

所以虽然我们不能全部推倒技术分析，但我们可以把技术分析拿来进行辅助，而不是全部的依赖它！在买卖股票的时候，你必须明白一点：事后才能证明你现在做的是对还是错！而你现在做的是根据现实做出的抉择，无法后悔！！！但是在买卖股票的时候，我们是必须先对该股做出上涨或者下跌的空间预测。

因为只有先预测出上涨或者下跌的空间预测，在临盘的时候才能帮我们做出比较肯定的买卖决策。

只有先做出股价的相应空间预期，才能比较正确化的操盘。

否则临盘的时候，将使得你手忙脚乱做出错误的决定性买卖。

我们都必须知道预测不是必然性，而是相对性。

而我们将做的是在操作中不断的修正我们的操作思维。

在股市之所以你操作对了，只有一个原因：那就是股价的走势如你的预期。

但你更必须知道这预期是怎么一回事？请记住阿桂的下面这句话：你的预期为什么对了？那是因为你猜对了这股票中运行的力量到底是哪一方强大，并不是你的什么股票技术能力有过人之处！而是你运用技术分析读懂了盘面中所有人的心理！股价的空间到底是什么？让我阿桂告诉你，那就是所有人对该股票的预期空间，也就是这些人对股价的意愿！！！股票上涨，那是因为该股的多头力量战胜了空头，致使股价根据他们的欲望向上。

而当空头的力量战胜了多头，那股价将按照他们的意愿下跌了。

股价将按照市场中力量强大的一方的意愿运行，力量有多大股价的空间就相应的有多大，不管是做空或者是做多！所以我们常看到很多股票无法用技术进行，这就是因为我们没搞清楚其中做空或者做多的力量到底有多大。

九、如何识别股票走势，怎样判断股票未来的发展空间

1、个股的基本面判断：要以未来的行业、政策以及重组等预期来首先做一个大方向的筛选，有些个股虽然短期在某些利好的支撑下走势比较强，比如某些高送转的地产股。

但是一旦利好兑现，由于整个行业的看淡，利好出尽下跌的速度也是惊人的。

所以我们可以几个未来看好的板块中寻找一些初现强势的个股；

2、强势股并不是说从来不跌：下跌是修正超买的一个过程，也是上涨过程中不可缺少的一个部分，所有的牛股也肯定都有回调的阶段。

因此，并不要刻意追求逆势翻红的个股，适当的回撤也是非常正常的；

3、技术上重点关注回撤的幅度：一般来说，未来的强势股都是有未来的利好预期在支撑的，因此在调整中显示出买盘的积极介入，下跌幅度不会太大。

这个幅度一般和大盘的下跌幅度或者平均下跌幅度对比，应该是偏小的，如果出现超出平均的大幅度的回调，至少说明未来的预期已经无法支持持股，可能这个预期的力度不会很大；

4、注意回调的节奏：大多数未来的牛股在调整中的回调节奏很有讲究，比如我发现经常是某一天在大盘跳水的拖累下出现了集中大幅的下跌，而之后其他时间就开始横盘或者修复，除非大盘出现崩盘，连续大幅的杀跌一般不会出现，这其实还是表明了持股者的信心比较稳定；

5、注意区分是否是资金刻意推动型：有些强势股的目的只是大户（持有者）为了在弱市中保持股价，等到反弹出货而刻意控制的价格，这些个股成为未来牛股的可能很小。

而这些个股的交易过程中可以明显地找到资金刻意推动的迹象：比如交易不连贯，

脉冲式的集中放量，其他时间交易惨淡；
或者价格是靠向上的买盘敲出来的，没有真实的买盘支撑等等。
在选择强势股的时候，最好回避这些纯粹为资金推动型的股票，寻找到有真实买盘支撑的个股。
选择未来牛股，最关键的因素还是对公司基本面的把握，以及配合好对市场趋势的判断。
仅仅在调整中的表现并不一定就是最好的试金石，好的东西最终将被用心、细心和耐心所捕获。

参考文档

[下载：怎么判断股票的空间区间.pdf](#)

[《股票发行筹备工作需要多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：怎么判断股票的空间区间.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票的空间区间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/10029022.html>