

怎么判定一个股票的估值—如何从财务报表中看出股票的投资价值-股识吧

一、公司股票价值是如何定的，又是如何升值的呢？

炒高部分的钱不会流向公司，股票的价值当然是用公司的价值来衡量，但是公司的发展前景，当期的业绩也很重要，“举个例子，A公司的股票发行时是20元每股，但被炒到40每股，公司是盈利的”这句话是错误的，钱没有让公司赚到，不能据此来判断公司的盈利状况

二、如何从财务报表中看出股票的投资价值

首先你把自己当老板，看看公司的现金流，负债，赚钱能力，毛利率，净利率，应收应付，库存……财务报表只是起点，公司的底子好只是基础，还要研究公司的核心竞争力护城河、行业趋势与天花板以及管理层等等。

三、一文读懂股权融资估值到底怎么算

1、可比公司法目前在国内的风险投资（VC）市场，P/E法是比较常见的估值方法

。通常我们所说的上市公司市盈率有两种：历史市盈率（Trailing P/E）- 即当前市值/公司上一个财务年度的利润（或前12个月的利润）；预测市盈率（Forward P/E）- 即当前市值/公司当前财务年度的利润（或未来12个月的利润）。

投资人是投资一个公司的未来，是对公司未来的经营能力给出目前的价格，所以他们用P/E法估值就是：公司价值 = 预测市盈率 × 公司未来12个月利润对于有收入但是没有利润的公司，P/E就没有意义，比如很多初创公司很多年也不能实现正的预测利润，那么可以用P/S法来进行估值，大致方法跟P/E法一样。

2、可比交易法挑选与初创公司同行业、在估值前一段合适时期被投资、并购的公司，基于融资或并购交易的定价依据作为参考，从中获取有用的财务或非财务数据，求出一些相应的融资价格乘数，据此评估目标公司。

比如A公司刚刚获得融资，B公司在业务领域跟A公司相同，经营规模上（比如收入

)比A公司大一倍，那么投资人对B公司的估值应该是A公司估值的一倍左右。可比交易法不对市场价值进行分析，而只是统计同类公司融资并购价格的平均溢价水平，再用这个溢价水平计算出目标公司的价值。

3、现金流折现这是一种较为成熟的估值方法，通过预测公司未来自由现金流、资本成本，对公司未来自由现金流进行贴现，公司价值即为未来现金流的现值。贴现率是处理预测风险的最有效的方法，因为初创公司的预测现金流有很大的不确定性，其贴现率比成熟公司的贴现率要高得多。

寻求种子资金的初创公司的资本成本也许在50%-100%之间，早期的创业公司的资本成本为40%-60%，晚期的创业公司的资本成本为30%-50%。

对比起来，更加成熟的经营记录的公司，资本成本为10%-25%之间。

这种方法比较适用于较为成熟、偏后期的私有公司或上市公司。

4、资产法资产法是假设一个谨慎的投资者不会支付超过与目标公司同样效用的资产的收购成本。

比如中海油竞购尤尼科，根据其石油储量对公司进行估值。

这个方法给出了最现实的数据，通常是以公司发展所支出的资金为基础。

其不足之处在于假定价值等同于使用的资金，投资者没有考虑与公司运营相关的所有无形价值。

四、炒股经验之股票估值的高低怎么判断

股票估值是一个比较复杂的过程，有很多的影响因素，并没有全球统一的标准。是每股收益、行业市盈率、流通股本、每股净资产、每股净资产增长率等指标是影响股票估值的主要因素股票估值有三种，分为绝对估值、相对估值和联合估值。绝对估值绝对估值(absolute valuation)是指通过对上市公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测从而获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法一是是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。

二现金流贴现定价模型，目前，DDM和DCF是现金流贴现定价模型使用最多的，而DCF估值模型中，FCFE股权自由现金流模型是最广泛应用的。

相对估值是使用市盈率、市净率、市售率和市现率等价格指标与其它多只股票(对比系)进行对比，股价将很有希望上涨的情况是如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，这将使得指标回归对比系的平均值。

相对估值法有很多种，包括PE、PB、PEG、EV/EBITDA等。

一般的做法是对比，一个是和该公司历史数据进行对比，二是和国内同行业企业的数据进行对比，从而确定它的位置，三是和国际上的(特别是香港和美国)同行业重点企业数据进行对比。

最后一个是联合估值，它是结合绝对估值和相对估值，寻找同时股价和相对指标都被低估的股票，这种股票的价格最有可能有很大可能上涨的。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、什么叫股票估值的对比法？

也叫相对价值法。

这种方法是利用类似企业的市场定价来确定目标企业价值的一种评估方法。

它的假设前提是存在一个支配企业市场价值的主要变量（如盈利等）。

市场价值与该变量（如盈利等）的比值，各企业是类似的，可以比较的。

其基本做法是：首先，寻找一个影响企业价值的关键变量（如盈利）；

其次，确定一组可以比较的类似企业，计算可比企业的市价/关键变量的平均值（如平均市盈率）；

然后，根据目标企业的关键变量（盈利）乘以得到的平均值（平均市盈率），计算目标企业的评估价值。

由于它是以可比企业价值为基准，因此它是一种相对价值，而非目标企业的内在价值。

常用模型有：市价/净利比率模型、市价/净资产比率模型、市价/收入比率模型等几种。

参考文档

[下载：怎么判定一个股票的估值.pdf](#)

[《股票市盈率是负值是什么意思》](#)

[《赛科希德股票什么板块》](#)

[《锋尚文化股票怎么样》](#)

[《股票什么时候公布12月股东》](#)

[《食品股为什么大跌》](#)

[下载：怎么判定一个股票的估值.doc](#)

[更多关于《怎么判定一个股票的估值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/68032516.html>