

跌停板吸筹建仓快吗为什么：为什么股票跌停了、反而买的人少、这样就可以低价买入啊、那快涨停了以后为什么还有人买、别人都赚钱出来-股识吧

一、为什么大面积跌停之后往往有短线反弹

资金回流

二、为什么股票跌停了、反而买的人少、这样就可以低价买入啊、那快涨停了以后为什么还有人买、别人都赚钱出来

明显这是机构联合坐庄，散户遇上了，基本上没好戏！

三、股票突然跌停又突然拉升到原来的位置

老鼠仓

四、什么是封涨停吸货，求高手指点！

涨停板吸货方法的运用：涨停板的位置最好选择在前期的投资者都能预测到的阻力位附近。

这样经过反复的打开涨停，更能促进散户对后市不确定性的遐想，增加心理压力，引发抛售欲望，然后再吸取筹码。

跌停板吸货方法运用；

在强势市场里，选择有利空袭击的个股，破坏技术和走势形态，引起止损盘抛售；或采取炸单的形式，促使日K线上阴线越跌越快，越跌越大，促使持股者的心理压力大增，引起投资者不抛售将会下跌空间无限的恐惧感。

白炽化状态时以大单封住跌停，这时散户的抛盘竞相而至，待散户抛盘达到一定程度时，主力可釜底抽薪，采取撤单形式撤走自己的卖单，然后以实质性的买单大肆吸收上档的抛盘，达到快速建仓的目的。

关于吸筹期间媒体舆论的应用：

主力在吸筹期间，总会有意无意地留下痕迹来，引起一些舆论媒体的关注。

如在吸筹末期，可趁势拉抬股价，突破上档阻力位；

如果在吸筹初期，在跟风盘不太旺盛时可反向操作，向下打压股价，促使股价下跌，吓退欲跟进者，如果吸筹不多，而散户又跟风旺盛，主力可暂放弃操作，让股价短期内自生自灭。

待媒体舆论的影响力逐步消退后，可利用手中筹码再行打压股价，造成主力出货迹象，诱使散户割肉出局。

五、为什么快到跌停是，外盘还很大？

这种现象可能出现在前几天已经暴跌的股票，这时主动性的抛盘已经不多，内盘小；

而出现了很多想抢反弹或前期主力回补，但他们都不愿高价去买，只在跌停附近挂买单，因而显示外盘很大！

参考文档

[下载：跌停板吸筹建仓快吗为什么.pdf](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：跌停板吸筹建仓快吗为什么.doc](#)

[更多关于《跌停板吸筹建仓快吗为什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/73400420.html>