

股票什么情况下溢价或折价 - - 什么是上市公司的股票溢价收入？-股识吧

一、什么是股票溢价？

股票溢价实际上指股票市场价格，高于面值或者每股净资产的情况.在大多数情况下是针对后者而言. *：[//*happypool.net/szctj/qxctj/](http://*happypool.net/szctj/qxctj/)

二、会计中什么叫折价和溢价？

会计中什么叫折价和溢价其实就从字面理解，低于原始，初始，发行票面的称为折价，反之高于原始，初始，发行票面的称为溢价 举实例增强理解：当债券票面利率与市场利率一致时，企业债券可按其面值出售，这种情况称为平价发行或按面值发行。

当债券票面利率高于市场利率时。

潜在的投资者必将乐于购买，这时债券就应以高于面值的价格出售，这种情况称为溢价发行。

实际发行价格高于票面价值的差额部分，称为债券溢价。

债券溢价发行后，企业要按高于市场利率的票面利率支付债权人利息，所以溢价收入是对未来多付利息所作的事先补偿。

当债券票面利率低于市场利率时，潜在投资者会把资金投向其他高利率的项目。

这时债券就应以低于票面价值的价格出售以吸引投资者，这种情况称为折价发行，实际发行价格低于票面价值的差额部分称为债券折价。

债券折价发行后，企业按低于市场利率的票面利率支付利息，债券折价实际上是对发行企业对债权人今后少收利息的一种事先补偿。

三、问答题为什么发行公司债券时，会出现溢价或折价

1. 这是因为企业发行债券时市场上的债券收益率与企业发行该债券的票面利率之间会存在差异，这样就导致购买者购买该债券的价款与面值之间存在差异，因此就出现了折溢价购买的情况。

2. 溢价或折价不是企业的收益或损失，这要看企业发行债券的票面利率和市场上平

均利率的比较，如果债券票面利率高于市场上的平均收益率，大家就都会来买，需求旺盛，因此导致债券价格上扬，即溢价。

当债券票面利率小于市场上的平均利率时，债券在市场上没有竞争力，也就是说没人买，因此要降价，折价出售。

这个溢价或折价最后都是让债券的到期收益率等于市场上的平均利率为止。

债券溢价或折价发行在西方国家很常见，当然在财务课本中也有。

而现实中，我国现在发行的债券都是平价发行的（短期贴现发行的国债除外）。

折溢价摊销在财务上必须的，因为这样才能真实的反映出公司当年的经营成本，否则在溢价发行时，第一年就会显得利润高。

摊销只会影响债券存续期内各年个相对利润，过了存续期，那么不管以前是否摊销，最后的这几年加起来的总利润是不会因此而变的。

四、什么是上市公司的股票溢价收入？

股票一般都有面值，也就是这个股份有限公司注册时的股本。

假如A公司注册时注册资金是100万，那么其股本也就是100万股，每股股票的面值就是1元。

随后公司经营良好，有个盈利，盈利可以用来派发现金红利，也可以用来转增股本，还可以留存作为未分配利润（也就是净资产减去面值后的溢价部分）。

转增股本是怎么回事呢？转增就是把盈利作为新的注册资本，注册到公司中去。

假如A公司现在有100万的未分配利润，那么它就可以选择每10股转增10股，也就是说原来的一股变成了现在的2股，原先一股的权益是现在2股的权益。

在股票在交易所首次公开发行（IPO）时，一般不可能按照净资产来发行。

发行价格一般高于净资产，那么高出净资产的部分就是股票溢价。

高出净资产部分的发行收入就是溢价收入。

比如A公司上市，股本是5000万股，每股面值1元，每股净资产是5元，那么股本对净资产的溢价就是每股4元，发行价格假设为每股10元，新发行数量为5000万股，那么每股的股票价格对净资产的溢价就是5元，溢价收入为（10元-5元）5千万=2.5亿。

式中10元为发行价格，5元为净资产，所以括号中就是每股溢价，5千万是发行数量，所以2.5亿就是溢价收入。

五、问答题为什么发行公司债券时，会出现溢价或折价

六、股票发行时会有溢价，发行价由谁决定？

当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

1. 面值发行 即按股票的票面金额为发行价格。

采用股东分摊的发行方式时一般按平价发行，不受股票市场行情的左右。

由于市价往往高于面额，因此以面额为发行价格能够使认购者得到因价格差异而带来的收益，使股东乐于认购，又保证了股票公司顺利地实现筹措股金的目的。

2. 时价发行 即不是以面额，而是以流通市场上的股票价格(即时价)为基础确定发行价格。

这种价格一般都是时价高于票面额，二者的差价称溢价，溢价带来的收益归该股份公司所有。

时价发行能使发行者以相对少的股份筹集到相对多的资本，从而减轻负担，同时还可以稳定流通市场的股票时价，促进资金的合理配置。

按时价发行，对投资者来说也未必吃亏，因为股票市场上行情变幻莫测，如果该公司将溢价收益用于改善经营，提高了公司和股东的收益，将使股票价格上涨；

投资者若能掌握时机，适时按时价卖出股票，收回的现款会远高于购买金额，以股票流通市场上当时的价格为基准，但也不必完全一致。

在具体决定价格时，还要考虑股票销售难易程度、对原有股票价格是否冲击、认购期间价格变动的可能性等因素，因此，一般将发行价格定在低于时价约5-10%的水平上是比较合理的。

3. 中间价发行 即股票的发行价格取票面额和 market 价格的中间值。

这种价格通常在时价高于面额，公司需要增资但又需要照顾原有股东的情况下采用。

中间价格发行对象一般为原股东，在时价和面额之间采取一个折中的价格发行，实际上是将差价收益一部分归原股东所有，一部分归公司所有用于扩大经营。

因此，在进行股东分摊时要按比例配股，不改变原来的股东构成。

4. 折价发行 即发行价格不到票面额，是打了折扣的。

折价发行有两种情况：一种是优惠性的，通过折价使认购者分享权益。

例如公司为了充分体现对现有股东优惠而采取搭配增资方式时，新股票的发行价格就为票面价格的某一折扣，折价不足票面额的部分由公司的公积金抵补。

现有股东所享受的优先购买和价格优惠的权利就叫作优先购股权。

若股东自己不享用此权，他可以将优先购股权转让出售。

这种情况有时又称作优惠售价。

另一种情况是该股票行情不佳，发行有一定困难，发行者与推销者共同议定一个折扣率，以吸引那些预测行情要上浮的投资者认购。

由于各国一规定发行价格不得低于票面额，因此，这种折扣发行需经过许可方能实行。

在国际股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

七、证券发行一般在什么情况下采用溢价发行的方式

股票一般都是溢价发行的。

我国《公司法》第一百二十八条规定，股票发行价格可以按照票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

按照票面金额发行的，叫平价发行；

超过票面金额的，叫溢价发行；

低于票面金额的叫折价发行。

在我国，股票几乎都是溢价发行的。

股票的实质是将公司的净资产分割为等份，向公众出售。

举个例子，某公司共有1亿元的资产，发行1亿元的股票，每股票面价值为1元，这样总股本就是1亿元。

发行时价格为2元/份，共收到2亿元，多出来的1亿元，就属于股本溢价，会列入公司的资本公积金。

我国和日本等一些东亚国家，都规定股票的发行价格不能低于票面金额折价发行。

这主要是因为如果股票的发行价格低于票面金额，收到的钱就会少于净资本，会损害大股东的利益。

债券既可以平价发行，也可以折价发行，也可以溢价发行。

比如，零息债券，不含有息票，但投资者在购买的时候，可以打折购买，打折的部分，就属于投资者的利息收益。

八、什么时候用资本溢价，什么时候用股本溢价呢？

什么时候用资本溢价回复：资本溢价是指企业在筹集资金的过程中，投资人的投入资本超过其注册资金的数额。

指有限责任公司投资者交付的出资额大于按合同、协议所规定的出资比例计算的部分。

什么时候用股本溢价呢？回复：股本溢价是指股份有限公司溢价发行股票时实际收到的款项超过股票面值总额的数额。

参考文档

[下载：股票什么情况下溢价或折价.pdf](#)

[《一心堂股票属于什么板块》](#)

[《股票里的平量代表什么意思》](#)

[《昨天什么股票开市破发》](#)

[下载：股票什么情况下溢价或折价.doc](#)

[更多关于《股票什么情况下溢价或折价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/72396079.html>