

股票怎么量化出货！怎样判断个股是出货还是洗盘-股识吧

一、股票出货方式怎么分

市场热点

二、主力怎么做到边拉边出的

边拉边出，一般都是以小资金拉，大资金出方式，边拉边出又称诱多出货，是主力较为隐蔽的一种出货方式，采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。

以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

其特点是股价前期都有过不小的涨幅或者说是经过一波拉升，在接近阶段性顶部时股价快速拉升，同时量能较前期拉升时有明显放大或经过前期大幅拉升后股价作平台整理，但平台整理时量能并没有缩小，然后再度拉升，但量能较前期拉升时有明显放大但股价却没有相应的涨幅。

出现这种情况的股票投资者一定要提高警惕，严密跟踪，因为此时主力随时都可能出货。

这些在平时的操作中可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、主力如何通过股票高送转出货

高送转前拉高，然后送转当天，成交量放大，不涨，然后持续放量不涨，主力通过买盘大单压着但又不买，挂在买3买4，

四、股票中边拉边出货是怎么做到的

大资金在低位买进，盘整1-3天后用一小部分资金拉抬，散户意见涨了就加仓买进，机构就开始出货了

五、怎样判断个股是出货还是洗盘

出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。

不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

主力出货有多种方式，有时候非常粗暴，巨量杀跌，疯狂抛售。

特别是处于相对高位的股票，这时候市场传闻越来越多，利多不断，最明显的是赚钱效应来了，什么时候买进都会赚钱。

于是大家群情振奋，一股脑儿往里钻，这便给主力制造了出货良机。

4月底，中字头个股集体疯狂便是很好例子。

据说新进的大妈、大爷都玩“一把梭”。

但由于主力往往提前布局，且获利颇丰，他们杀跌起来，连反弹机会都不给你。

这时候，投资者需要果断决策，赔钱也要走。

A股史上最疯狂的一只妖股银广夏，曾创下连跌14个板的记录，若不在第一时间出逃，几年甚至十几年都不能解套。

好了，言归正传，还是说说出货与洗盘吧。

一般而言，出货离不开这样几个条件：1、股价高位运行。

什么是高位？一般来说，高位就是从最低价算起(时间段一般1年)，乘上系数(技术派认为这些系数一般为1.385、1.5、2.....)行情越好，需要乘的系数越大。

如果从最低价到达了这些系数的乘积，就要高度小心。

2、巨量放出。

这个容易理解了。

成交突然放大，换手异常增加，比如超过30日均交易量的一倍，甚至更多时要特别注意了。

3、跌破上升趋势线，一旦各均线系统形成死叉，会形成快速下跌局面，少有反弹机会。

4、个股跌破最高价后，就再也回不去了。

出货时的最高价是瞬间创造出来的，除了做技术上的“双头”效果外，再也不会会有这种价格出现了。

有句话叫做高处不胜寒，老股民都具有恐高症，原因就在于此。

上面说了出货，下面就是讲洗盘了。

其实洗盘最不容易识别，但技术派也总结了这么几个条件：一是股价处于底部区域；二是整体趋势处于上升途中；三是盘中无量急跌；四是技术均线系统虽被暂时破坏，但总能短时间内收回，并且能创新高。

技术派认为，洗盘是每一只股票在拉升过程中必须经历的一个环节。有经验投资者，会选择在一只股票趋势走好的时候进入，特别是均线系统走好，发散向上，大家都看好，买入股票，而这也恰恰到了洗盘的时候。此时，没有消息，本来上升的股票，突然掉头向下，好像出货一样，唯一是量能不会因此放大。投资者要保持清醒，如果下跌时量能远远小于上拉时的量能，那么初步可以判断为洗盘。当然了，量能只是一个方面，通过均线系统来看，KDJ指标迅速下拉，形成死叉，5日线甚至下穿了10日、20日线，股价越向下量能越萎缩。一旦KDJ指标的J在低位钝化，量能便开始迅速放大，甚至是巨量，股价随之迅速回升，回升的过程伴着量能持续放大，此时可以在技术上判定为洗盘了。如果量能不减，而股价创了新高，那么，回调就被认为是最佳买入点。

参考文档

[下载：股票怎么量化出货.pdf](#)
[《放量多久可以做主力的股票》](#)
[《股票腰斩后多久回本》](#)
[《股票停牌重组要多久》](#)
[《股票资金冻结多久能解冻》](#)
[下载：股票怎么量化出货.doc](#)
[更多关于《股票怎么量化出货》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/9162164.html>