

自媒体视频推荐量为什么比原创好多__自媒体平台上推荐量高有什么用-股识吧

一、自媒体平台上推荐量高有什么用

流量多，钱就多

二、自媒体平台上推荐量高有什么用

流量多，钱就多

三、想问一下为什么今日头条推荐量那么低

说实话现在今日头条没有以前那么简单了，而且很多老号账号权重已经上来，新手号也变的越来越难了。

下面教你3个方法怎么躲过头条的机器识别后能拥有高推荐：头条的检测机制是基于关键帧特征检测的。

大家知道，视频由一连串的图片连起来的，头条的检测的方案就是抽取其中的几张与其他的视频对比，很多人在网上下载的视频没有经过处理就盲目上传，如果是热门视频，100%重复。

这里提供3个方法：我也是做自媒体的，下面的方法亲测有效。

1.你先把视频转成flv或者rmvb，然后再从flv或者rmvb转换成mp4，（由于flv和rmvb不是通用视频格式，需要特定的解码播放器才能播放。

转换成这种格式，与常用的mp4，wav等视频特征不一样，再转换成mp4过程中，视频质量降低，肉眼看不出来。

所以特征就会发生变化，会被导致系统检测到的概率降低。

2.修改视频帧数。

这个用pr就可以做到，网上下载的视频一般帧数，md5，视频长度，都一样，通过检测这些信息就可以很容易的判断重复的视频。

视频md5值修改如果大家不会的话可以跟我拿，69块一个永久使用。

久久：295、36、86.033.修改视频亮度，对比度，也可以避免被系统检测到，pr和会声会影都可以。

同1修改特征。

四、为啥我的头条号指数一直是0?发了一个视频4篇文章，就一个视频不是原创的！每天的推荐数也不低

媒体推荐量低，或者推荐量为0，无非就是这几点：(一)自媒体文章推荐量低

1.内容质量不高 内容一般最少是在1000字左右最佳，两三百字的文章是很难写的有深度，有内涵，有知识量的，文章不要死板的全是文字，最少3张图以上；

另外就是多布局关键词，让机器审核你的文章推荐给相关的人。

2.有违规 违规包括标题党、标题错别字、标题符号、我是钱QQ/微信：7399058

内容涉及黄赌毒、政治、军事、国家等内容，或者平台不适合收录等问题。

3.图片质量差 图片模糊，不清晰，有水印，logo，图片不完整等。

4.领域不符 如果你是娱乐领域，就不要去发历史领域，专一很重要。

5.内容受众人群众少 从这个图片上来对比一下，两个品牌的热度，每个群体后面都有粉丝，可关注度就很明显的差距了。

6.标题，封面差，点击率差 标题和封面是决定改用户会不会点进去看，如果推荐100个人，没一个人点进来看，那很明显，后面的推荐量也好不到哪里去。

7.文章跳出率高 点进来后，还涉及到文章的跳出率和阅读完成率，肯定不是光点进来就是有意义，还要看读者是否读完。

8.账号等级低

很多平台都是有等级之分的，简单的就有新手期，我是钱QQ/微信：7399058

个人期，原创期等，额外平台如企鹅号还有首发，独家。

还要的就是直接的账号等级，1，2，3，4，5级。

9.各项指数分低

指数是说的最多的内容，大家可以看一下每个平台指数分对应的评估内容。

10.平台的流量调整 这个点其实和第五点相似，主要就是热点，热度，当然也并不是说，蹭了热点就能高推荐，这不是正比，毕竟热点都像追，也就导致了内容过多的状态，追热点也不是随便追的。

(二)自媒体文章0推荐 1.内容被去重 去重就是说：该平台，或者全网有跟你相似度很高的文章，所以平台不愿意给你推荐了。

2.违规 提示违规后，一般系统是不予以推荐的。

鲨鱼媒创

五、自媒体原创和伪原创相比哪个好处多

提出伪原创这个概念，说明你不懂自媒体，在我看来，伪原创跟抄没什么区别提示：自媒体不是说你发几篇文章，剪辑几个视频发上去你就是自媒体了，这样的“自媒体”没有前路。

什么才是自媒体？你可以选择一个你熟悉的领域，帮助别人解答问题，发表你的看法，对领域内的热点事件发表你的个性化评论等，或文章、获音频、或视频、或直播，通过种种方式树立你的个人品牌，正如那句“再小的个体，也有自己的品牌”假设：各个平台都消失了，人们还会记住你吗？如果会，你就成功了；如果不会，你还不能称为自媒体。

另外，多学学别人是怎么做的，如鬼脚七、衣明俊、懂懂等个人自媒体

六、惠头条自媒体推荐量是怎么算的，为什么我全部没有推荐

这个你邀请别人，被邀请的人得填写你的邀请码，然后就算你推荐的人了

七、为啥我的头条号指数一直是0?发了一个视频4篇文章，就一个视频不是原创的！每天的推荐数也不低

如何提升头条号指数？头条号指数由健康度、原创度、活跃度、垂直度以及互动度5个维度组成，所以提升头条号指数，需要从这5个维度着手。

满足以下条件，有利于提高这5个维度的得分：健康度：配图美观合理，提升用户体验；

提升内容的易读性，延长用户在页面的停留时间；

内容吸引力强，引导用户完成阅读；

不做标题夸张，避免引起用户反感，招致举报或被机器识别打压；

不发布、传播旧闻。

原创度：尽量保证内容为原创，减少摘抄、编辑、整理；

在头条号首发。

如果内容先在其他平台发表，机器在进行全网比对时，也能判断出这是同一作者的一稿多投，但原创度评分会有所降低；

尽量手动发表，减少使用「微信同步」功能。

因为微信公众平台接口经常临时调整，可能导致内容不能及时同步，甚至在原创者发布之前被其他头条号「转载」，从而对原创度产生负面影响。

参考文档

[下载：自媒体视频推荐量为什么比原创好多.pdf](#)

[《金融学里投资股票多久是一个周期》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[下载：自媒体视频推荐量为什么比原创好多.doc](#)

[更多关于《自媒体视频推荐量为什么比原创好多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/67671392.html>