

# 洋河蓝色经典股票怎么样知乎~洋河蓝色经典股份公司到底是怎么盈利的？-股识吧

## 一、宿迁市洋河镇南洋酒业有限公司生产的蓝色贵宾经典52度绵柔型三十年窖藏经典 精制铁盒

洋河的小酒厂的。

酒质量都还可以，和100多蓝色经典不仔细还品不出多大差异50-80块钱，送人体面点。

## 二、关于洋河蓝色经典

## 三、洋河股票大家看看怎样

最近半个月走势弱于指数-14.82%；

从当日盘面来看，明日将惯性冲高。

近几日下跌力度趋缓；

该股近期的主力成本为175.39元，股价已露拉升态势，强势特征明显；

周线为上涨趋势，如不跌破“191.99元”不能确认趋势扭转；

长线看涨，逐步加仓；

走势强于大盘，建议持仓

## 四、宿迁蓝贵宾经典 这酒怎么样 52度

生产商是宿迁市洋河镇名河酒业有限公司 包装是铁

正宗贵宾洋河酒生产厂家：江苏洋河酒厂股份有限公司（股票上市公司），生产贵宾洋河系列，质量可靠。

其他多是小酒厂生产。

## 五、高手来分析下洋河股份

基本面：洋河股份是一只成长性很好的股票，可以这么说。

第一高价酒类股非它莫属。

今年一季度的业绩超出很多人的预期。

尽管价格有点贵。

但是其业绩在近几年会有飞速发展的预期。

应该给予45到50倍的市盈率。

今年的业绩估计在5元左右。

。

按照这个简单的公式计算。

合理价格应在225到250之间。

从K线图你也应该清楚发现上升态势依旧明显。

。

主力没有大幅减仓。

。

如果你做长线可以长期持有。

。

平时你可以到常识去问问洋河酒卖的的如何。

。

或是通过朋友问问其他城市的销量。

。

做到心中有数。

。

这是做股票起码有的意识。

。

祝你好运。

。

## 六、洋河蓝色经典股份公司到底是怎么盈利的？

白酒的毛利率这么高，并且洋河的销量这么大，赚钱是理所当然的事情

## 七、洋河蓝色经典怎么样???

四川没有~我就是苏州的四川人~刚来苏州的时候见着这酒了~不认识~一点都不认识~要是在我们那的话我也不会买的但是这酒广告打得好啊我来这2个月~好多人都在买这个酒我也自然而然就买这酒了~口感还不错~反正我知道四川是没有这个酒的其实要送礼的话~也可以买这个酒啊这个是江苏这边的地方酒啊~有特色~上档次~我觉得不错啊~我就有想过~过年的时候买梦之蓝回家呢~其实要是在四川找经销商的话也行啊因为四川还没有这个酒呢~市场还比较大的~

## 八、洋河蓝色经典怎么样?

一般吧，广告厉害。

## 九、洋河蓝色经典出名吗？

洋河蓝色经典 洋河蓝色经典是江苏洋河酒厂于2003年8月推出的高端品牌。

“蓝色经典”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标，这是江苏洋河酒厂继“洋河”2002年获中国驰名商标后，又一商标获得国家级认定。

洋河蓝色经典的研发概况如下：

洋河投入大量人、财、物力，对市场进行大规模摸底调研。

了解当时不同层次消费者的真实想法，从中发现他们未被满足的全新需求。

调查包括：采用盲测法研究目标消费者对白酒口味的偏好；

通过大量消费者饮后舒适度试验研究不同风格白酒对人体健康的影响；

将相关系数等统计分析方法应用于消费者消费习惯的研究；

应用SPSS等大型计算机统计分析软件对市场调查结果进行综合性分析研究等。

通过对4,325人次目标消费者口味测试、以及对2,315人次目标消费者饮后舒适度试验，综合分析结果后“洋河”得出如下结论：白酒在人们交际中发挥着重要作用，有时单人的饮用量比较大。

消费者饮用白酒后最大不适感主要是头痛，其次是口干舌燥。

白酒消费市场迫切需要开发“低而不淡、高而不烈、绵长而尾净、丰满而协调、饮后特别舒适”的“绵柔型”新产品。

2003年8月，洋河在总结、提炼出一整套绵柔型白酒特征、优点、工艺要求、微量成分等系统理论之后，终于让“洋河蓝色经典”从他们手中跃然而出。

“洋河蓝色经典”有三种：海之蓝、天之蓝、梦之蓝，档次与价格从低到高。

其广告宣传由“世界上最宽广的是大海，比大海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀”调整为“世界上最宽广的是大海，最高远的是天空，最博大的是男人的情怀”“洋河蓝色经典”荣膺2008年中国白酒工业十大创新品牌称号。

“洋河”曾几何时排名在20名左右，被远远甩在了八大名酒之外。

到2006年，“洋河”排名第七，2007年行业主营业务排名第五；

新华日报组织的第四届江苏市场白酒品牌风云榜上，洋河蓝色经典以最高票当选为十大上榜品牌之首。

2008年1-6月份，洋河蓝色经典单品牌销售同比增长幅度达85.6%，占整个销售的63%。

而梦之蓝更是达到了220%的增长率。

省外市场的增长率达到了120%。

## 参考文档

[?????????????????.pdf](#)

[??????????????](#)

[??????????????](#)

[????????????????](#)

[????????????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[??](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/64693851.html>