

# 上市公司为什么公开招投标- 上市房地产公司的工程发包需要公开招标吗?-股识吧

## 一、公开招标的确切含义？

公开招标(Open Tendering)是指招标人在公开媒介上以招标公告的方式邀请不特定的法人或其他组织参与投标，并向符合条件的投标人中择优选择中标人的一种招标方式，相对于公开招标，称之为邀请招标。

按照招标人和投标人参与程度，可将公开招标过程粗略划分成招标准备阶段、招标投标阶段和决标成交阶段。

建设工程招标发包的方式，按照我国约定俗成的分法，是公开招标、邀请招标和议标三种。

但长期以来，实践中主要用的是邀请招标和议标，公开招标很少采用。

近年来，工程建设领域出现了一种新的动向，就是公开招标倍受青睐，有些地方甚至在名义上取消了邀请招标。

要求凡适于招标的工程项目，一律采用公开招标的方式进行(只有极少量经批准采用议标的除外)。

统计资料显示，一些地方建设工程的公开招标率，已高达80%以上。

## 二、上市房地产公司的工程发包需要公开招标吗?

公司如果不是国有或国有控股，且项目的资金不含财政资金的，可以不公开招标

## 三、通常公司说的招标是怎么一回事？

招标是指招标人按照国家有关规定履行项目审批手续、落实资金来源后，依法发布招标公告或投标邀请书，编制并发售招标文件等具体环节。

招标文件是招标人向潜在投标人发出的要约邀请文件，是向投标人发出的旨在向其提供为编写投标文件所需的资料，并向其通报招标投标将依据的规则、标准、方法和程序等内容的书面文件。

招标文件应当包括招标项目的技术要求、对投标人资格审查的标准、投标报价要求和评标标准等所有实质性要求和条件以及拟签订合同的主要条款。

招标人应当根据招标项目的特点和需要编制招标文件。  
编制好招标文件是招标人在这个环节中最重要和最关键的工作。

## 四、公开招标怎样理解

公开招标是指采购人或采购代理机构以招标公告的方式，邀请不特定的供应商参加投标。

公开招标必须注意做到以下几点：(1)采购货物、服务和工程的金额达到公开招标标准的，都必须采用公开招标方式。

(2)采购人必须将采购信息以公告形式在指定媒体上发布。

(3)必须面向一切潜在的对采购项目感兴趣的供应商，不得人为限定招标范围。

(4)所有采购活动必须按照预先规定并为各方所知的程序和标准公开进行。

采购人不得将应当以公开招标方式采购的货物或者服务化整为零或者以其他任何方式规避公开招标采购。

招标投标法第十条第三款规定，邀请招标是指招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标。

邀请招标，也称为有限竞争招标，是一种由招标人选择若干供应商或承包商，向其发出投标邀请，由被邀请的供应商、承包商投标竞争，从中选定中标者的招标方式。

如上所述，公开招标在其公开程度、竞争的广泛性等方面具有较大的优势，但公开招标也有一定的缺陷，比如，由于投标人众多，一般耗时较长，需花费的成本也较大，对于采购标的较小的招标来说，采用公开招标的方式往往得不偿失；

另外，有些项目专业性较强，有资格承接的潜在投标人较少，或者需要在较短时间内完成采购任务等，也有宜采用公开招标的方式。

邀请招标的方式则在一定程度上弥补了这些缺陷，同时又能够相对较充分地发挥招标的优势。

根据这一条的规定，邀请招标的特点是：(1)招标人在一定范围内邀请特定的法人或其他组织（有的科研项目的招标还可包括个人）投标。

与公开招标不同，邀请招标不须向不特定的人发出邀请，但为了保证招标的竞争性，邀请招标的特定对象也应当有一定的范围，根据本法第十七条的规定，招标人应当向三个以上的潜在投标人发出邀请。

(2)邀请招标不须发布公告，投标人只要向特定的潜在投标人发出投标邀请书即可。

接受邀请的人才才有资格参加投标，其他人无权索要招标文件，不得参加投标。

应当指出，邀请招标虽然在潜在投标的选择上和通知形式上与公开招标有所不同，但其所适用的程序和原则与公开招标是相同的，因此，邀请招标仍不失其公开性。

邀请招标可以采取两阶段方式进行。

当招标人对新建项目缺乏足够的经验，对其技术指标尚无把握时，可以通过技术交流会等方式广泛摸底，博采众议，在收集大量的技术信息并进行评价后，再向选中的特定法人或组织发出招标邀请书，邀请被选中的投标商提出详细的报价。

## 五、上市房地产公司的工程发包需要公开招标吗?

公司如果不是国有或国有控股，且项目的资金不含财政资金的，可以不公开招标

## 六、招投标是怎么回事

展开全部招投标程序 一、公开招标 1、准备招标阶段

(1) 按国家在关规定，可行性研究文件、初步设计文件中的建设内容；采购招标按市财政局审批的行政事业单位采购计划，核实采购要求、技术标准及各项条件，按照国家法规和国际惯例制作标书。

(2) 邀请招投标管理监督部门（一般为建委，必需）、监察、公证部门监督整个招标过程。

(3) 根据项目的特点到招标监督主管部门随机选取确定评委组成人员（为保证专家的保密性，一般在开标日前一个工作日内确定）。

(4) 搜集投标单位信息。

2、发出招标公告 (1) 在报纸、电视等媒体上刊登招标公告（北京是人民日报、北京日报、投资北京网站），同时可直接向外地商家发出招标邀请函。

(2) 如是打购招标，招标单位要将采购资金划入政府采购中心专户。

(3) 招标公告至开标之前的间隔时间长短，取决于采购项目的内容和技术标准要求及资金到位情况（为保证投标单位能完成标书制定工作，按法规有最少时间的限制）。

3、投标 (1) 标书由专人在规定的投标截止时间前，送达招标单位。

(2) 按招标要求的固定金额或比例投标保证金在投标截止时间前，报送招标单位，一般为银行保函。

(3) 投标时，要求递交有关证明文件（营业执照副本原件及复印件、专业等级原件及复印件、产品代理协议、公司简介等）。

4、开标和评标

(1) 投标单位的法人代表或委任代理人必须到达开标现场标书方为有效。

(2) 对各投标单位的投标报价及一些必要内容进行唱标。

(3) 评委对各标书进行初审和详细评定。

(4) 必要时，评委要求投标单位前来澄清。

5、中标与签订合同 (1) 评委签发评标结论书，主管部门监督人员宣读招标合法有效，公证员签发并宣读公证书，发出书面中标通知书，未中标通知书。

(2) 与中标单位签订合同，投标单位、中标单位各执至少一份，如是采购招标，政府采购中心留一份。

(3) 投标保证金按要求自动成为履约保证金，不足部分由投标单位缴入。

(4) 退落标单位投标保证金。

6、履约 (1) 中标单位按合同要求提供各项服务。

(2) 如是采购招标采购单位和政府采购中心共同验收货物，签发验收单。政府采购中心监督合同履行并督促及时支付，如违反，将没收履约保证金。政府采购中心统一支付货款，如果情况特殊，采购单位可直接支付货款。

二、邀请招标采购

## 七、为什么公开招投标费用高

建设方，计入“在建工程”科目 施工方，计入“工程施工”科目。

招标和投标 (invitation to tender & submission of tender) 是一种贸易方式的两个方面。

是招标和投标双方的一种合同交易行为。

招投标从广义上可分为工程招投标，货物招投标和服务招投标。

工程招投标主要指工程的新建、改造、扩建、维修方面的施工行为或工程总承包。服务招投标主要包括工程的规划、勘测、设计、监理，还包括其他项目的审计、造价、物业服务、保洁保安、物流运输等。

这种贸易方式既适用于采购物资设备，也适用于发包工程项目。

国际招标投标与国内招标投标的不同之处是，国内招标投标要按照中国招标投标法、政府采购法的规定实施招标投标；

国际招标投标要遵循世贸采购条例及国际标业法则进行招投标。

## 八、如何界定公开招标和邀请招标

招标投标法中对招标方式是鼓励采用公开招标方式但对于民营上市公司来说，可以自己选择如果进行邀请招标，需要邀请3家以上的潜在投标人

## 参考文档

[下载：上市公司为什么公开招投标.pdf](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票订单多久能成交》](#)

[下载：上市公司为什么公开招投标.doc](#)

[更多关于《上市公司为什么公开招投标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/70947137.html>