

# 传媒公司是做什么的传媒公司是做什么的，一般的用人标准是什么？-股识吧

## 一、传媒公司是做什么的，一般的用人标准是什么？

传媒公司的工作流程一般是这样的：（1）熟悉公司的传媒特点、优势、主要的行业客户群体、客户群体的位置及特点、客户广告运作中本公司传媒能起什么作用等问题。

（2）寻找客户，通过网络、报纸、人际关系、杂志、电话簿（黄页）等信息载体，获得客户资料与信息。

（3）拜访客户，可以通过电话联络、Email发送本公司资料、携带资料上门拜访等途径，与客户沟通交流，取得客户的信赖，从而促成业务合作。

（4）客户服务，一旦业务成交后，作为前期的销售人员，后期需要对客户进行维护，这里的维护一般是指与客户保持密切联系，随时协助公司创作、媒介部门为客户提供专业服务支持。

一般来说的用人标准如下：1、以德为先选用人才的第一个标准是“道德情操”没有良好的职业道德、人生和价值观的人才，往往缺乏奉献精神，很难“将做好本职工作作为对自己的第一要求”严重时会将个人的不良倾向波及和影响到整个团队，从而给团队带来较大的管理难度和管理风险。

能力越强的员工，如果职业道德不佳，他对团队的危害性也就越大。

“岗位技能可以培养，但人的道德一旦形成，就很难改善。

（要识别应聘者是否有良好的道德情操，可以通过了解以前的工作学习情况、言谈举止来发现，因为一个人内心的想法多数会“溢于言表”）2、务实为本

“务实”是选用人才的第二个标准。

任何的成功都是点滴积累的结果，务实型人才“深谙此道”，他们往往乐于从基础工作做起，一步一个脚印，这样的人才方能成为团队的“栋梁”。

3、良好的团队精神 一个缺乏团队精神的人表现为自私、利己，很难与别人合作，也很难认可别人的贡献。

这样的人才将会与团队格格不入，无法融入团队，即使有“一技之长”也很难有机会施展，最终无法为团队创造出应有的绩效（现在都是独生子女，家长得过分溺爱导致了“自私倾向”的滋生，招聘时需要特别关注这一点）4、较扎实的基础知识较扎实的基础知识是能否进行有效培养继而使其成为“能人”的前提条件。

如果应聘者的基础知识很差，则会大大增加人才培养的难度和风险（因为基础知识是通过人多年的学习和积累“固化”在人头脑中的，很难通过短时间的培养产生效果，甚至甚至根本就做不到）在这些基础知识中，专业知识固然十分重要，但我认为最重要的是语文和数学知识。

因为一个人具备了良好的语文基础知识，则理解和表达能力都不错，这会有利于与

人的沟通（要知道现代人与人的沟通相当重要的）：具备了良好的数学基础知识则逻辑思维能力会比较强，处理事务时一般会比较严谨和细致：另外良好的语文和数学知识对以后掌握新知识、新技能也非常有利。

## 二、传媒是做什么工作？

媒体公司主要从事媒体代理业务，一般此类公司还包括设计制作，他们还为客户做媒体投放计划和企业策划。

文化艺术交流策划，企业管理咨询、会展服务，文案、策划、设计、制作、代理、发布各类广告等都会涉及。

传媒公司是由管理部门（董事会或者经理之类的）、策划部（策划案例和节目）、制作部（负责节目制作和包装）、市场部（客户关系和市场推广，比如跑项目、做活动），几个核心部门差不多就是这些，当然还有什么财务部、人力资源部，那些都是根据公司规模和实际情况而定的。

文化艺术交流策划，企业管理咨询、商务信息咨询（以上咨询不含经纪），会展服务，文案、策划、图文设计制作，设计、制作、代理、发布各类广告，销售文化用品、工艺品、日用百货。

广告公司的业务面就比传媒公司较广一些，它们可以说是个辅助角色，它们主要是协助企业或单位做市场分析，营销推广及策略创意表现。

一般它们不做媒体投放！

## 三、什么是传媒公司，主要干什么？

就是网络与广告之间的合作平台，如（报社、电视台、娱乐公司等）媒介的交流空间，

## 四、传媒公司主要是做些什么的？

很多，因业务范围不同倾向性也很不同：有影视投资的。

有广告代理的，有广告拍摄的，有唱片发行的，有出版的，有影视后期的，好有什么都参和的

## 五、传媒公司是干什么的？

传播信息

## 六、传媒公司是做什么的啊？

传媒公司它主要是在以媒体代理业务为主，一般这样的公司常也包括设计制作，除外它们还为客户做些媒体的投放计划及企业策划。

媒体业务包括电视报纸墙体广告等

## 七、传媒公司一般都是做什么的？

1多媒体开发，包括网站建设，软件开发，影视广告，动画，企业宣传片 2平面设计，包括企业VI、CI、标志设计，企业画册，卡通设计，商业插画，企业宣传海报，包装设计，展示设计，商业摄影

3装饰工程，包括建筑效果图制作，产品建模，建筑动画制作，CAD工程制图

4技术服务，包括网络维护，软硬件维护，系统解决方案 5音像制品 6从事影视制作，各种影视片的策划，拍摄生产，后期包装制作等业务，创作三维动画，电视广告，音乐 MTV，宣传片，专题片，独立电影

## 参考文档

[下载：传媒公司是做什么的.pdf](#)

[《为什么股票一下跌百分之六十是怎么回事》](#)

[《为什么股票价格突然变低》](#)

[《机构和个人购买股票有什么区别》](#)

[《为什么抽不到创业板新股》](#)

[下载：传媒公司是做什么的.doc](#)

[更多关于《传媒公司是做什么的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/73780902.html>