

# 上市公司收购别的公司是什么目的—收购一家企业的目的是什么？-股识吧

## 一、大公司都喜欢收购别的公司么 为什么

当你是个穷光蛋对钱就不会太感兴趣 但是你一旦有点钱就会追求更有钱  
大公司也是这样 规模已经很大但是追求更大

## 二、股票上市对公司的益处包括利用股票可收购其他公司吗？

展开全部 股票上市的好处主要有以下方面：1、股票上市后，上市公司就成为投资大众的投资对象，因而容易吸收投资大众的储蓄资金，扩大了筹资的来源。  
2、股票上市后，上市公司的股权就分散在千千万万个大小不一的投资者手中，这种股权分散化能有效地避免公司被少数股东单独支配的危险，赋予公司更大的经营自由度。  
3、股票交易所对上市公司股票行情及定期会计表的公告，起了一种广告效果，有效地扩大了上市公司的知名度，提高了上市公司的信誉。  
4、上市公司股权分散及资本大众化的直接效果就是使股东人数大大增加，这些数量庞大的股东及其亲朋好友自然会购买上市公司的产品，成为上市公司的顾客。  
5、可争取更多的股东。  
上市公司对此一般都非常重视，因为股票多就意味着消费者多，有利于公共关系的改善和实现所有者的多样化，对公司的广告亦有强化作用。  
6、有利于公司股票价格的确定。  
7、上市公司既可公开发行证券，又可对原有股东增发新股，这样，上市公司的资金来源就很充分。  
8、为鼓励资本市场的建立与资本积累的形成，一般上市公司可以享受减税优待。  
上市公司当然可以凭借手中持有的巨额融资资金进行资本整合，也就是收购兼并其他企业，这种案例举不胜举。

## 三、关于拟上市公司收购其它公司的问题。

A公司在上市前通过这种手段，隐藏了A公司的真实资产经营状况，隐瞒了应披露

而未披露的真实情况。

对于A公司而言，无非是要通过上市募集到的资金，在上市后通过收购B公司将这些从股民手里融到的钱支付给所谓他人名义的人。

这样就相当于洗钱。

至于操控股价，可能会涉及，具体不好说。

## 四、收购一家企业的目的是什么？

企业并购的目的：是取得目标企业的经营控制权，从而将目标企业直接或间接地纳入自身所属企业的控制之下，充分发挥企业并购的经营协同效应、财务协同效应和市场份额效应等优势，使并购双方在改善经营管理、降低成本、提高经济效益、增强技术优势和市场竞争力等方面，都得到极大的改进。

企业并购的意义：一、并购能给企业带来规模经济效应。

这主要体现在两个方面：一是企业的生产规模经济效应。

企业可以通过并购对企业的资产进行补充和调整，达到最佳经济规模，降低企业的生产成本；

并购也使企业有条件在保持整体产品结构的前提下，集中在一个工厂中进行单一品种生产，达到专业化水平；

并购还能解决专业化生产带来的一系列问题，使各生产过程之间有机地配合，以产生规模经济效益。

二是企业的经营规模效应。

企业通过并购可以针对不同的顾客或市场进行专门的生产和服务，满足不同消费者的需求；

可能集中足够的经费用于研究、设计、开发和生产工艺改进等方面，迅速推出新产品，采用新技术；

企业规模的扩大使得企业的融资相对容易等。

二、并购能给企业带来市场权力效应。

企业的纵向并购可以通过对大量关键原材料和销售渠道的控制，有力地控制竞争对手的活动，提高企业所在领域的进入壁垒和企业的差异化优势；

企业通过横向并购活动，可以提高市场占有率，凭藉竞争对手的减少来增加对市场的控制力。

通常在下列三种情况下，会导致企业以增强市场势力为目的的并购活动：其一，在需求下降、生产能力过剩的情况下，企业通过并购，以取得实现本产业合理化的比较有利的地位；

其二，在国际竞争使得国内市场遭受外国企业的强烈渗透和冲击的情况下，企业间可能过并购以对抗外来竞争；

其三，由于法律变得更加严格，使企业间包括合谋在内的多种联系成为非法，企业通过并购可以使一些非法的做法“内部化”，达到继续控制市场的目的。

三、并购能给企业带来交易费用的节约。

企业通过并购可以从以下几方面节约交易费用：首先，企业通过研究和开发的投入获得知识。

在信息不对称和外部性的情况下，知识的市场价值难以实现，即使得以实现，也需要付出高昂的谈判成本。

此时，如果通过并购使知识在同一企业内使用，就达到节约交易费用的目的；

其次，企业的商标、商誉作为无形资产，其运用也会遇到外部性的问题。

因为某一商标使用者降低其产品质量，可以获得成本下降的大部分好处，而商誉损失则由所有商标使用者共同承担。

解决这一问题的途径一是增加监督，但会使监督成本大大增加；

二是通过并购将商标使用者变为企业内部成员。

作为内部成员，降低质量只会承受损失而不得利益，消除了机会主义动机；

再次，有些企业的生产需要大量的中间产品投入，而中间产品的市场存在供给的不确定性、质量难以控制和机会主义行为等问题。

企业通过并购将合作者变为内部机构，就可以消除上述问题；

最后，企业通过并购形成规模庞大的组织，使组织内部的职能相分离，形成一个以管理为基础的内部市场体系。

一般而言，用企业内的行政指令来协调内部组织活动所需的管理成本较市场运作的交易成本要低。

四、除了并购能给企业上述绩效以外，企业外部环境的变化也是企业并购的重要动因。

## 五、企业并购的直接目的什么？求解答、、、

企业并购的直接目的：1) 盈利，这首要的，也是最直接的目的，把并购企业的利润纳入囊中；

2) 规模化经营，实现规模效应，提升利润水平，降低成本费用，更加细化分工；

3) 完善企业价值链或产业链，补充企业必要的但不足的价值链断裂，形成完整的价值链运营体系；

4) 增强或控制核心技术，增加企业市场话语权，使企业长期、健康发展；

5) 形成一定的垄断，用垄断价格实现垄断利润；

6) 出于纳税筹划考虑，利用不同地域或行业差异，实现纳税成本的最低；

7) 出于资本运作的考虑，买进潜力企业，整合后卖出绩优企业，赚取差额利润；

8) 出于其他非经营或经济考虑，如政府要求、上级整合要求等。

## 六、上市公司的不良资产和负债，其第一大股东为什么会收购呢？收购这些的目的是什么？

如果按照我自己的理解，该上市公司的大股东收购公司不良资产的目的主要有以下几个：1、自己持有的公司股份超过50%，公司的资产或者盈利的增加，股票价格就会增加，使得该大股东成为最大受益者（手中的股票价值最大化）；2、上市公司的不良资产是大股东原来上市的时候或者以后装进上市公司的，因为经营不好，大股东愿意收购回来，以避免其他股东对他装入资产不好的一种回应；3、大股东自己经营的业务跟公司的不良资产行业有相近性或者属于行业的上下游行业，所以，即便上市公司的这部分资产在上市公司的管理之下不能获得盈利或者较好效果，大股东收购后，则有可能经营的好起来，而且这部分资产目前价值比较低，收购成本比较低；4、大股东打算将其他（行业）资产装进上市公司，以便扭转上市公司目前行业走入低潮的困境；5、该不良资产中含有土地等资产，因为有关资产是按照购入成本计算的，但是如果重新估值的话，也许能够增值，所以，按照帐面资产（负值）购买该资产，实际上并非价值为负，而是有一定的价值。

## 参考文档

[下载：上市公司收购别的公司是什么目的.pdf](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：上市公司收购别的公司是什么目的.doc](#)

[更多关于《上市公司收购别的公司是什么目的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/70388257.html>