

私募股票是什么意思是什么--机构，基金，私募，公募，这些分别的什么意思，他们之间有什么区别-股识吧

一、什么是私募基金，什么是公募基金

基金按是否面向一般大众募集资金分为公募与私募，详细来说：1.私募基金，用来指对任何一种不能在股票市场自由交易的股权资产的投资。

多为一个股票操盘手为多个投资人同时理财的行为。

值得注意的是私募基金是不受基金法律保护的，只受到民法、合同法等一般的经济和民事法律保护。

2.公募基金是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发发行受益凭证的证券投资基金，也就是可以公开募集的意思。

公募基金是通过合法的程序设立的，在证监会有备案，是一种比较正规和公开的投资方式。

二、股票增发什么意思

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

中国证监会依照有关程序审核，并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

扩展资料：从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的“利空”消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。

这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

三、私募基金是什么？

所谓私募基金，是指通过非公开方式，面向少数投资者募集资金而设立的基金。

[1][2][3][4]由于私募基金的销售和赎回都是通过基金管理人与投资者私下协商来进行的，因此它又被称为向特定对象募集的基金。

与封闭基金、开放式基金等公募基金相比，私募基金具有十分鲜明的特点，也正是这些特点使其具有公募基金无法比拟的优势。

首先，私募基金通过非公开方式募集资金。

在美国，共同基金和退休金基金等公募基金，一般通过公开媒体做广告来招徕客户，而按有关规定，私募基金则不得利用任何传播媒体做广告宣传，其参加者主要通过获得的所谓“投资可靠消息”，或者直接认识基金管理者的形式加入。

其次，在募集对象上，私募基金的对象只是少数特定的投资者，圈子虽小门槛却不低。

如在美国，对冲基金对参与者有非常严格的规定：若以个人名义参加，最近两年个人年收入至少在20万美元以上；

若以家庭名义参加，家庭近两年的收入至少在30万美元以上；

若以机构名义参加，其净资产至少在100万美元以上，而且对参与人数也有相应的限制。

因此，私募基金具有针对性较强的投资目标，它更像为中产阶级投资者量身定做的投资服务产品。

第三，和公募基金严格的信息披露要求不同，私募基金这方面的要求低得多，加之政府监管也相应比较宽松，因此私募基金的投资更具隐蔽性，运作也更为灵活，相应获得高收益回报的机会也更大。

此外，私募基金一个显著的特点就是基金发起人、管理人必须以自有资金投入基金管理公司，基金运作的成功与否与他们的自身利益紧密相关。

从国际目前通行的做法来看，基金管理者一般要持有基金3%—5%的股份，一旦发生亏损，管理者拥有的股份将首先被用来支付参与者，因此，私募基金的发起人、管理人与基金是一个唇齿相依、荣辱与共的利益共同体，这也在一定程度上较好地解决了公募基金与生俱来的经理人利益约束弱化、激励机制不够等弊端。

公募(Public offering)就是公开募集。

公开的意思有二：第一是可以做广告，向所有认识和不认识的人募集。

第二是募集的对象数量比较多，比如一般定义为200人以上。

私募(Private Placement)就是私下募集或私人配售。

私下的意思如上：第一，不可以做广告。

第二，只能向特定的对象募集。

所谓特定的对象又有两个意思，一是指对方比较有钱具有一定的风险控制能力，二是指对方是特定行业或者特定类别的机构或者人。

第三，私募的募集对象数量一般比较少，比如200人以下。
在我国，通常而言，私募基金(Privately Offered Fund)是指一种针对少数投资者而私下（非公开）地募集资金并成立运作的投资基金。

四、有专业人士能解释一下什么是股票私募？

私募股票

五、什么是股票私募

私募(Private Placement)是相对于公募(Public offering)而言，私募是指向小规模数量Accredited Investor（通常35个以下）出售股票，此方式可以免除如在美国证券交易委员会（SEC）的注册程序。

投资者要签署一份投资书声明，购买目的是投资而不是为了再次出售。

政府、金融机构、工商企业等在发行证券时，可以选择不同的投资者作为发行对象，由此，可以将证券发行分为公募和私募两种形式。

主要特点：第一，“私募”的投资基本没有流通性(Liquidity)；

第二，之所以叫“私募”，就是不可以公开招募投资人，不可到公开的市场上去卖，不能在INTERNET上卖股份等等。

第三，私募的投资人，可以是天使投资人（Angel Investor），也可以是VC；

可以是个人，也可以是Institutional Investor。

但不管是谁，他必须是Accredited Investor。

Accredited Investor台湾人翻译成“投资大户”，也有人翻译成“合格投资者”，“认可投资者”，或“受信投资人”，美国证券交易委员会（SEC）的D条款规定，要成为Accredited Investor，投资者必须有至少100万美元的净财产，至少20万美元的年收入，或者必须在交易中投入至少15万美元，并且这项投资在投资人的财产中所占比率不得超过20%。

如果想以“私募”融资，在美国要注意这条规定。

不在美国，比如在中国搞私募，还没有什么明文规定。

私募的载体包括股票、债券、可转换债券等多种形式。

股票可以做优先股，普通股，等等，只要你愿意，你可以把DEAL设计得很复杂。

但也别太复杂了，会把投资者都吓跑了。

六、私募是什么意思？

“私募”也是证券发行方式的一种，是指证券发行者只面向少数特定的投资者发售证券。

私募发行对象有机构投资者，如金融机构，或与发行者有密切业务往来的公司；个人投资者，主要是内部职工。

私募发行的最大特点是发行者不必向证券管理机构办理发行注册手续，从而可以节省发行时间和注册费用；

另外，私募发行多由发行者自己办理发行手续，自担风险，从而可以节省发行费用。

相对于公募发行证券，私募发行免去了层层审批的麻烦，大大简化了手续，使得筹资迅速，发行费用低。

但是也有不利的一面，如流动性差，而且要向投资人提供优厚的报酬，经营上还会受到投资人的干预。

七、机构，基金，私募，公募，这些分别的什么意思，他们之间有什么区别

机构是相对散户来说的，应该说基金、私募、券商的自由资金都算机构。

基金就是常说的基金，包括开放式，封闭式，现在基金的规模是比较庞大的，对市场影响也是比较大的。

公募其实就是开放式基金。

私募是相对公募来说的，他不允许公开招募，相对公募而言，他的盈利模式又所不同，主要是管理费和盈利的提成，因此，因此他比公募更注重基金的业绩。

因此有一定实力的，可以选择私募收益可能会更好

八、公开增发股票是什么 和非公开增发股票有什么区别

公开增发就是面对社会大众再发新股。

与之相对应的是定向增发。

定向增发就是只面向特定对象再发新股与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益有摊薄效应。

1、公开增发是对投资者增发，股东有优先权。

定向增发就是非公开增发，针对机构增发，有锁定期。

- 2、公开增发的募集对象公开的，非公开增发募集对象具有特定性；
即其发售的对象主要是拥有资金、技术、人才等方面优势的机构投资者及其他专业投资者，他们具有较强的自我保护能力，能够作出独立判断和投资决策。
- 3、非公开增发的发售方式具有限制性。
即一般不能公开地向不特定的一般投资者进行劝募，从而限制了即使出现违规行为时其对公众利益造成影响的程度和范围。
申购手续一般与在二级市场买入上市股票的方式相同。
但在申购数量、申购价格、申购次数等有一定限制。

参考文档

[下载：私募股票是什么意思是什么.pdf](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票改名st会停牌多久》](#)

[《股票钱多久能到银行卡》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[下载：私募股票是什么意思是什么.doc](#)

[更多关于《私募股票是什么意思是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62575147.html>