

# 公司怎么确定股票发行量...新上市公司股票发行量如何确定-股识吧

## 一、上市公司首次发行股票，发行数量以及价格是怎样定位的？

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

## 二、

## 三、新上市公司股票发行量如何确定

上市公司进行股票发行，就是进行筹集资金，这是主要的原因，所以，股票发行量应该与需要筹集的资金数一致，另外，还需要根据股票的发行价来确定。

1、一方面与公司需要筹集的资金数相关，也就是根据公司的需求来确定股票的发行量，而这个需求又是公司的发展方向、公司的业绩和公司势头发展所需所决定的。

2、与预计股票发行价格有关。

公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的10%以上，所以是需要根据股票发行价格来进行测算的。

## 四、上市公司如何确定股票的发行价，上市公司在最初发行股票时是如何评估自己的市值的！

展开全部上市公司的发行价要从很多方面来确定的，其中最主要的是企业的净资产和净利润，还要根据自己的经营管理水平，财务状况，行业的竞争力，行业的发展水平，行业的盈利前景，过往的企业增长水平，企业未来的前景，目前的宏观经济形式，市场的估值水平，等等这个最初的市值，肯定是大于公司目前的净资产的，你想如果等于或者小于，企业上市融资不是没有意义了吗？

## 五、发行股时发行数量是怎么确定的

发行股票的条件如下：（一）公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构；

（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；

（三）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；

公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；

（六）经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件扩展资料：股票发行是公司新股票的出售过程。

新股票一经发行，经中间人或迳自进入应募人之手，应募人认购，持有股票，即成为股东。

这一过程一般没有固定集中的场所，或由公司自己发行，较普通的是由投资银行、证券公司和经纪人等承销经营。

发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票；

已成立的公司增资发行新股票。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行参考资料：股票发行 百科

## 六、上市公司的发行价和发行股票数量是根据什么定的

发行数量最初根据拟募集资金额确定，而发行价格根据询价确定《证券发行与承销管理办法》第十三条 发行人及其主承销商应当在刊登首次公开发行股票招股意向书和发行公告后向询价对象进行推介和询价，并通过互联网向公众投资者进行推介。

询价分为初步询价和累计投标询价。

发行人及其主承销商应当通过初步询价确定发行价格区间，在发行价格区间内通过累计投标询价确定发行价格。

第十四条 首次发行的股票在中小企业板、创业板上市的，发行人及其主承销商可以根据初步询价结果确定发行价格，不再进行累计投标询价。

## 七、如何知道上市公司发行了多少股票

看总股本，有多少总股本就发行了多少股票，比如光明乳业总股本104189，A股36099，A股只是在境内用人民币交易的股票，这只是它股本的一部分，单位是万元，你的数据解读为：总股本10.42亿元，流通A股3.61亿元。

## 八、股票发行价格是如何确定

股票发行价格是指发行公司将股票出售给投资人时的价格。

股票发行价格的确定对发行人是至关重要的。

发行价格越高，公司的发行收入就越高，发行成本也相应降低。

但发行价格定得太高，可能会使投资人望而生畏，导致发行失败；

但发行价格过低也不行，这将无法满足发行人的资金需求，并损害原有股东的利益。

指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

- 1、股票发行价格就是股票的票面价值；
- 2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；
- 3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值\*40%股息还原率\*20%每股净值\*20%预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%。

## 参考文档

[下载：公司怎么确定股票发行量.pdf](#)

[《科创板股票能买什么》](#)

[《聊股票什么意思》](#)

[《新三板股票系统废单是什么意思》](#)

[《开完户后创业板股票为什么买不了》](#)

[《0基础怎么样学股票》](#)

[下载：公司怎么确定股票发行量.doc](#)

[更多关于《公司怎么确定股票发行量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67710033.html>