

# 什么是实物型消费与货币型消费—货币银行学中，货币有三个形态：实物货币和金属货币、代用货币、信用货币。 -股识吧

## 一、按照消费对象划分，还有哪些消费类型

楼主你好！平时在家或者工作上网方便！你  ;

  ;

  ;

  ;

可以试试网络  ;

  ;

  ;

  ;

创业.还可以兼  ;

  ;

  ;

  ;

职.在  ;

  ;

  ;

  ;

淘宝开个虚拟  ;

  ;

  ;

  ;

充  ;

  ;

  ;

  ;

值网店  ;

  ;

  ;

  ;

、同时  ;

  ;

  ;

兼  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
职 软件代理  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
! 提成很丰厚! 效益不错 投资也  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
不大  ;  
也没有什么  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
风险 我是一名大二  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
的学生 就是做一  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
个  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
这个  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
效  ;  
  ;  
  ;  
  ;  
益 还不  ;  
  ;

&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
错&nbsp; ;  
还能锻炼自己的&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
处事能力&nbsp; ;  
和&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
当老板的&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
能力&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
楼&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
主&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
有兴趣也可以试试 呵呵 我用户名是我q            需要帮助可以&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
q偶&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
祝&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
&nbsp; ;  
您成功！

## 二、什么是商品性消费?

自给性消费的对称。

通过使用货币，在市场上购买物品和服务而进行的消费。

对于一个社会而言，消费可以划分为自给自足式的自给性消费和商品交换式的商品性消费两类。

在市场经济中，绝大部分的消费是通过商品性消费来实现的。

## 三、消费结构是个什么意思

消费结构是在一定的社会经济条件下，人们(包括各种不同类型的消费者和社会集团)在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料(包括劳务)的比例关系。

有实物和价值两种表现形式。

实物形式指人们在消费中，消费了一些什么样的消费资料，以及它们各自的数量。

价值形式指以货币表示的人们在消费过程中消费的各种不同类型的消费资料的比例关系。

在现实生活中具体的表现为各项生活支出。

消费结构研究的是居民是随着其总消费支出的增加而变化的，关于消费结构一词虽然被广泛应用，但学界对其确切定义有不同的认识，具有代表性的观点有：人们在消费过程中所消费的不同类型消费资料的比例关系；

在消费行为过程中，各类消费品和劳务在数量上各自所占的百分比及其相互之间的配合、替代诸比例关系；

在需求和供给的矛盾运动中形成的各类消费资料(劳务)在消费支出总额中所占的比例及其相互关系；

人们生活消费过程中各种社会因素自然因素内部以及社会因素与自然因素之间的相互关系和数量比例的总和。

这些观点为人们深入研究消费结构奠定了基础，但这些定义也存在一些不足，把消费结构的概念仅仅规定为比例关系，没有反映其内涵，没有反映对质的要求及其质与量的相互协调性。

消费结构应包括质与量两个方面的统一。

消费结构的质包括消费品本身的质量、生活消费中各种消费品的相互协调状况、消费环境和消费者本人享受各种消费品的能力，也包括直接反映生活消费过程中的舒适和便利程度，和人们在心理上、精神上所得到的享受和乐趣。

消费结构的量是各种消费对象的实物量和价值量的统一。

消费结构从质与量的规定性出发可定义为：人们在生活消费过程中所耗费的各种消费对象的构成及其协调程度。

指各种不同内容、不同形式的消费在消费总体中所占的比重以及它们的相互关系。比如，按照人们消费的实际内容来划分，可以把消费分为吃、穿、住、用、烧这样的结构；

按照消费形式来划分，可以把消费分为实物消费和服务消费这样的结构。

## 四、货币银行学中，货币有三个形态：实物货币和金属货币、代用货币、信用货币。

最主要的区别是金属货币可以作为贮藏手段！

## 五、消费有哪些类型

首先我们要知道消费心理有哪些！

(1) 从众心理引发的消费行为：消费是否应该从众，要具体分析。

盲目从众不可取。

(2) 求异心理引发的消费行为：要考虑社会的认可和代价，过分求异不值得提倡。

。

(3) 攀比心理引发的消费行为：不健康。

(4) 求实心理主导的消费行为：是一种理智的消费。

其次树立正确消费观

(1) 量入为出，适度消费：要在自己的经济承受能力之内消费。

无计划消费、举债消费缺乏理智，过于节俭也不可取。

(2) 避免盲从，理性消费：避免跟风随大流、避免情绪化消费、避免只重物质消费忽视精神消费。

物质消费和精神消费并重。

(3) 保护环境，绿色消费：绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨，符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。

核心是可持续消费。

人们把绿色消费概括为“5R”：节约资源，减少污染；

绿色生活，环保选购；

重复使用，多次利用；

分类回收，循环再生；

保护自然，万物共存。

(4) 勤俭节约，艰苦奋斗：之所以强调勤俭节约，艰苦奋斗是因为：

勤俭节约，艰苦奋斗是中华民族的传统美德和优良作风。

这种精神可以帮助我们克服物质生活上的困难，获取新的成就。

我国是一个发展中的大国，更要提高消费资料的利用率，更要戒奢从俭。

艰苦奋斗作为精神财富，任何时候都要发扬光大。

## 六、什么是有形商品消费

有形，就是实物；

商品，是用来交换的劳动产品。

从这两点看，有形商品就是用来交换的实物型劳动产品。

进一步讲，有形商品消费，就是

人们相互之间对用来交换的实物型劳动产品的交换行为和过程。

呃，这个推导过程不知道清晰否 . . . . .

举个例子，比如我们平常的衣食住行的消费就是有形商品消费。

而服务性的，很多就是无形的。

XD

## 七、增值税分为生产型、收入型、消费型，到底是什么意思？

一.主要区别在对固定资产的处理上：1、生产型增值税，以纳税人的销售收入（或劳务收入）减去用于生产、经营的外购原材料、燃料、动力等物质资料价值后的余额作为法定的增值额，但对购入的固定资产及其折旧均不予扣除。

2、收入型增值税，除允许扣除外购物资资料的价值以外，对于购置用于生产、经营用的固定资产，允许将以提折旧的价值额予以扣除。

3、消费性增值税，允许将购置物资资料的价值和用于生产、经营的固定置产价值中所含的税款，在购置当期全部一次扣除。

2009年1月1日起，我国实行消费性增值税，购进的生产用设备的增值税进项税额允许抵扣。

二.商业企业与工业企业：

1.商业性企业是购入别人的产品，然后直接进行销售的企业。

2.生产性企业，是利用自有原料或购入原料生产产品，再进行销售的企业。

两者主要区别在于：，生产性企业是有一个产品生产、加工的过程！商业企业是买

入后再卖出去。

## 参考文档

[下载：什么是实物型消费与货币型消费.pdf](#)

[《推荐量和播放量比例多少算正常》](#)

[《海利尔股票为什么下跌了》](#)

[《美股二倍做空什么意思》](#)

[《创业板指数黄白线代表什么意思》](#)

[《圣农发展股票属什么板块》](#)

[下载：什么是实物型消费与货币型消费.doc](#)

[更多关于《什么是实物型消费与货币型消费》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/63583677.html>