

股票财务报表商誉指标怎么判断，在国际通用的会计准则的情况下,如何准确的计算商誉.-股识吧

一、在国际通用的会计准则的情况下,如何准确的计算商誉.

1、首先，《新企业会计准则第6号-无形资产》规定，商誉不被列为本企业的无形资产核算，因为商誉的存在无法与企业自身分离，不具有可辨认性，不符合无形资产的确认条件。

2、而《新企业会计准则第20号-

企业合并》对商誉的核算做出了具体规定：第十三条规定：（1）购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉（作为长期股权投资成本）。

（2）购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为当期损益（营业外收入），同时调整长期股权投资的成本（减少）。

3、《新企业会计准则第33号-合并财务报表》规定了“商誉”在报表中作为单独项目的具体体现：第十五条：在购买日，母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额，应当在商誉项目列示。

这里需要编制抵销分录。

所以，在新的会计准则下，应当按上述办法对商誉进行处理。

即“B公司被收购的商誉（goodwill）=A公司支付给B公司的收购价格-B公司在被收购日期时可确认所有的资产和负责的公允价值”中，应该把银行现金和应收帐款放入可确认的资产里进行计算。

二、怎么确认资产组中的商誉的金额呢？

商誉=合并成本-应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

三、怎样能看懂上市公司的财务报表，选股票的时候，看那些关键指标，由于本人没有会计基础，

看市盈率，数值就是代表多少年能收回成本，当然这是不把公司的业绩增长率计算在内的例如：市盈率为10，代表10年收回成本，年收益率就是10%

市市盈率为20，代表20年收回成本，年收益率就是5%

市盈率为50，代表50年收回成本，年收益率就是2% 市盈率为100，代表100年收回成本，年收益就是1%再和一年期银行定期利率做个对比，比就现在一年定期得率是2.5%，就可以说明一个公司的盈利水平如何了，至于其他方法嘛，当然是买一个会计基础看完了事啊

四、股票财务指标好坏怎么看？

主要看公司的财务报表上的营业收入、净利润和往年同期相比较是否增加，再和行业内其它公司之间做一个比较

五、如何发现主力动手？主力资金流向指标分析

看，主营业务收入，利润，净利润。

他可以决定公司的经营状况。

还能看每股净资产，每股收益，它可以决定公司有无业绩支撑。

还得看股本，流通股。

祝你投资愉快

六、详细解释一下商誉怎么形成的、怎么定义，什么时候会有？

商誉实际就是付出成本与按比例享有的可辨认净资产份额的差额，也可以通俗理解为，付出对价大，享有的权益小，那么就把这个差额看作能够享有到的被投资单位的商誉，即我买的是品牌，所以花的钱虽然多一些我也不认为我是赔了，可以这样理解。

商誉的形成：（1）非同一控制下的控股合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认净资产公允价值×持股比例）多出的部分，在合并财务报表中确认。

（2）非同一控制下的吸收合并，合并成本比应享有的股权（被投资企业的可辨认

净资产公允价值 × 持股比例) 多出的部分, 在合并方个别报表中确认。

(3) 权益法核算时, 支付对价比应享有的股权(被投资企业的可辨认净资产公允价值 × 持股比例) 多出的部分体现的商誉, 隐藏在长期股权投资里, 不能确认。

(4) 如果是非企业合并的形式, 企业享有的商誉直接计入长期股权投资的入账价值, 此时可以将享有的商誉金额备查登记, 不确认商誉。

参考文档

[下载：股票财务报表商誉指标怎么判断.pdf](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票财务报表商誉指标怎么判断.doc](#)

[更多关于《股票财务报表商誉指标怎么判断》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/9707213.html>