

中国上市公司为什么不愿意派现 - - 上市公司的盈利为什么不全部分配给股东?-股识吧

一、为什么我国的上市公司一般都不发行优先股？

这是由于同一公司既发行强制分红优先股。

依据《优先股试点管理办法》第六条规定：试点期间不允许发行在股息分配和剩余财产分配上具有不同优先顺序的优先股，但允许发行在其他条款上具有不同设置的优先股。

同一公司既发行强制分红优先股，又发行不含强制分红条款优先股的，不属于发行在股息分配上具有不同优先顺序的优先股。

证券公司及其他证券服务机构参与优先股试点，应当遵守法律法规及中国证券监督管理委员会相关规定，遵循行业公认的业务标准和行为规范，诚实守信、勤勉尽责。

扩展资料：优先股发行的相关要求规定：1、上市公司发行优先股，最近三个会计年度实现的年均可分配利润应当不少于优先股一年的股息。

上市公司最近三年现金分红情况应当符合公司章程及中国证监会的有关监管规定。

2、公开发行优先股，最近三年财务报表被注册会计师出具的审计报告应当为标准审计报告或带强调事项段的无保留意见的审计报告；

非公开发行优先股，最近一年财务报表被注册会计师出具的审计报告为非标准审计报告的，所涉及事项对公司无重大不利影响或者在发行前重大不利影响已经消除。

3、上市公司发行优先股募集资金应有明确用途，与公司业务范围、经营规模相匹配，募集资金用途符合国家产业政策和有关环境保护、土地管理等法律和行政法规的规定。

参考资料来源：中国证券监督管理委员会-优先股试点管理办法

二、中国上市公司为什么较少派发现金股利

中国特色，其他资本市场较完善的如美国，都有强制分红的，中国不分红自有他的道理，大股东通常有四成股份就可以控股一家公司，或者更少股份就可以控股如600868（大股东不到百分之二十），就像上市公司市值二十亿(价格10元，2个亿盘子)，我只拿了八亿或更少就可以控制这么多的资源，假设上市公司一年利润是1个亿，如果拿五千万来分红，大股东到自己腰包的红利只有 $5000/20000=0.25$ 元每股，如果不分红，这一个亿都在公司里，你是大股东，基本上处置权你说了算，这就是其中的奥秘。

当然有些公司根本就是亏钱的，就是大股东想分红也没得分，那是另外一种情况。

三、股权分置改革前为什么会说同股不同权呢？可否详细解释一下

在股权分置时代，上市公司一般按20倍左右的市盈率溢价发行新股，募集资金到位后，非流通股东每股权益和每股净资产得到大幅提高，而流通股东的权益却被大量稀释。

这造成社会公众股持有者和国有股法人股持有者之间利益不一致，所以他们对股价上升和下降通常持明显投机态度。

比如大股东为了使控股上市公司高价配股，往往有意多披露信息，甚至用虚假信息刺激股价上涨，甚至采用各种手段操纵股价上升。

当股市下跌的时候，为了获得更多的社会资金，仍然采取增发新股的方式增加股票的供应量，这样使得股票加速下跌。

非流通股大量存在，造成同股不同值，非流通股价值远低于流通股，同股不同权。同时，由于不少上市公司都是国有股一股独大，管理层基本上不受投资者监督，股东大会形同虚设。

四、为什么有些上市公司不分红？

并不是所有公司都分红。

有些亏损公司就没办法分。

股东权益是可以参与上市公司的运作比如参加股东大会等，分红只是分享经营成果

五、为什么说上市公司永远不分红，那么它的股票将毫无价值？

这种说法还有个前提，就是该公司的业务没有成长型，反映在股价上就是今年10块，明年还是10块，那样的话，还不如把钱存银行了

六、为什么中国上市公司少有分红

我是这样想的.....中国很多公司成长性比较好，它们需要把盈利留在公司进行再投资，这样会使公司发展更好，有利于股东利益。

当然也有一些公司明明没有很好的投资机会也不分红的。

这可能由于1.市场上没有分红的“气氛”，管理层也不重视小股东利益 2.公司经理人员有把公司越做越大的激励，中国某些公司管理制度不完善，所以导致经理人员有机会去忽视股东利益投资一些并不赚钱的项目

七、上市公司的盈利为什么不全部分配给股东?

1股利理论研究在西方已达数十年，早在1938年威廉斯(Williams, 1938)就揭开了股利理论研究的序幕，1956年林特纳(Lintner, 1956)对股利理论进行了开创性的研究，1961年美国经济学家莫迪格利安尼(Modigliani)和财务学家米勒(Miller, 1961)提出了著名的“股利无关论”。

在此基础上，西方财务学界展开了对股利理论的深入研究，经过几十年的发展，西方股利理论已经在不同角度得到了很大发展，积累了大量成果，形成了包括剩余股利理论、客户效应理论、信号股利理论和代理股利理论在内的现代股利理论学派。但是这些学派的研究尚未达成共识，许多方面甚至互相矛盾。

因此，费舍布莱克(Fischer Black, 1976)将股利政策视为“股利之谜”，布瑞利和迈耶斯(Brealey &

Myers, 1987)等将股利政策列为公司财务的十大难题之一。

2股利分配往往伴随着配股，转增资本等股本扩张行为。

我国大部分上市公司资金紧张，因此不派现的公司较多，但在2000年派现送股的公司比例有所回升之后几年呈稳定状态。

根据证监会对公司配股的有关规定，上市公司要获得配股资格，净资产收益率必须连续三年超过10%，一些净资产数额较高的公司为达到配股的目的，采取了发放现金股利以降低净资产额，从而相应提高净资产收益率的办法。

参考文档

[下载：中国上市公司为什么不愿意派现.pdf](#)

[《股票新股配号什么意思》](#)

[《午后股票为什么突然大跌》](#)

[《股票要约收购是利好还是利空》](#)

[下载：中国上市公司为什么不愿意派现.doc](#)

[更多关于《中国上市公司为什么不愿意派现》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62869623.html>