

股票包销和代销什么区别！包销，代理，寄售的性质与差异-股识吧

一、包销代理 寄售的区别

先了解下2者具体含义是什么：独家代理：独家代理是指在指定地区和一定的期限内，享有代购代销指定商品专营权。

由该独家代理人单独代表委托人从事有关的商业活动，委托人在该地区内不得再委派第二个代理人。

在进出口业务中，采用独家代理方式时，作为委托人的出口商即给予国外的代理人在规定的地区和期限内推销指定商品的专营权。

按照惯例，委托人在代理区域内达成的交易，凡属独家代理人专营的商品，不论其是否通过该独家代理人，委托人都要向他支付约定比例的佣金。

包销：国际贸易中的包销（Exclusive Sales）出口人与国外经销商达成协议，在一定时间内，把指定商品在指定地区的独家经营权授于该经销商。经销商则承诺不经营其他来源的同类或可替代的商品。

通过包销协议，双方建立起一种稳定的长期的买卖关系，而具体的每一笔交易，则以包销协议为基础。

另行订立买卖合同。

具体分别：独家代理与包销主要有以下不同：

独家代理中的委托人（出口商）和代理人之间的关系查委托与代理的关系。代理人只为委托人介绍客户或在指定地区作为委托人的代表按委托人提出的销售条件与买主洽谈交易，买卖合同由委托人按物托人提出的销售条件瑟买主洽谈交易。买卖合同由委托人直接签订或由代理人以委托人的名义同买主签订。

包销方式中的出口商与包销商之间的买卖关系，包销商以自己的名义向出口商购货，并以自己的名义向买主转售。

独家代理中商品的所有权，在出售前属于委托人。

代理人只是代表委托人推销商品，所得货款交委托人，由委托人自负盈亏，代理人不需动用自己的资金，不负履约责任，只向委托人收取约定的佣金。

即使委托人在指定地区越过代理人与其他客户达成交易，也应按规定向代理人支付佣金。

但在包销方式中包销商需用自己的资金向出口商我凤入商品，然后转售，故应承担提出履约责任和价格风险，自负盈亏。

二、包销和代销的区别

包销就是销不完你自己留着，代销就是销完销不完都可以，跟你没关系。

三、股票包销业务是什么？

一，股票包销业务：1、协议包销协议包销是由一个包销者包销某证券发行者全部待发售股票，发行风险由该包销者独自承担，包销费也将全部归该包销者所获。
2、俱乐部包销俱乐部包销是由若干个包销者合作包销，每个自销者的包销份额、所担风险和包销费都均等分摊。
3、银团包销银团包销是由一个承销者牵头，若干承销者参与包销活动，以竞争的形式确定各自的包销额，并按其包销额承担发行风险，收取手续费，这种形式是目前国际市场上最常见的包销方式，它把竞争机制和风险机制引入股票的包销活动，对发行成本的降低和减少包销者的发行风险都比较有利。

四、包销，代理，寄售的性质与差异

包销是全部替人销售，一般是全部产品，有时产品的所有权发生转移，代理是所有权不转移，并没有全部的义务，寄售而是产品所有权不转移，并有寄的性质其他类似与代理

五、证券代销和承销的区别

证券代销和承销有2点不同：一、两者的概述不同：1、证券代销的概述：指证券公司代发行人发售证券，在承销期结束时，将未售出的证券全部退还给发行人的承销方式。

2、证券承销的概述：指发行人委托证券经营机构向社会公开销售证券的行为。

二、两者的优点不同：1、证券代销的优点：在代销过程中，承销机构与发行人之间是代理委托关系，承销机构不承担销售风险，因此代销佣金很低，代销发行比较适合那些信誉好、知名度高的大中型企业，它们的证券容易被社会公众所接受，用代销方式可以降低发行成本。

2、证券承销的优点：可以有效提高公司发行证券的效率。

发行人向不特定对象公开发行证券，依法应当由证券公司承销。

证券承销业务采取代销或者包销方式。

证券承销是证券经营机构代理证券发行人发行证券的行为。

它是证券经营机构最基础的业务活动之一。

扩展资料：证券承销的相关介绍：根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为包销、投标承购、代销、赞助推销四种方式。

包销是指发行人与承销机构签订合同，由承销机构买下全部或销售剩余部分的证券，承担全部销售风险。

适用于那些资金需求量大、社会知名度低而且缺乏证券发行经验的企业。

投标承购通常是在投资银行处于被动竞争较强的情况下进行的。

采用这种形式发行的证券通常信用较高，受到投资者欢迎的证券。

代销一般是由投资银行认为该证券的信用等级较低，承销风险大而形成的。

这时投资银行只接受发行者的委托，代理其销售证券，如在规定的期限计划内发行的证券没有全部销售出去，则将剩余部分返回证券发行者，发行风险由发行者自己承担。

赞助推销是指当发行公司增资扩股时，其主要对象是现在股东，但又不能确保现有股东均认购其证券，为防止难以及时筹集到所需资金，甚至引起本公司股票价格下跌，发行公司一般都要委托投资银行办理对先有股东发行新股的工作，从而将风险转嫁给投资银行。

参考资料来源：股票百科-证券代销参考资料来源：股票百科-

承销参考资料来源：股票百科-证券承销

六、 证券的包销和保荐是怎么回事？

包销：就是比如一定公司要上市，他发行的股票证券公司全买进来，再卖给社会投资者，这种行为现在不存在了，因为新股都是赚钱的保荐：这是2005年新出的规定，上市公司要股改，要上市都要有保荐人保荐，说白了就是保证举荐，走走场子罢了。

七、 新股不断破发，增发出现包销，破发和报销啥意思

我国的股票不是由上市公司自己销售的，公司只有委托承销商进行销售，方法有两种，一是由承销商自己全部负责包销售，这叫包销。

这样承销商就先把钱打给上市公司用，自己慢慢在卖股票；

另一种是承销商不包销售，在一段时间里能够卖多少就是多少，卖不完的反给上市

公司。
实际上，第二种方法几乎不用了。
我们看到的股票实际上与上市公司没有直接关系，它们已经被金融机构进行了包装，然后转手卖给小散户。
卖得完卖不完就看他们的本事了。

参考文档

[下载：股票包销和代销什么区别.pdf](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票包销和代销什么区别.doc](#)

[更多关于《股票包销和代销什么区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/65525952.html>