

怎么把股票卖在最佳位置__如何通过股票技术分析让股票卖在最高点-股识吧

一、开盘之前可以买卖股票么？

1. 开盘之前不能买卖股票，只能参与委托竞价，委托竞价时是否成交需要等集合竞价结束后即9：25后才知道，而正式的买卖股票需要等9：30开盘后才可以。

2. 你说的没开盘前价格的忽高忽低是显示的此刻这个价位成交量最大，因为集合竞价撮合阶段是由某个价位的成交量最大而决定该价位为开盘价。

如果在此阶段你的委托买入价大于开盘价，则会按开盘价成交，若你的委托卖出价小于开盘价则按开盘价成交。

3. 集合竞价阶段若按你说的，股价冲高10.9元，你以10元委托卖出，最后要看开盘价是否大于10元，大于则成交，小于则不成交。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价，即进入9：30后连续竞价。

扩展资料：集合竞价分四步完成：第一步确定有效委托在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价、最低限价。

有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。

限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步选取成交价位。

首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：1.

高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。

2. 与选取价格相同的委托的一方必须全部成交。

如满足以上条件的价位仍有多个，则选取离昨市价最近的价位。

第三步集中撮合处理所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即不存在限价高于等于成交价就叫买委托、或不存在限价低于等于成交价就叫卖委托。

所有成交都以同一成交价成交。

第四步行情揭示1. 如该支证券的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

2. 剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；

实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

参考资料：股票百科_集合竞价

二、怎么把个位数股票卖出去？

所谓“零股”，即不足100股（最小交易单位）的股票。

不到一个成交单位（一手=100股）的股票，如1股、10股，称为零股。在卖出股票时，可以用零股进行委托；但买进股票时不能以零股进行委托，最小单位是1手，即100股。交易规则规定：在每个交易日的正常交易时间内，投资者可以委托卖出零股，但不能委托买入零股。

那么“零股”是如何产生的呢？第一种可能是股票经过送股、配股、转配股后，产生了“零股”。

三、如何卖股票

把握卖出股票的以下几个关键时机：

(一)大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。

不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%—90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(二)大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有

时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三)上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80~90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四)股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五)股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(六)该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

只要牢牢把握以上六大卖出关键，何时卖出难的问题便可迎刃而解。

四、如何通过股票技术分析让股票卖在最高点

股票价格的最高点是主力运作的结果，散户可遇不可求，只能通过技术分析来大概判断。

比如想要卖在当天的高点，主要看5分钟级别的技术指标；

同样类推，3~5天高点要看60分钟线级别的技术指标；

5~8天看日线级别的技术指标其余的我就不能多说了

五、请问如何才能卖在股市最高点？

这个想法本身就是错的，也完全没有必要。

为了多一分钱反被套的故事太多了，炒股在一定意义真是炒的自己的心态，从技术分析的角度说卖在最高点更不可能，因为图型总要晚半拍，当出现死叉时，你已经不在最高点了；

没出现叉你又无法断定是不是到顶了。

最重要的是，多此一想。

六、如何顺利地进行股票买卖？

到证券公司开个记,指定一个第三方托管银行,托管银行开通网上银行.然后就可以把银行资金在银行和证券公司之前来回转,可以顺利地进行买卖,这些操作都很简单.证券公司开户时就有人帮你解释这些东西.很方便

七、股票如何卖出？我是新人很多不明白。

你卖股票有两种方式，第一种是主动卖出，就是人家现在有人叫价，打个比方说，我现在愿意以10块钱一股买入某股票，我就在买单上挂单10块要买，而你这个时候正好又想卖股票，而且觉得10块这个价格你能够接受，愿意卖出股票那你这个时候就可以主动以十块钱成交卖出的，我就是被动买入的。

第二种就是被动卖出，比如现在你想以10块得价格卖出股票，你就在卖单上挂10块钱愿意卖出，这个时候我恰好想买股票，而且认为10块得价格能够接受，我就会以10块得价格买入股票，这个时候你就是被动卖出，等待买入的人去主动与你成交，就是被动卖出，还有不明白的再问！

八、如何让新股卖在最高点

股票卖在高点，这是一个比较难的事情，俗话说，一山还有一山高，那么在股市也是一样，股价的高点永远在后方。

只能说股票能够卖在阶段性的高点，阶段性的高点我们是通过新股没有涨停的当天以及随后的几天来做分析。

一般建议新股没有涨停或者涨停开板后逢高卖出。

这里是散户能达到的极限高度，当然你如果胆子够大，你也可以等一段时间。

参考文档

[下载：怎么把股票卖在最佳位置.pdf](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：怎么把股票卖在最佳位置.doc](#)

[更多关于《怎么把股票卖在最佳位置》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/68211942.html>