

# 什么时候采取代销股票--证券代销和承销的区别-股识吧

## 一、证券代销和承销的区别

证券代销和承销有2点不同：一、两者的概述不同：1、证券代销的概述：指证券公司代发行人发售证券，在承销期结束时，将未售出的证券全部退还给发行人的承销方式。

2、证券承销的概述：指发行人委托证券经营机构向社会公开销售证券的行为。

二、两者的优点不同：1、证券代销的优点：在代销过程中，承销机构与发行人之间是代理委托关系，承销机构不承担销售风险，因此代销佣金很低，代销发行比较适合那些信誉好、知名度高的大中型企业，它们的证券容易被社会公众所接受，用代销方式可以降低发行成本。

2、证券承销的优点：可以有效提高公司发行证券的效率。

发行人向不特定对象公开发行业券，依法应当由证券公司承销。

证券承销业务采取代销或者包销方式。

证券承销是证券经营机构代理证券发行人发行证券的行为。

它是证券经营机构最基础的业务活动之一。

扩展资料：证券承销的相关介绍：根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为包销、投标承购、代销、赞助推销四种方式。

包销是指发行人与承销机构签订合同，由承销机构买下全部或销售剩余部分的证券，承担全部销售风险。

适用于那些资金需求量大、社会知名度低而且缺乏证券发行经验的企业。

投标承购通常是在投资银行处于被动竞争较强的情况下进行的。

采用这种形式发行的证券通常信用较高，受到投资者欢迎的证券。

代销一般是由投资银行认为该证券的信用等级较低，承销风险大而形成的。

这时投资银行只接受发行者的委托，代理其销售证券，如在规定的期限计划内发行的证券没有全部销售出去，则将剩余部分返回证券发行者，发行风险由发行者自己承担。

赞助推销是指当发行公司增资扩股时，其主要对象是现在股东，但又不能确保现有股东均认购其证券，为防止难以及时筹集到所需资金，甚至引起本公司股票价格下跌，发行公司一般都要委托投资银行办理对先有股东发行新股的工作，从而将风险转嫁给投资银行。

参考资料来源：股票百科-证券代销参考资料来源：股票百科-

承销参考资料来源：股票百科-证券承销

## 二、什么时候用资本溢价，什么时候用股本溢价呢？

什么时候用资本溢价回复：资本溢价是指企业在筹集资金的过程中，投资人的投入资本超过其注册资金的数额。

指有限责任公司投资者交付的出资额大于按合同、协议所规定的出资比例计算的部分。

什么时候用股本溢价呢？回复：股本溢价是指股份有限公司溢价发行股票时实际收到的款项超过股票面值总额的数额。

## 三、公司上市后的原始股票什么时候可以抛？

啥时可以出售要看公司的公告，一般的公司资料里都有说明，能上市时公司会提前发公告的。

## 四、委托买卖股票的时间

- 1、网上委托买卖股票，只要是在开盘期间9：30-11：30，13：00-15：00都是可以随时下单委托的；
- 2、9：15-9：30集合竞价时间也可以进行委托；
- 3、收盘后一般在晚上20点（也有24点以后的）以后可以预埋委托单的，第二天开盘后视为有效委托的（股票停牌就视为无效废单），这样对交易日没有时间委托的客户用预埋委托也很方便的。

## 五、请问网上股票委托买入卖出要在什么时候委托才有效？

证券代销和承销有2点不同：一、两者的概述不同：1、证券代销的概述：指证券公司代发行人发售证券，在承销期结束时，将未售出的证券全部退还给发行人的承销方式。

2、证券承销的概述：指发行人委托证券经营机构向社会公开销售证券的行为。

二、两者的优点不同：1、证券代销的优点：在代销过程中，承销机构与发行人之

间是代理委托关系，承销机构不承担销售风险，因此代销佣金很低，代销发行比较适合那些信誉好、知名度高的大中型企业，它们的证券容易被社会公众所接受，用代销方式可以降低发行成本。

2、证券承销的优点：可以有效提高公司发行证券的效率。

发行人向不特定对象公开发行业券，依法应当由证券公司承销。

证券承销业务采取代销或者包销方式。

证券承销是证券经营机构代理证券发行人发行证券的行为。

它是证券经营机构最基础的业务活动之一。

扩展资料：证券承销的相关介绍：根据证券经营机构在承销过程中承担的责任和风险的不同，承销又可分为包销、投标承购、代销、赞助推销四种方式。

包销是指发行人与承销机构签订合同，由承销机构买下全部或销售剩余部分的证券，承担全部销售风险。

适用于那些资金需求量大、社会知名度低而且缺乏证券发行经验的企业。

投标承购通常是在投资银行处于被动竞争较强的情况下进行的。

采用这种形式发行的证券通常信用较高，受到投资者欢迎的证券。

代销一般是由投资银行认为该证券的信用等级较低，承销风险大而形成的。

这时投资银行只接受发行者的委托，代理其销售证券，如在规定的期限计划内发行的证券没有全部销售出去，则将剩余部分返回证券发行者，发行风险由发行者自己承担。

赞助推销是指当发行公司增资扩股时，其主要对象是现在股东，但又不能确保现有股东均认购其证券，为防止难以及时筹集到所需资金，甚至引起本公司股票价格下跌，发行公司一般都要委托投资银行办理对先有股东发行新股的工作，从而将风险转嫁给投资银行。

参考资料来源：股票百科-证券代销参考资料来源：股票百科-

承销参考资料来源：股票百科-证券承销

## 参考文档

[下载：什么时候采取代销股票.pdf](#)

[《股票开户服务费入什么科目》](#)

[《房屋交易印花税税率是什么》](#)

[《炒股用什么心理素质》](#)

[《股票应该在什么时间买卖》](#)

[《股票经纪人一般犯什么罪名》](#)

[下载：什么时候采取代销股票.doc](#)

[更多关于《什么时候采取代销股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62605651.html>