

股票高低取决于什么指标——炒股票必须学会哪些指标-股识吧

一、炒股票必须学会哪些指标

最常用的炒股技术分析指标macd、kdj、rsi、wr、EXPMA等，其中使用率最高的是macd和kdj，下面是macd和kdj一般常用的方法给楼主参考：1. MACD指标说明：macd是利用短期平均线与长期平均线的聚合与分离状况，对买卖时机作出研判的指标。

它主要反映股票价格的方向、趋势的强弱。

macd是趋势类指标，主要判断股票的强弱，市场大的顶和底、提示股票建仓，拉升、派发时期。

主要采用背离用法、穿越用法。

2. MACD指标买入技巧： ；

快线和慢线上穿零轴--买进（价格处于强势），当macd形成金叉时买入：macd在零轴以下金叉反弹，macd在零轴以上金叉拉升。

当macd在零轴以上金叉时红色的柱状线越来越长，表示市场属于强势，可以买入。

当macd在零轴以下金叉时，柱状线越来越长，表示市场中短期走好。

3. MACD指标卖出技巧：快线和慢线下穿零轴--卖出（价格处于弱势）。

macd死叉--卖出，macd在零轴以上死叉调整；

macd在零轴以下死叉表示价格处于下降趋势坚决卖出。

当红色柱线缩短时说明价格上涨乏力等待卖出。

（用于急升的股票）4. MACD指标柱状体说明：macd的柱状体分为红色和绿色。

红色代表正数：如果红色线一根比一根长说明市场上升的动力非常强，一根比一根短说明上升的动力走弱。

绿色代表负数：如果绿色线一根比一根长说明市场下跌的动力比较强大，一根比一根短说明市场下跌动力衰退。

5. KDJ指标说明：kdj指标属于摆动类指标，由k值、d值、j值构成。

主要判断价格趋势转折，提供股票买卖点，是使用频率最高指标之一。

kdj高低用法：在kdj指标中d值最慢、j值最快，k值比较适中。

一般我们使用的时候可以只保留kd值，其中kd值的趋势范围0--（弱势）--50--（强势）--100，按区域划分：0-20为超卖区，80-100为超买区。

二、股价的大小取决于什么

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01 就是卖出价。

这时，有丙下单 5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

涨幅，就是涨的幅度，是现价和上一个交易日收盘价的差价。

这就是股票怎么跌怎么升的例子

三、上市公司的股价高低是由什么决定的？

股份制公司经过审核获准上市后，发行价由公司业绩和向机构投资者询价获得，上市后的股价都是市场行为，当然也和公司的每股收益及同类公司股价参考有关。

四、某一只股票的升或降取决与哪些因素

如果要知道哪支股票以后会长期上涨，主要取决于该股票的上市公司以往两年至三年主营业务销售增涨率的上升或下降，以及以往5个季度的每股收益率的上升或下降，如果这两个指标都有20%-200%的增长，股票肯定要上涨.如果上市公司业绩不好，但其股票仍上涨，这只能是炒作的原因，然而，炒作后肯定会爆跌.

五、股票的高高低低是什么决定的？有哪些因素？

人气公司业绩大环境人为

六、股票买卖值高低以什么为标准?

看你做的市场线还是短线，短线完全看供求关系，长线看内在价值。长线的话涉及很多估值方法，有很多经典的估值方法，你可以借鉴一下。如果短线就没必要研究高低了

七、股价高低到底与什么指标有关系

怎么看股价是否高估或低估，怎么算高估或低估多少 lovemusic 股价的高估或者低估在中国现在我个人觉得有两个标准，第一是价值投资派的标准，一般来说价值投资在国外股市上，以市盈率20倍为标准，低于20倍比如10倍甚至5倍等等都是属于价值低估，业绩能够撑起更高的股价，而高于20倍就被称为高估，高于20倍的倍数越大泡沫越严重。

在国外40倍市盈率已经是非常高的泡沫了，国外成熟的投资者一般都不会碰这种股票，所以这类股票在国外股市一般走势凄惨。

但是在中国这个标准执行不通，首先发行机制有问题，按照最近上市的一大批新股申购价就已经高达80倍市盈率（甚至还有接近120倍的新股），而上市在高开后就高达140倍（200倍），严重的资不抵价。

在发行机制源头就出现了明显的严重泡沫，而要在中国股市要用市盈率低于20倍选股，难于上青天。

所以个人觉得市盈率在中国现在不成熟的市场氛围里，用来判断一支股票高估还是低估不合适。

第二种就是跟踪资金派的观点，如果一支股机构大量建仓，那未来该股价格翻倍是大概率事件（那该股相对于未来可能的高价现在就是低估的），而如果一支股机构大量出货，那未来股价跳水是大概率事件（那该股相对于未来可能的低价现在的价格就是高估）我觉得中国特色的股市比较适合这种标准，从我观察的某些股票来看，当时有支股票价格在60元，结果机构大资金在60元附近的震荡平台大幅度吸筹拉升也主动买入，结果最后把复权价算进去该股从60涨到130附近才基本上算拉升行情结束。

所以在机构大量建仓还没拉升前该股的价格是低估的，虽然当时已经是60元的高价格了，而另外一支股就是反面例子了。

最高位的整理平台开始向下就是资金出货的，结果大盘现在还没怎么跌该股已经从高位的20跌到现在的11附近，该股价格比钱者的60低很多，但是由于机构不看好未来大量出货，所以该股价格高估，跌到11附近就很正常了，以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

八、股票的高低跟什么因素有关系?

首先这个10%是国家规定的，以前股票没有10%的限制，一天涨100%都有可能.后来就出法规改了.价格是根据昨天收盘价计算的，比如说昨天收在10.2，今天涨1.02(10%)=11.22.如果是13.4，今天涨1.34(10%)=14.74就是这么简单.

九、决定股价高低的因素是什么求答案

决定股价的因素是人气，心态，期望值。

大盘从两千年到零五年一路下跌，可以说下跌途中许多股票已经跌出了投资价值，可是还是继续下跌。

市场缺资金吗？答案很明显，有人气就有资金，没人气就没资金。

其实股价上涨的决定因素也不是资金的问题，大盘在利好刺激下跳空高开，用不了多少资金。

有的个股停牌一段时间后基本面发生变化，开盘连续无量涨停，也不用资金，决定他股价的因素是期望值，是心态，是人气。

判断人气最直接的方法就是看成交量。

人气低迷的时候成交量萎缩低迷，是应该持有股票的时候，人气沸腾成交量大到难以再大的时候就是卖出股票的时候，这是不变的法则！在消息混乱，利空利多充斥于耳难以判断方向的时候，你把他们全部抛到一边，不管什么政策，也不管什么市盈率。

简单的打开大盘的月线看看，看看他的成交量，相信你就会有自己的判断了。

只有拳头深深地缩回来，才能有力的打出去！

参考文档

[下载：股票高低取决于什么指标.pdf](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票高低取决于什么指标.doc](#)

[更多关于《股票高低取决于什么指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/68860769.html>