

## 跌停板怎么判断主力出货\_\_跌停不封死到底是出货还是吸筹?看历史有些是吸筹，有些是出货。 -股识吧

### 一、跌停不封死到底是出货还是吸筹?看历史有些是吸筹，有些是出货。

主力行为每个人分析的方法都不一样，公说公有理，婆说婆有理，大家只是按照这个原理进行猜测，没有统一说法。

我曾经在我国著名某著名私募基金任职操盘手，对于操盘的股票来个跌停后被砸开，我按照我以前的操盘亲身遇到的经历给大家讲解，不是猜测，大家可以参考来使用，一共分几类。

#### 1、对倒诱导散户，完成最后出货。

我们操盘时候，想最后在出货阶段，盘手最忌讳的就是跌停出货，我们庄家在股票拉到目标价时候，不会刚出货时候就跌停，因为一旦跌停之后出货肯定难出，散户或者普通投资者看到跌停板的股票，肯定不会轻易买的，造成出货的困难所以在高位出货庄家只会选择震荡行情出货，我们发现很多股票见顶不是一次见顶，比如我们经常用得M头呀，双重顶等等，出货一两天不可能完成，必须要一定时间，一两天大规模出货，股票直接跌停，谁会接单，很多投资者疑惑了，我看到过一只股票连续拉几个涨停板，后面跌停了就是一路下跌了，我告诉你这是游资行为肯定不是庄行为。

所以庄家经过一段时间出货完成了，到最后的甩货阶段，也不在乎成本了，只想快点完成出货，经常这个时候股票才会出现跌停的阶段，而跌停不是被砸开，而且庄家用最后的货的阶段故意为之，诱导散户跟风。

这样的形态往往高位已经震荡一段时间了，后面出现的跌停，往往基本庄家货已经出的差不多了，股价也会一泻千里。

#### 2、庄家的自救行为。

有时候庄家也会判断失误，虽然筹码很多，比如遇到股市行情暴跌了，个股出现利空消息了，这个时候庄家往往也会无法控制局面了，比如最近的乐视网，这么大的一个利空，庄家也是被套，以前我自己操盘也遇到过类似的情况，具体个股我也不说了，也不方便透露。

在面对股灾和利空，为了防止后面大面积的亏损，往往股票跌停了，把跌停板砸开，完成出货，面对这样的情况，跟多投资者也是愿意赌一赌的，一旦跌停被砸开后，放出巨量，本身行情又不好，利空负面影响大，一旦出货完成减少损失，股价之后就是一泻千里，对于这种的股票，我们必须留个心眼。

3、游资行为，游资接庄家的货为什么这样的情况会有呢，因为这是我的亲身经历，以前我操盘时候一只股票完成出货最后阶段，股价直接跌停，但是我们并没有撤掉单子，突然股票跌停被砸开了，我们一天就完成了最后甩货，原来我们盘中判断

是其他庄家接货想开始建仓了，原本那只股票财务各方面都比较好，结果收盘一看龙虎榜原来是一家游资接盘，怪不得这么凶悍和霸气。

我这里说下，游资一般做一只短线股票计划总资金收入5%左右是最理想的，所以虽然接盘了，后期大涨肯定不会了，所以对于我们普通投资者必须注意风险，往往很多快退市股票也是游资干的，比如之前的退市长油。

以上三种跌停板被砸开的情况是我以前操盘时候遇到最常见的三种，不排除没有其他情况，这里只谈经验，不去猜测。

大家也可以在评论区交流。

感觉写的好的点个赞呀，加关注，我以前回答过很多庄的行为分析，大家可以去往期查看，以后也会不断更新。

## 二、个股连续几天跌停没有成交量是不是主力已经出货了？

你要看主力是不是在涨的阶段已经有大的成交量出货了，还有就是看看是不是有不利公告导致的突然连续跌停！！！！

## 三、无量一字跌停庄家能出货吗

你都说无量了，它怎么出货？首先要看大盘点位和股票价格，如果大盘点位很高时相对股票价格也很高时，出现巨量跌停，可以考虑庄家出逃。

## 四、怎么看出主力在出货？

分清主力洗盘与出货是非常实用的功夫。

这也就是我们常讲的，高手应有庄家或机构思维。

主力洗盘时会千方百计动摇人们的信心，等到出货时又以最美好的前景来迷惑人们。

一：洗盘的特点1，股价在主力打压下快速走低，但在下方获得支撑缓慢盘上；

2，下跌时成交量无法放大，上升时成交量慢慢放大；

3，股价始终维持在10日均线之上，即使跌破也不引起大幅下跌，而是在均线下缩量稳盘，并迅速返回均线之上；

- 4, 盘面浮筹越来越少, 成交量递减;
  - 5, 最终向上突破并放出大成交量, 这表明洗盘完成新的升势开始;
  - 6, 整个洗盘过程中几乎没有利好消息, 偶尔有坏消息, 一般人持怀疑态度。
- 二：出货的信号
- 1, 股价在主力拉抬下快速走高之后缓慢盘下;
  - 2, 上升时持续时间短, 成交量并不是很大, 有许多对倒盘, 但下跌时伴随着大成交量;
  - 3, 股价盘跌、均线走平, 终于跌穿10均线并以阴跌形式向下发展;
  - 4, 盘面浮筹越来越多, 成交量保持较高水平;
  - 5, 最终盘局向下突破, 但成交量不一定迅速放大, 当阴跌走势表明主力基本出货完毕, 由散户支撑必然阴跌;
  - 6, 整个出货时期好消息不断, 大部分盘整后还会创新高。

## 五、跌停不封死到底是出货还是吸筹?看历史有些是吸筹，有些是出货。

洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理，其目的是通过整理换手，清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致，洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，洗盘的结果会使筹码进一步集中。

洗盘现象在技术上的具体表现是，随着整理以后，股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

出货是股价上升到高位以后，机构主力利用题材或利好消息，吸引中小投资者进场接盘，出货的结果与洗盘恰恰相反，出货会导致市场筹码由原来的“集中锁定状态”逐渐变为“分散状态”，随着筹码的逐渐分散，这就必然会导致盘面“浮动筹码”的数量增加，其具体的表现是成交量在较长的时间内始终无法萎缩！并且始终保持较为活跃的状态，盘面浮动筹码很多，而且消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

区别洗盘和出货最简单的方法就是看盘面浮动筹码的增减。

如果在整理过程中，成交量能够快速的大幅度的萎缩，并且股价走势很快被控盘。这就表明是洗盘。

如果在整理过程中，成交量始终保持较为活跃的状态，成交量不能在短期内快速的大幅萎缩，盘面浮动筹码 越来越多，这种现象就表明是出货。

炒股需要长时间对一个股票的观察了解，和自己的看盘能力来决定看懂庄家的深度了，新手在经验不够的情况下不防跟我一样用个牛股宝去看看牛人榜里的牛人是怎么操作的，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 六、怎么判断发现主力是否在出货

你好，个人认为要通过几个方面的配合才能更好地做出判断。

而不是只要一看到放量阴柱就大呼主力在出货了。

这样，实在是愚蠢。

洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理，其目的是通过整理换手，清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致，洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，洗盘的结果会使筹码进一步集中。

洗盘现象在技术上的具体表现是，随着整理以后，股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

出货是股价上升到高位以后，机构主力利用题材或利好消息，吸引中小投资者进场接盘，出货的结果与洗盘恰恰相反，出货会导致市场筹码由原来的“集中锁定状态”逐渐变为“分散状态”，随着筹码的逐渐分散，这就必然会导致盘面“浮动筹码”的数量增加，其具体的表现是成交量在较长的时间内始终无法萎缩！并且始终保持较为活跃的状态，盘面浮动筹码很多，而且消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

祝你投资顺利。

## 七、想挂跌停价出货，不知道怎么算

挂一个大卖单将股票打到跌停价。

这个大卖单的卖价不是以跌停价计算。

挂一个大卖单将股票打到跌停价，会以即时价格、买一、买二、买三等，一直买到跌停板。

这是股票成交原则里的价格优先原则。

股票成交原则：1.价格优先原则：价格优先原则是指较高买进申报优先满足于较低买进申报，较低卖出申报优先满足于较高卖出申报；

同价位申报，先zhidao申报者优先满足。

计算回机终端申报竞价和板牌竞价时，除上述的的优先原则外，市价买卖优先满足于限价买卖。

2.成交时间优先顺序原则：这一原则是指：在口头唱报竞价，按中介经纪人听到的顺序排列；

在计算机终端申报竞价时，按计算机主机接受的时间顺序排列；

在板牌竞价时，按中介经纪人看到的顺序排列。

股票成交原则在无法区分先后时，由中介经纪人组织抽签决定。

3.成交的决定原则：这一原则是答指：在口头唱报竞价时，最高买进申报与最低卖出申报的价位相同，即为成交。

在计算机终端申报竞价时，除前项规定外，如买(卖)方的申报价格高(低)于卖(买)方的申报价格，采用双方申报价格的平均中间价位；

如买卖双方只有市价申报而无限价申报，采用当日最近一次成交价或当时显示价格的价位。

## 八、关于跌停出货

我认为跌停出货只有一种情况，就是机构资金有问题需要快速撤离。

机构在做股票的时候都有几个朋友，除非是上市公司出现严重问题，一般朋友都会帮忙的。

但是忙不能无偿的帮，要有费用，那么我把股票价格打几个个跌停，由朋友们来接，然后他们做反弹后出货。

如果股票可以继续再做下去，跌停可以达到震仓洗盘的目的，也就减少了吃货、拉升的成本。

## 参考文档

[下载：跌停板怎么判断主力出货.pdf](#)

[《股票价值回归要多久》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：跌停板怎么判断主力出货.doc](#)

[更多关于《跌停板怎么判断主力出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/68209815.html>