

## 股票诱多说明什么...诱多之后买进是非意味着将要涨- 股识吧

### 一、请问，股市的逼空式诱多行情是什么意思，请讲通俗些，谢谢

所谓逼空，字面理解就是逼迫空头，在股市里，由于中国目前还不能做空，所以逼空的意思就比较简单了，就是反复单边上涨，不给那些没买入股票而在等待回调再买的人机会，这种行情的特点就是一旦你抛出股票就很难再次买进，因为你总想等回调有个低点，但这种回调总是点到即止/诱多：顾名思义，诱多就是引诱市场中大部分投资者看多。

或者说昨天和今天的走势更强烈的意义是让大家在此点位不敢看多。

看，昨天买的今天输钱了吧，今天买的明天说不定还要输钱。

那再往深层次思考：为什么在这样的点位还要让散户不敢看多呢？是否因为主力已经开始看多和做多了呢？明后天的走势就能给我们答案。

真正的诱多是放量长阳。

然后在市场一片“和谐”的气氛中，在绝大部分人开始空翻多的时候，再次放量大跌。

传说中的C5浪会随之而来。

洗盘：洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理，其目是通过整理换手，清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致，洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，洗盘的结果会使筹码进一步集中。

洗盘现象在技术上的具体表现是，随着整理以后，股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

### 二、跪求：行家帮忙解释一下：多头；空头；看空；看多；诱多等股市里术语的含义！

多头就是认为以后一段时间里股票上涨的投资者，空头就是认为以后一段时间里股票下跌的投资者。

多头空头数据没人去统计，一般我们可以从大盘的走势中去判断多空双方的力量对比，从K线形态上看，阴线代表空头占优势，阳线代表多头占优势，十字星代表多

空双方势均力敌，当然，这只代表当天的力量对比，要判断以后的趋势，还要结合其他信息。

多头和空头不是一成不变的，今天的多头也许明天又变成了空头。

多头是指投资者对股市看好，预计股价将会看涨

### 三、股票交易上的诱多和做空可以怎么判断

诱多和做空，看买卖力量对比。

诱多：是否存在低价位大量委买，造成委比失真，抬拉价格到一定程度后撤单的现象。

反之亦然

### 四、如何识别股市中的诱多

庄家诱多手法如下：制造填权假象。

高送配个股往往留下较大的除权缺口，在强势市场里，庄家顺势做填权行情。

但在弱势市场中缺口则可能成为陷阱；

庄家往往利用除权后市价变低吸引股民买便宜货。

通常在除权前夕先价涨量增，制造抢权的气氛，除权后再猛拉数天，让先买入的散户尝点甜头。

一旦跟风买入的散户增多，主力就抛售出局。

制造放量假象。

庄家利用人们的思维惯性，让诚实的成交量作出不诚实的假象。

虽然低位放量被认为后市向好，有时却被主力用来作为掩护资金套现的一种方式。

价涨量增被视为上升行情可持续的标志，却被庄家用来搭建跳水平台。

因此一些长期低迷的个股一旦放量，投资者应替惕庄家的圈套。

制造突破假象。

一只股票突破长期盘整区，最容易吸引跟风盘杀入。

庄家往往先对敲放量向上突破，诱散户上钩后再抛售出局。

有些个股走势稳健，长期在上升通道内运行。

对这类股票投资者常常麻痹大意，其实，风险隐藏在看似安全的角落，完美的多头排列图形往往带来的却是被套牢。

制造止跌回升假象。

不少长期回调的个股突然出现强劲反弹，使散户以为该股止跌回升，持投资人抢反弹，庄家把筹码全部抛出。

主力在顶部区域为了出货，就必然使出浑身解数，施展引诱术。其手法有三：(一)反技术引诱碰到技术指标上的上升阻力和强阻力时，主力作出轻松越过的姿态，利用“黄金交叉”、“连续小阳”、“主升浪开始”等形态，把在中低位买进的筹码，不断地交给后来的追涨者。或刻意将KDJ、RSI、威廉指标高位钝化，拒绝深幅回调，麻痹引诱投资者。

(二)走势引诱做单边上升市。

单边缓升的最终结果是急跌，套牢大大批散户。

2.高位长时间震荡整理。

股市中多数人本性是追涨杀跌。

一只股票长期在低位蛰伏时，很少有人去关注。

多数人往往在某只个股翻了1—2倍之后，一才开始注意这只股票。

他们往往认为：主力重仓持股，不拉高难以出货。

其实这正中了主力的圈套。

主力在低位早已吸足筹码，而在高位仅需对敲保持平衡，就可维持股价。

3.拉高指标股，无量假突破。

大盘或个股无量配合，通过拉抬指数股创指数新高，掩护出货。

4.

将热点个股往板块延伸。

大主力决定做个股时，早已把目光瞄准整个板块，同时建仓。

市场中许多人往往在板块整体要涨的诱惑下追进，成为主力的牺牲品。

5.利用热点转移，诱使追涨者被套。

一轮行情中总有几个热点轮涨，每一波行情只有一个热点涨。

指数一轮一轮上涨，但股民却一轮一轮被套。

主力利用新热点带动指数不断创新高，不断地将新散户引诱进场；

利用热点不断转移，制造暴利效应，使行情不致中断；

诱使套牢者耐心锁定仓位、等待解套或补仓自救；

利用热点的轮番启动，掩护主力的前期热点股轮番出货。

2000年5月份以后的股市就颇有主力诱多的迹象。

股指(上证)从1700点上升到2000点上方，但大多数股民却是赚了点数赔了钱，手中筹码被套牢，眼睁睁地看着一波波热点从身边交臂而过。

(三)利多消息引诱夸大利多消息。

2000年5月以来，大盘创新高是伴随着每天有一条利好消息而实现的，其实，这些利好本身就是1700点以来200多点上升行情的动力，已在指数和股价的上升中体现。

并且，有些利好属期货性质，真正实施需要较长的过程。

2.夸大个股利多。

有些个股，当主力将股价拉高1倍后，连发利好消息，其实股价上涨本已兑现了上市公司的利好，但市场仍有许多人在顶部继续对利好想入非非，想争取更大的收益，结果却中了主力庄家的圈套。

## 五、股市上什么叫诱空，什么又叫诱多，怎么区分

所谓诱空，简单地说就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

最近一段时间，急转直下，龙头股纷纷跳水，指数连续快速的下跌，这时投资者更要谨防空头陷阱。

对于空头陷阱的判别主要是从消息面、资金面、宏观基本面、技术分析和市场人气等方面进行综合分析研判：一、在消息面上的分析。

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。

所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。

因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

二、从成交量分析。

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

恰恰在这种制造悲观的氛围中，主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

(抄底不可盲目，要抓住真正机会！) 三、从宏观基本面的分析。

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

四、从技术形态上分析。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

五、从市场人气方面分析。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

值得注意的是，在经历四年的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

诱多：指主力、庄家有意制造币价上涨的假象，诱使投资者买入，结果币价不涨反跌，让跟进做多的投资者套牢的一种市场行为。

## 六、诱多之后买进是非意味着将要涨

你的理解错误了，诱多是诱使买入，这是下跌的开始，诱空是诱使卖出，这才是上涨的开始。

## 参考文档

[下载：股票诱多说明什么.pdf](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：股票诱多说明什么.doc](#)

[更多关于《股票诱多说明什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/62119132.html>