

为什么要打开涨停板.什么叫打开涨停？这个打开要怎么理解？请专业人士详细解释下，谢谢-股识吧

一、主力为何拉涨停再打开

首先我们打涨停和打开涨停的主力有两种可能性：
：打涨停和打开涨停的主力是两伙人，如果是两伙人那么后市股价需要看两伙人谁胜，多数涨停打开是这种情况。

：打涨停和打开涨停板是一伙人，拉升涨停板再打开那么解释多是出货。
好像很多投资者都无法理解主力为什么拉升涨停板还要打开涨停板呢？如果这个问题你都无法理解，那就继续修炼！涨停板打开是正常现象，那么问题关键是我们如何判断我们买入的股票涨停板会不会打开，打开后对股价有什么影响？这才是问题的关键。

至于如何判断涨停板会不会打开，这个问题的答案在于看盘和涨停前几日的走势情况。

当然很多情况下我们可以通过看盘来找到答案，当然有的涨停板打开就是主力想当然的操作，所以只能打开后才可以判断。

比如今天的新太科技，该股今日复牌后主力疯狂拉升一波打涨停，但是没多久就疯狂打开涨停开始下跌，对于这种涨停板的打开，解释基本是拉涨停和打开涨停是同一伙人，那么出货概率很大。

二、新股为什么会打开涨停

我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打...我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打开的往往都是后一种情况，当然了，投资者还需要首先了解一下公司的基本面。

一般常规行业是前一种情况，新兴行业或概念题材特别突出的是后一种情况。

具体针对本批新股而言，由于目前均已多个涨停，不少股基本都已偏离安全边际价格了，建议谨慎买入，但假设出现极端情况，例如明、后天由于新一轮新股申购的原因，真的出现几乎全部打开涨停的情况，那对于华友钴业、航天工程、中文在线等少数股，还是可以果断介入，其他股对于万达院线、昆仑万维、浩丰科技等几个应该谨慎介入，但中签者也不必马上抛，剩余的那些股中签者基本上打开都可以跑了，没买的就更不能买了。

当然这样操作的前提是明后天打开，如果推迟到周二才批量打开，那就另当别论了，即更应该谨慎了，恐怕只有华友钴业还可以买了。

三、什么叫打开涨停？这个打开要怎么理解？请专业人士详细解释下，谢谢

涨停，叫封，封在涨停板.打开，就是不封了呗.
一般股票涨停，需要有大买单托在涨停价格上，比如20000手.
等20000手被卖盘卖光了，或者20000手撤销了.自然就打开涨停板了.
证明卖压大.或者庄家的洗盘动作.这个要分阶段分析.

四、主力为何拉涨停再打开

首先我们打涨停和打开涨停的主力有两种可能性：
：打涨停和打开涨停的主力是两伙人，如果是两伙人那么后市股价需要看两伙人谁胜，多数涨停打开是这种情况。

：打涨停和打开涨停板是一伙人，拉升涨停板再打开那么解释多是出货。
好像很多投资者都无法理解主力为什么拉升涨停板还要打开涨停板呢？如果这个问题你都无法理解，那就继续修炼！涨停板打开是正常现象，那么问题关键是我们如何判断我们买入的股票涨停板会不会打开，打开后对股价有什么影响？这才是问题的关键。

至于如何判断涨停板会不会打开，这个问题的答案在于看盘和涨停前几日的走势情况。

当然很多情况下我们可以通过看盘来找到答案，当然有的涨停板打开就是主力想当然的操作，所以只能打开后才可以判断。

比如今天的新太科技，该股今日复牌后主力疯狂拉升一波打涨停，但是没多久就疯狂打开涨停开始下跌，对于这种涨停板的打开，解释基本是拉涨停和打开涨停是同一伙人，那么出货概率很大。

五、股票为什么会打开涨停板

亲，你问的问题好难回答，因为你问的几乎不是个能回答的问题。
不过这里我还是要说，股票打开涨停板是因为买的人少了，自然就打开了。
如果是跌停板，卖的人少了也可以打开跌停板。
意思就是，加入今天的股票是10元涨停的，如果很少人卖，有很多人买，那是不是就是涨停板一直封着。
如果卖的人多了，买的人少了，那股票就打开了涨停板。
祝你股市赚钱多多！

六、为什么要打开涨停板让散户填单？

涨停板的打开，说白了不是让散户进来，而是让不坚定的筹码出去，也可以把它叫做逃逸窗口。

股票在上涨过程中，如果强势封涨停，那么有坐船的就不会下船，只有打开涨停，才会让一些不坚定的筹码看空后期走势，而选择获利出局，让看多的进来，这样股价才有上涨的潜力。

否则连续上涨后的抛压会很大，坦率的说，打开涨停时，主力有时甚至只是在几个账户之间倒仓，而没有筹码抛给散户，只是洗清了一些看空的筹码，这样，主力在高位出货也会相对容易。

这种涨停板的打开，一般叫做逃逸窗口。

七、股票涨停板或跌停板为什么会被打开？

简单说，卖的数量大于买的数量涨停板就被打开了，因为卖盘多了，价格就会跌买的数量大于卖的数量跌停板也就打开了

参考文档

[下载：为什么要打开涨停板.pdf](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：为什么要打开涨停板.doc](#)

[更多关于《为什么要打开涨停板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/article/69593867.html>