

什么是股本扩张能力股本扩张是什么意思？-股识吧

一、股本扩张和配股的区别？

股本扩张可以是用资本公积或未分配利润转化成股本进行扩张，上市公司是免费把这转增或送股免费派给在权股登记日持有这股票的股东，虽然对股本产生薄摊效应，但实际上与原来是一致的，并不会产生损害原股东的利益。

配股是上市公司向股东或市场进行配股的行为，这行为要向市场抽取资金，最后会对股东产生一个摊薄效应，且这效应实际与原来并不完全相同，甚至有可能损害原股东的利益。

二、股本扩张能力强是什么意思？能不能具体说说？

已上市的中小板企业一般股本扩张能力强。

由于发行价比较高，资本公积金大，这样就可以不断地进行送股，增发，配股等方法。

例如苏宁电器04年底总股本才9316万股，几年来一直实施高送配股，现在总股本达到448651万股。

三、股本扩张能力强有何用？

由于发行价比较高，资本公积金大，这样就可以不断地进行送股，增发，配股等方法。

四、什么是股本扩张能力？

股本扩张能力是指上市公司中，业绩优良，盘子不大，股本较少，资本公积金积蓄丰厚，具有较大的高送转的潜力。

曾经具有这种能力，长达五年连续进行股本扩张的上市公司有民生银行、苏宁电器

、万科等等上市公司。
去年10送15的中联重科也是一个典型。

五、如何理解股本扩张能力强

如果该股盘子不大，业绩较好，每股净资产和公积金都较高，可以认为其股本扩张能力较强。

六、股本扩张是什么意思？

首先要了解什么是股本？上市公司与其他公司比较，最显著的特点就是将上市公司的全部资本划分为等额股份，并通过发行股票的方式来筹集资本。

股东以其所认购股份对公司承担有限责任。

股份是很重要的指标。

股票的面值与股份总数的乘积为股本，股本应等于公司的注册资本，所以，股本也是很重要的指标。

为了直观地反映这一指标，在会计核算上股份公司应设置"股本"科目。

公司的股本应在核定的股本总额范围内，发行股票取得。

但值得注意的是，公司发行股票取得的收入与股本总额往往不一致，公司发行股票取得的收入大于股本总额的，称为溢价发行；

小于股本总额的，称为折价发行；

等于股本总额的，为面值发行。

我国不允许公司折价发行股票。

在采用溢价发行股票的情况下，公司应将相当于股票面值的部分记入"股本"科目，其余部分在扣除发行手续费、佣金等发行费用后记入"资本公积"科目。

知道了什么叫股本，就容易明白

股本扩张，即通过发行股票的方式来筹集资本额的增加。

七、什么叫“股本扩张能力”？

股本扩张能力就是通过发行股票的方式来筹集资本额增加的能力。

股本 capital stock，亦作股份；

股份资本，是经公司章程授权、代表公司所有权的全部股份，既包括普通股也包括优先股，为构成公司股东权益的两个组成部分之一。

股本的大小会随着送股和配股而增加，但市价不会改变，这是由于送配股后除权的原因。

八、拆股跟股本扩张的区别

“股本扩张”不是一个专业术语，所以从字面上来理解，就是股本变大。

股票的面值与股份总数的乘积为股本。

一般情况下，股票的面值为1元，这个是不变的。

所以只要股份总数发生变化，股本就发生变化。

先来看拆股：拆股的话股份总数变大，所以股本是变大的。

再来看送股：送股的话是盈余公积转股本，所以股本也是变大的。

再看转增股：转增股是资本公积转成股本，所以股本也是变大的。

最后是配股增发：是公司的再次融资，显然股本是变大的。

所以，综上所述的种种手段都属于股本扩张。

参考文档

[下载：什么是股本扩张能力.pdf](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[下载：什么是股本扩张能力.doc](#)

[更多关于《什么是股本扩张能力》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/70665914.html>

