

股票人气第一是怎么来的：如何判断一支股票的买卖人气？求答案-股识吧

一、怎样看待股市上的“人气效应”

股市上的“人气效应”是指如下情况：(1)股市上投资者越来越多，股市看涨；(2)当股市上的投资者已多到密不透风，无缝可插，股市已经过热，危机四伏，应该考虑出货；(3)当股市上的投资者人数一日少于一日，说明股市前景暂时不乐观；(4)当股市上的投资者已无心恋战，匆匆远离市场，没有人再有兴趣谈论股票时，却又是一个入市购股买票的最佳时机。

股市里的人气，需要一段时间去凝聚，一旦人气汇集起来，外力是很难阻挡的，随着牛势的形成，追涨情绪就成为股市的主流，此时的股市即使出现盘整，股价的波动也会遇到强有力的支撑。

股市人气聚集后，股票行情往往会有走出一波漂亮的行情，而且会由于“惯性”的作用，那波走势往往可以持续一些日子。

一旦大的利空消息出现，行情走低，人气散失之后，再聚集就非易事，给投资者一种大势已去的感觉，股指的各重要关口均会无声而破，纵有反弹力度也不会大。

二、股市中人气动向指数用什么表示的

就是一个股票的交易程度，搜索程度等。

三、如何判断一支股票的买卖人气？求答案

判断一支股票的买卖人气主要有三种方法：买卖盘、换手率、资金规模。

第一，当内盘大于外盘，卖气高；

反之，外盘大于内盘，买气高。

通过对买卖盘的观察可以获得整个市场的人气值，判断当前市场的意愿以及多空二股力量的对峙情况。

第二，换手率越高，人气越高。

股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；

反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少人关注，属于冷门股。

(不完全是这样，如果当天有涨停或者跌停的情况则换手率亦低)第三，资金规模，资金规模主要从挂单量来判断，但是正常的情况下为了误导散户庄家可能挂虚单的情况也比较多，所以此时揭示人气中虚假成分的多少也显得极其重要，此时最好可以判断买卖双方的人气准确度，以确保有效操作。

号外，据说交易即将发布的level-3可以直接看买卖气!!!

四、请问，股票技术分析中的人气指标（AR）与意愿指标（BR）是什么意思

[BRAR]01=中文全名：情绪指标02=指标热键：BRAR03=原始参数值：2604=指标应用法则：05=1.BR&

gt；

400，暗示行情过热，为反向卖出信号；

BR&

lt；

40，行情将起死回生，为买进信号。

06=2.AR&

gt；

180，能量耗尽，为卖出信号；

AR&

lt；

40，能量已累积爆发力，为买进信号。

07=3.BR由300以上的高点下跌至50以下的水平，低于AR时，为绝佳买点。

08=4.BR、AR、CR、VR 四者合为一组指标群，须综合搭配使用。

五、股市中人气动向指数用什么表示的

不知道你说的人气动向指数是什么。

不过一只股票，活跃程度可以看几个指标的：委比、量比、换手率。

一般来讲，这几个指标越大，表示这个股票越活跃，也就是你说的人气旺。

参考文档

[下载：股票人气第一是怎么来的.pdf](#)

[《无底线减持对股票有什么好处》](#)

[《集合竞价怎么看出来股票涨跌了》](#)

[《德国新冠新药什么时候上市公司》](#)

[《股票cwr是什么意思图解》](#)

[下载：股票人气第一是怎么来的.doc](#)

[更多关于《股票人气第一是怎么来的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/72756817.html>