

股票定价的原理和方法相关的论文题目是什么 - 股票的定价方法探讨的论文如何写呢？ - 股识吧

一、股票的定价方法探讨的论文如何写呢？

以下是我的简单设想：发行指导价+模拟集合竞价+修正 将近三年平均每股收益结合5%以上控股股东承诺持股时限结合起来，以市盈率 $pe=p/eps$ 为指导思想确定出发行指导价，然后通过二级市场模拟集合竞价的方式确定出发行价。

在资本市场上，任何时候，只有掌握量的人才能掌握价格。

模拟集合竞价是为了打破这样的“垄断”，是为了让二级市场投资者能直接参与到一级市场上去，是为了充分考虑小资金投资者的定价权，是为了让投资者清醒的认识到要投资的公司究竟值多少钱而理性投资价值投资。

适当设定模拟集合竞价的上下限，将投资者按资金大小分为10万、10-20万、20-30万、30-50万、50-80万、80-130万、130-200万、200万以上共8八个等级，通过模拟集合竞价得到八个不同的意愿价格，然后根据意愿价格加上其他综合因素（修正），得出股票的发行价，买签摇号在上市。

另：为了鼓励持股稳定股价切实保护中小投资者，硬性要求大小非在持股时间超过市盈率的时候减持，高税收限制提前减持。

时值股市下跌，沪市成交竟直逼300亿，哀鸿遍野。

叹人微言轻。

认识之中难免有不足之处，只盼中国证券市场制度更完善，真正让股民分享到经济发展中的一杯羹。

二、我国股票发行的定价方式及定价方法的现状及存在的问题

定价方式：机构询价--确定发行价--网上和网下发行

此方法的弊端：发行价易被操纵

三、我的毕业论文题目是资本资产定价模型的比较。资本资产定价模型有哪些种类，比较的方法是什么

资本资产定价模型的基本假设：1) 存在大量的投资者，每个投资者的财富相对于

所有投资者的财富的总和来说是微不足道的。

投资者是价格的接受者，单个投资者的交易行为不会对证券价格造成影响。

(2) 所有投资者都在同一证券持有期内计划自己的投资行为。

这种行为是短视的，因为它忽略了在持有期结束的时点上发生的任何事件的影响，而短视行为通常不是最优行为。

(3) 投资者的投资范围仅限于公开金融市场上交易的资产。

这一假定排除了投资于非交易性资产。

而且，资产的数量是固定的。

同时，所有资产均可交易而且可以完全分割。

(4) 存在无风险资产，投资者能够以无风险利率不受金额限制地借入或者贷出款项。

(5) 不存在市场不完善的情况，即投资者无须纳税，不存在证券交易费用包括佣金和服务费等，没有法规或者限制条款限制买空。

(6) 投资者都是理性的，是风险厌恶者，他们追求投资资产组合标准差的最小化，也就是风险的最小化。

，他们期望财富的效用达到最大化。

(7) 所有投资者对证券的评价和经济局势的看法都是一致的。

无论证券的价格如何，所有投资者的投资顺序都一样。

(8) 资本市场是无摩擦的，而且无信息成本，所有投资者均可同时获得信息。

四、我要写一篇毕业论文，题目是股票的价值分析，望高手帮忙，字数5000左右

我国的股票发行经历了面额发行、竞价发行和上网定价发行的发展过程。

目前主要是通过深、沪两家证券交易所计算机网络定价发行。

其做法是由主承销商拟定发行价格，并将拟发行的股份全部输入主承销商在交易所的股票账户，投资者须在指定的时间内，通过与证券交易所联网的证券公司，以固定的发行价格进行申购，而后通过摇号抽签确定股东名单及认购数量。

上网发行是我国股票发行方式的新创举，既克服了以往限量发行认购表所带来的种种弊端，也避免了网下发行可能被机构大户垄断认购的局面。

这表明，我国股票发行适应了经济

体制改革和股票市场发展的需要，也标志着我国股票发行市场的日益成熟。

但是随着股票市场的深入发展，也暴露出上网定价发行所产生的一些问题。

(一)发行市盈固定不变，缺乏市场弹性 本来市盈率作为反映股票价格水平和市场供求关系的综合指标可以用来调节股票的发行价格，从而调节股票市场的供求。

然而，我国目前采用定价方式确定新股的发行价格的做法，是按发行时未摊薄的每

股税后利润计算市盈率，并加以调整后，以之作为一个常量，固定在管理当局认可并选定的水平上。

具体做法是，新股的发行价格通过一定的计算公式得出，其基本计算公式为：股票的发行价格=发行公司每股税后利润×市盈率(其中公式中的两个因子又考虑了一些相关因素，加以调整计算得出，此处不多加论及)。

自采用上网定价发行新股以来，通过基本公式计算出来的新股发行市盈率基本被确定在14-15倍左右。

从上述基本计算公式不难看出，当管理者将市盈率作为一个常量固定在某一特定水平上时，发行公司每股税后利润便成了调节股票发行价格的主要因素了。

这种做法的主要缺陷在于：新股的发行价格较多考虑了发行公司的自身盈利能力，而忽视了市场因素的作用。

而我国目前的实际情况是，一级市场新股的发行受市场各种因素的影响经常变化，如新股的发行数量和发行节奏，在很大程度上决定于政府的发行意愿(管理者更多地用新股发行规模和速度作为调控股市的手段)，表现为新股发行数量与发行速度具有可变性；

由于政府宏观经济政策、货币政策和资金供求关系的变化，市场利息率也经常发生变动，它直接影响投资者对股票收益的心理预期，表现为人们购买新股的意愿和股票一级市场均量资金的可变性；

随着科学技术的发展和经济结构的调整，不同产业、行业在国民经济和股票市场中的地位也不断调整，致使投资者对不同股票需求具有可变性，此外，股票市场的周期性调整，也使市盈率不会停留在一个水平上，如此等等。

市场诸多因素的变化从不同角度都会影响到新股的供求，进而影响新股的发行价格。

现行的方法恰恰忽视了上述因素对新股发行价格的决定作用，将新股市盈率固定不变，在某种程度上依然延袭了计划定价模式，与市场经济的要求相悖，导致发行价格缺乏市场弹性，难以发挥发行价格对股票市场的调节作用。

五、股票的定价策略研究

市盈率决定价格。

这是一般情况，除非这只股票有很好的市场，未来前景好，看好的人多，价格就会高。

参考文档

[#!NwL!#下载：股票定价的原理和方法相关的论文题目是什么.pdf](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：股票定价的原理和方法相关的论文题目是什么.doc](#)

[更多关于《股票定价的原理和方法相关的论文题目是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62262336.html>