

# 上市公司为什么披露捐赠~为什么上市公司需要定期向公众披露公司的资产、交易、年报等相关信息，而非上市公司则不必。-股识吧

## 一、上市公司为什么可以向社会公众筹集资金

没上市也可以向社会筹集资金.股份公司可以直接发行股票，和是否上市无关.不过上市公司发行的股票流动性较好相对风险较低，比较受投资者欢迎，所以融资数量较多；

未上市的股份公司发行的股票融资数量较低.股权融资按融资的渠道来划分，主要有两大类，公开市场发售和私募发售。

所谓公开市场发售就是通过股票市场向公众投资者发行企业的股票来募集资金，包括我们常说的企业的上市、上市企业的增发和配股都是利用公开市场进行股权融资的具体形式。

所谓私募发售，是指企业自行寻找特定的投资人，吸引其通过增资入股企业的融资方式。

因为绝大多数股票市场对于申请发行股票的企业都有一定的条件要求，例如我国对公司上市除了要求连续3年赢利之外，还要企业有5000万的资产规模，因此对大多数中小企业来说，较难达到上市发行股票的门槛，私募成为民营中小企业进行股权融资的主要方式。

## 二、为什么上市公司需要定期向公众披露公司的资产、交易、年报等相关信息，而非上市公司则不必。

上市公司是公开发行股票的公司，披露是给现有股东和可能成为股东的股民看的，是交易所证监会对上市公司的要求

## 三、A股上市公司公益捐赠支出有多少？

披露了2022年捐赠支出的A股上市公司中，12家公司的社会贡献和慈善捐赠支出超过5000万元，超过半数的公司捐赠支出低于50万元。

以上数据由《A股上市公司企业社会责任报告研究2022》综合统计得出。2022年1-5月，沪深两市共计792家A股上市公司披露了自己的2022年度企业社会责任（CSR）报告（含可持续发展报告），中欧财富管理中心和上海财经大学会计与财务大数据研究中心共同对这些报告研究整理后，统计出多项体现企业影响力和社会责任的指标，供投资者参考。

12月1日举办的“中欧全球影响力投资高峰论坛”上，《A股上市公司企业社会责任报告研究2022》正式发布。

中欧金融与会计学教授芮萌对报告中的企业社会责任指数做出了解读。

《报告》指出，社会贡献与慈善是企业社会责任中的重要组成部分。

2022年，共有760家A股上市公司披露了其2022年度社会公益捐赠支出。

其中12家公司捐赠支出超过5000万元，超过半数的公司捐赠支出低于50万元。

捐赠均值为568万元，中值仅为41.5万元，捐赠水平不均衡，公司间差距较大。

此外还需值得注意的是，披露捐赠支出的公司仅占A股上市公司总数的约四分之一。

从上图可以看出每个区间捐款的企业数量。

760家公布数据的公司中，捐赠支出500万元以上的共115家公司，捐赠支出为0元共有131家公司。

报告还认为，从社会贡献与慈善捐赠角度看，东部上市公司、金融业上市公司和国有企业的参与度与投入金额较高。

按行业分，平均捐赠支出最多的行业为采矿业，达3982.14万元，而中值仅为67.05万元，行业内公司间差距较大；

捐赠支出中值最大的行业为金融业，达795.11万元，其平均支出为1981.12万元，仅次于采矿业，行业内整体捐赠支出较高，差距相对较小。

按组织形式，国有企业平均捐赠支出最多，达687.61万元，而中值最小，为31.98万元；

按地域分，东部地区平均捐赠支出最多，达696.92万元，而西部地区捐赠支出中值最大，为60.50万元。

报告指出，A股上市公司中仅有约四分之一披露了企业社会责任报告，整体披露比例处于较低水平，仍有较大上升空间。

2022年，沪深两市共有792家A股上市公司披露其2022年度企业社会责任报告，较上年增长49家，同比增长约6.59%。

其中有63家公司首次披露其社会责任报告，较上年的55家公司略有上升。

社会责任报告是资本市场中上市公司发布的一项非常重要的非财务信息，

对于分析和追踪上市公司、了解公司如何维护企业形象等都有着重要的作用。

社会责任报告有助于改善公司的信息环境，进而有助于企业外部投资者的决策。

## 四、上市公司的财务报表为什么要披露出来

上市公司的年报一般在次年4月底以前发布中期报表一般8月底以前发布季度报告一般在季度结束次月前具体发布时间请到交易所网站查询定期报告披露的时间，都有公告的。

## 五、企业接受的捐赠企业的收入吗？为什么？

企业接受的捐赠属于企业的收入。

企业接受的捐赠，属于企业的捐赠收入。

捐赠属于非交换交易的一种，通常是指某个单位或个人（捐赠人）自愿地将现金或其他资产无偿地转让给另一单位或个人（受赠人），或者无偿地清偿或取消该单位或个人（受赠人）的负债。

这里的其他资产包括债券、股票、产品、材料、设备、房屋、无形资产和劳务等。

在实务中，民间非营利组织既可能作为受赠人，接受其他单位或个人的捐赠；

也可能作为捐赠人，对其他单位或个人作出捐赠。

## 六、我国上市公司会计信息披露的目的

为上市公司的股东、债权人、经营者及利益相关者等报表预期使用者提供财务信息，以供其作出经济决策。

## 七、上市公司的财务报表为什么要披露出来？如果公司该季度发生很大的亏损，那么披露出来不是会影响股票？

重要性要求企业提供的会计信息应当反映与企业财务状况、经营成果和现金流量有关的所有重要交易或者事项。

在实务中，如果会计信息的省略或者错报会影响投资者等财务报告使用者据此作出决策的，该信息就具有重要性。

重要性的应用需要依赖职业判断，企业应当根据其所处环境和实际情况，从项目的

性质和金额大小两方面加以判断。

例如，我国上市公司要求对外提供季度财务报告，考虑到季度财务报告披露的时间较短，从成本效益原则的考虑，季度财务报告没有必要像年度财务报告那样披露详细的附注信息。

因此，中期财务报告准则规定，公司季度财务报告附注应当以年初至本中期末为基础编制，披露自上年度资产负债表日之后发生的、有助于理解企业财务状况、经营成果和现金流量变化情况的重要交易或者事项。

这种附注披露，就体现了会计信息质量的重要性要求。

## 参考文档

[下载：上市公司为什么披露捐赠.pdf](#)

[《医药股份的股票有哪些》](#)

[《股市交易中的换手率有什么价值和影响》](#)

[《元旦之前基金需要卖出吗》](#)

[下载：上市公司为什么披露捐赠.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么披露捐赠》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/71675999.html>