

股票成长性是怎么判断怎么判断一个股票是否真正是成长股-股识吧

一、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率；

二是PEG；

三是销售收入增长率；

EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率.EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史EPS增长率的比较；

以EPS增长率和销售收入增长率的比较；

衡量公司未来的成长潜力.一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成. PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1.由于用单一的EPS增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如科网股，因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的.使用时，可将目标公司的PEG与整个市场，同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬. 销售收入增长率：一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率.通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观.

二、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整

个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

三、如何判断一支股票是否具有成长性？

以下是我经常跟百度好友分享的选股的方法，供你参考。巴菲特曾说过，优秀企业的标准：业务清晰易懂，业绩持续优异，由能力非凡并且为股东着想的管理层来经营的大公司。遵循以上所说的标准，从下而上的去选股，就能找到好股票。首先，是否为大公司；

只需从沪深300中找市值排名前100的公司即可；

其次，是否业绩持续优异；

一定要在最近的5-10年内，公司保持连续盈利，刚上市不久的公司不能成为目标，因为业绩必须经历过时间的考验；

第三，是否业务清晰易懂；

必须主业突出，产品简单，经营专一，市场发展前景广阔，最好是生产供不应求的产品；

第四，是否从股东的利益出发，为股东着想；

查看公司上市以来送红股及分红的纪录，如果保持了良好的股本扩张能力或分红能力，或者两者兼之，那十有八九就是你所需要找的公司；

第五，管理层的能力非凡；

这需要从几个方面来判断；

首先，对所处行业的发展趋势具有前瞻性及敏锐的判断力，能够很好的带领公司解决或者避开前进中所碰到的困难或陷阱；

其次，管理团队稳定，团结，能够很好的执行公司所定下的方针政策，达到所定立产业目标；

其三，对公司忠诚及有事业心；

以上几点中，最难的就是第五点，可以从A+H股中或已经实行股权激励的公司中寻找，因为，A+H股的公司，往往持股结构和公司的治理比较合理；

而股权激励能够让管理层与公司的利益趋于一致；

如你忠实的根据以上要求来挑选股票，那么恭喜你已经找到优秀企业了，你还需要在有足够安全边际的价位上买入，并能够忍受住股价短期波动的诱惑，长期持有，就必能获得丰厚的回报。

四、如何看该股票的成长性？

看一只股票的成长性我个人认为从一下几个主要方面考虑：1、看上市公司的业绩和预期收益，这个非常重要。

2、看综合指数的走势，比如上证综指的走势。

如果处在下降通道中就不合适买入。

如果上升势头形成，就可以买入。

3、看股票的价位，价位太高不要轻易买入。

4、看技术图片，这个也非常重要，股票一般都是波浪式上升，如果K线图形已经到了波浪的顶部，就不适合买入。

还有其它的一些技术指标，比如布林线轨迹等都是重要的参考数据。

但不能过依赖这些技术指标，要综合考虑。

5、另外就参考全球或周边国家股市趋势。

作短线不能太依赖这个，因为中国股市常常会走出有别于其它国家的独立行情。

6、其它你自己认为可以参考的东西。

比如消息面。

我个人对消息面不太看好。

五、怎样判断该股属于成长型股票？

- 1、市值大小，一般成长型的市值规模比较小；
- 2、每股盈利能力，市值小的企业每股盈利的能力较强，当然它的抗风险能力也较差！

六、怎么判断一个股票是否真正是成长股

看一只股票是不是成长股，既要看政策面，也要看基本面，还要看技术面；比如，政策扶持的行业和股票、业绩好收益高市盈率低的股票、半年内还没有疯涨或者说长期横盘还没有走出一波像样行情的股票，一般后市表现都不会太差，都算成长股。

- 。
- 。

七、如何判断一支股票的成长性的好坏？？？？？

授人以鱼不如授人以渔！书上的东西有用因为那是基础，但是能够完全运用于实战的东西不超过25%炒股要想长期赚钱靠的是长期坚持执行正确的投资理念！价值投资！长期学习和坚持，才能持续稳定的赚钱，如果想让自己变的厉害，没有捷径可以走所以也不存在必须要几年才能学会，股市是随时都在变化的，而人炒股也得跟随具体的新情况进行调整，就像一句老话那样，人活一辈子就得学一辈子，没有结束的时候！选择一支中小盘成长性好的股票，选股标准是：1、同大盘或者先于大盘调整了近2、3个月的股票，业绩优良（长期趋势线已经开始扭头向了）2、主营业务利润增长达到100%左右甚至以上，2年内的业绩增长稳定，具有较好的成长性，每股收益达到0.5元以上最佳。

3、市盈率最好低于30倍，能在20倍下当然最好(随着股价的上涨市盈率也在升高，只要该企业利润高速增长没有出现停滞的现象可以继续持有，忽略市盈率的升高，因为稳定的利润高速增长自然会让市盈率降下来的)4、主力资金占整支股票筹码比例的60%左右（流通股份最好超过30%能达到50%以上更好，主力出货时间周期加长，小资金选择出逃的时间较为充分）5、留意该公司的资产负债率的高低，太高了不好，流动资金不充足，公司经营容易出现危机（如果该公司长期保持稳定的高负债率和高利润增长具有很强的成长性，那忽略次问题，只要高成长性因素还在可以继续持有）具体操作：选择上述5种条件具备的股票，长期的成交量地量突然出

现逐渐放量上攻后长期趋势线已经出现向上的拐点，先于大盘调整结束扭头向上，以wvad指标为例当wvad白线上穿中间虚线前一天买入比较合适(卖出时机正好相反，wvad白线向下穿过虚线后立即卖出《安全第一》)，买入后不要介意短期之内的大盘波动，只要你选则该股的条件还在就不用管，如果在持股过程中出现拉高后高位连续放量可以考虑先卖出50%的该股票，等该股的主力资金持筹比例从60%降到30%时全部卖出，先于主力出货！如果持筹比例到50%后不减少了，就继续持有，不理睬主力资金制造的骗人数据，继续持有剩下的股票！直到主力资金降到30%再出货！如果在高位拉升过程中，放出巨量，请立即获利了解，避免主力资金出逃后自己被套 如果你要真正看懂上面这五点，你还是先学点最基本的东西，而炒股心态是很重要的，你也需要多磨练！

以上纯属个人经验总结，请谨慎采纳！祝你好运！

不过还是希望你学点最基础的知识，把地基打牢实点。

祝你08年好运！股票书籍网：[*://we1788.blog.hexun*/13304348_d.html](http://we1788.blog.hexun*/13304348_d.html)

八、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和服务垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和服务投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

- 4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。
 - 5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。
 - 6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。
 - 7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。
这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。
 - 8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。
 - 9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。
 - 10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围内寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。
- (

参考文档

[下载：股票成长性是怎么判断.pdf](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：股票成长性是怎么判断.doc](#)

[更多关于《股票成长性是怎么判断》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/68377776.html>